

ABSTRAK

Chusnul Nur Fauziyah, NIM. 12101193106, Persaingan Usaha Dengan Perbedaan Harga (Studi Perbedaan Harga antara Bengkel Las Lestari dan Bengkel Las Arto Moro Ditinjau dari Fikih Muamalah dan UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I.

Kata kunci: Persaingan Usaha, Perbedaan Harga, Fikih Muamalah, UU No. 5 Tahun 1999

Persaingan usaha yakni salah satu bentuk kegiatan bermuamalah yang diperbolehkan selama kegiatan tersebut tidak, merusak, dan merugikan pihak lain. Terdapat tiga unsur dalam persaingan usaha yakni pelaku usaha, cara bersaing, dan objek yang dipersaingkan. Persaingan usaha diatur dalam Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat yang mengatur terkait perjanjian yang dilarang, kegiatan apa yang dilarang, dan posisi dominan

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persaingan usaha di bengkel las Lestari dan bengkel las Arto Moro? 2) Bagaimana tinjauan Fikih Muamalah terhadap persaingan usaha di bengkel las Lestari dan bengkel las Arto Moro? 3) Bagaimana tinjauan UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap persaingan usaha di bengkel las Lestari dan bengkel las Arto Moro? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tinjauan Fikih Muamalah dan UU No. 5 Tahun 1999 terhadap perbedaan harga di bengkel las Lestari dan bengkel las Arto Moro.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perbedaan harga dari kedua bengkel tersebut ditetapkan oleh pemilik usaha, tinggi rendahnya harga ditentukan oleh kerumitan atau model barang yang dipesan oleh konsumen 2) Perbedaan harga yang ditetapkan tidak melanggar prinsip-prinsip dasar dalam fikih muamalah, salah satunya adalah prinsip suka sama suka atau ridha 3) Kedua pelaku usaha tidak melakukan perjanjian yang dilarang dan tidak melakukan kegiatan yang dilarang sebagaimana yang diatur dalam pasal 5 (1), 7, dan 9 dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 sehingga menimbulkan adanya praktek monopoli dan persaingan usah tidak sehat.

ABSTRACT

Chusnul Nur Fauziyah, Register Number: 12101193106, Business Competition with Price Difference (Study of Price Difference between Lestari Welding Workshop and Arto Moro Welding Workshop Reviewed from Muamalah Fiqh and Law No. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition), Sharia Economic Law Study Program, Department of Sharia, Faculty of Sharia and Law, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I.

Keywords: *Business Competition, Price Difference, Fiqh Muamalah, Law No. 5 of 1999*

Business competition is a form of muamalah activity that is allowed as long as the activity is not, destructive, and detrimental to other parties. There are three elements in business competition, namely business actors, ways of competing, and objects to be competed. Business competition is regulated in Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition which regulates prohibited agreements, what activities are prohibited, and dominant positions.

The formulation of the problem in this research are: 1) What is the price difference between the Lestari welding workshop and the Arto Moro welding workshop? 2) How does Fiqh Muamalah review the price difference in the Lestari welding workshop and the Arto Moro welding workshop? 3) How does Law No. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition review the price difference in the Lestari welding workshop and the Arto Moro welding workshop? The purpose of this research is to find out how the review of Fiqh Muamalah and Law No. 5 of 1999 on the price difference in the Lestari welding workshop and the Arto Moro welding workshop.

The research method used is qualitative research with the type of field research. The data collection techniques used in this research are in the form of observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and conclusion drawn, while checking the validity of the data uses triangulation.

The results of the research show that: 1) The price difference of the two workshops is determined by the business owner, the price is determined by the complexity or model of the goods ordered by the consumer 2) The price difference set does not violate the basic principles in the fiqh of muamalah, one of which is the principle of mutual consent or ridha 3) The two business actors do not enter into prohibited agreements and do not carry out prohibited activities as regulated in the chapter 5 (1), 7, and 9 in Law Number 5 of 1999 so that monopolistic practices and unfair competition are not healthy.

ملخص

حسن النور فوزية, رقم دفتر القيد: ١٢١٠١١٩٣١٠٦, المنافسة التجارية مع فرق السعر (دراسة فرق السعر بين ورشة ليستاري و ورشة أرتو مورو تمت مراجعته من فقه المعاملات والقانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة) ، برنامج دراسة القانون الاقتصادي للشريعة ، قسم الشريعة ، كلية الشريعة والقانون ، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج اجونج ، ٢٠٢٤ ، المشرف: الدكتور. أحمد مصنف، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: المنافسة التجارية، فرق السعر، فقه معاملات، قانون ٥ لعام ١٩٩٩

المنافسة التجارية هي شكل من أشكال نشاط المعاملات المسموح به طالما أن النشاط ليس مدمرا وضارا بالأطراف الأخرى. هناك ثلاثة عناصر في المنافسة التجارية ، وهي الجهات الفاعلة التجارية ، وطرق المنافسة ، والأشياء التي سيتم التنافس عليها. يتم تنظيم المنافسة التجارية في القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة الذي ينظم الاتفاقيات الم

صياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١) ما هو فرق السعر بين ورشة ورشة ليستاري و ورشة أرتو مورو ؟ (٢) كيف يراجع فقه معاملات فرق السعر في ورشة ليستاري و ورشة أرتو مورو ؟ (٣) كيف يراجع القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة فرق السعر في ورشة ليستاري و ورشة أرتو مورو ؟ الغرض من هذا البحث هو معرفة كيفية مراجعة فقه المعاملات والقانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن فرق السعر في ورشة ليستاري و ورشة أرتو مورو.

طريقة البحث المستخدمة هي البحث النوعي مع نوع البحث الميداني. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي في شكل الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات ، وعرض البيانات ، واستخلاص الاستنتاج ، مع التحقق من صحة البيانات يستخدم التثليث.

أظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) يتم تحديد فرق السعر بين ورشتي العمل من قبل صاحب العمل ، ويتم تحديد السعر من خلال تعقيد أو نموذج البضائع التي يطلبها المستهلك. (٢) مجموعة فرق السعر لا تخالف المبادئ الأساسية في فقه المعاملات ، أحدها مبدأ التراضي أو الرضى. (٣) لا يدخل الفاعلان التجاريان في اتفاقيات محظورة ولا يقومان بأنشطة محظورة على النحو المنصوص عليه في فصل ٥ (١) و ٧ و ٩ في القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بحيث لا تكون الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير المشروعة صحية