

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku, Kitab, Undang-Undang

- Ahmad, Rumadi. 2019. *Fikih Persaingan Usaha*. Cetakan Pertama. Jakarta: Lakpesdam PBNU.
- Aziz, Azzam Abdul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dr, Sandu Siyoto, SKM., M.Kes, dan M. Ali Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Drs. Harun, M.H. 2017. *Fiqh Muamalh*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Fatoni, Siti Nur. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustala Setia.
- Fauziah Nur Dinah, Muawanah, dan Sundari, 2019. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Fiantika Feny Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sumatera barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metode Pengumpulan Dan Teknis Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Kagramanto, Budi. 2010. *Mengenal Hukum Persaingan Usaha*. Sidoarjo: Laras.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Quran dan Terjemahan*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Meyliana, Devi. 2013. *Hukum Persaingan Usaha “Studi Konsep Pembuktian Terhadap Perjanjian Penetapan Harga Dalam Persaingan Usaha”*. Malang: Setara Press.

Moloeng, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si. 2011. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Gema Media Informasi dan Kebijakan Kampus.

Prof. Dr. Susanti Adi Nugroho, S.H., M.H. 2012. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Komisi Pengawas Persaingan Usaha.

B. Karya Ilmiah (Jurnal, Skripsi, dan lain-lain)

Ahmad dan Muslimah. 2021. *Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Proceedings, Vol. 1, No. 1.

Alfareza, Tasya Husna dan I Putu Gede Sukaatmadja, 2024. “*Peran Kepuasan Memediasi Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*”. E-Jurnal Manajemen, Vol. 13, No. 4.

Ariyani, Heni. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Sentra Produksi Pengelasan Di Getap)*. Jurnal Kompetitif Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 6, No. 2.

- Aryanti, Yosi. 2017. *Reformulasi Fiqh Muamalah Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah Syariah, Vol. 16, No. 2
- Chayani, Utari Evy. 2016. *Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami*. At-Tijarah, Vol. 2, No. 1.
- Fitriana, Ria Nur. 2020. *Perbedaan Harga Jual Barang Dalam Satu Ritel Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Indomaret Griya, Korpri, dan Pulau Sebesi Kecamatan Sukarame Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- H. Muhammad Birusman Nuryadin. 2007. *Harga Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Mazahib, Vol. IV, No. 1.
- Jamin. 2019. *Analisa Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli (Telaah Kritis Situasi Ekonomi Dalam Transaksi Penjualan)*. LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 1.
- Latif, Abdul. 2017. "Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam". E-Journal Unida Gontor. Vol.3, No. 2.
- Marista, Dina. 2018. *Analisis Persaingan Usaha di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan, Vol. 12, Edisi 3.

- Nababan, Roida dan Jeremia Saragih. 2020. *“Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Yang Dilarang Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Keramba Jaring Apung Di Haranggaolhorison Kabupaten Simalungun”*. Visi Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 01, No. 01.
- Nurdiansyah Fajar, dan Henhen Siti Rogoyah. 2021. *Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19*. Jurnal Purnama Berazam, Vol. 2, No. 2.
- Pasarela, Husni. *Talaqqi Rukbhan (Jual Beli Dengan Cara Menghadang Di Jalan)*.
- Prasasti, Ditha. 2018. *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. Jurnal Lontar, Vol. 6, No. 1.
- Rasyida, Dina. 2021. *“Praktik Monopoli Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Air Mineral Oleh PT Tirta Investama Dan PT Balina agung Perkasa”*. Diversi Jurnal Hukum. Vol. 7, No. 1.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, Vol. 17, No. 33.
- Rohmah, Nabilatur dan Trimah Asi Islami. 2021. *Tinjauan Hukum Bisnis Islam Terhadap Penetapan Harga Pada Warung Internet*. Irtifaq, Vol. 8, No. 2.

- Rosmaya. 2022. *Analisis Etika Bisnis Islam dalam persaingan Usaha Pabbagang di Desa Pallemeang Kabupaten Pinrang*. DIKTUM: Jurnal Syariah dan Ilmu Hukum, Vol. 20, No. 1.
- Rusdam. 2022. *Prinsip-Prinsip Dasar Fiqh Muamalah Dan Penerapannya Pada Kegiatan Perekonomian*. EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman, XV, No. 2.
- Sari, Eva. 2017. *Tinjauan Hukum Islam tentang Persaingan Usaha Beda Harga*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Stefani, Putri Wita. 2019. *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling dan Warung Sayur di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*. Skripsi. Metro: IAIN Metro.
- Sulistianingsih, Diah. 2022. *Tinjauan Fiqh Persaingan Usaha Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Jalan Barong Kelurahan Kertosari Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo)*. Skripsi. Ponorogo:IAIN Ponorogo.
- Tarmizi. 2022. "Analisis Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2019". Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah. Vol. 8, No. 1.
- Ulum, Miftahul. 2017. *Fiqh Muamalah dalam "Dakwah" Ekonomi*. Al-Iman Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan, Vol. 1, No. 2.