

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander dan Charles. 1994. *The Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Binapura Aksara.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anogara, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek, Cet. 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chandra, Riny. 2015. "Peranan Strategi Promosi dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Perhotelan". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 4, No. 2.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran cet. Ke-1*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Fildzah, Annisa Nurul dan Ira Dwi Mayangsari. "Analisis Strategi Promosi pada UMKM *Social Enterprise* (Studi kasus *Paconer Cafe and Gallery*). *Jurnal Komunikasi*, Volume 12 Nomor 2.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Handayani, Mira. 2019. *Strategi Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo*. Palopi: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D. Radianto. 2016. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan LUSCIOUS Chocolate Potato Snack". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 2 Nomor 1.
- Hubies, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.
- Ie, Herline, dkk. 2015. "Penerapan Strategi Promosi pada Pemasaran Produk

- Federal Parts CV. Kanaka Jaya Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2.
- Indrasari, Reni. 2021. *Starategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Bandaraya Motor Cabang Perintis*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Indriant, Nur. 1999. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kotler, P dan Amstrong G. 2008. *Principles Of Marketing, 12th Edition*. New Jersey: Person Education Inc/Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Mangement*. Jakarta: Pren Hallindo. Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mamudji, Sri, dkk. 2005. *Metode Penelitian dan Penulisan Hukum*. Jakarta: Badan Penerbit Fakultas Hukum Universitas Indonesia.
- Neliana. 2017. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Mini Market El.John 2 Kapuas Raya Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Rahayu, Suharni. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Prmosi Terhadap Minat Beli Pelanggan pada PT Kresna Reksa Finance Pamulung Tangerang Selatan”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vo. 4, No. 1.
- Ramadhan, Fadli Harisa. 2017. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi dalam Meningkatkan Penjualan”. *Jom Fisip* Vol. 4 No. 2.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Vovelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Hamka.
- Situmorang, Safrizal Helmi. 2010. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.
- Soekanto,Soejono. 2015. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press. Stanton,

- William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subagiyo, R dan M. Adian. 2017. “Pengaruh *Service Quality, Marketing Mix* dan Kepuasan Mahasiswa terhadap *Customer Loyalty*”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13(1). doi:<http://dx.doi.org/10.21067/jam.v13i1.1567>.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII PRESS.
- Swasta, Bashu. 1999. *Azaz Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran, Cet ke II*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuni, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wahyuni. 2019. *Stratefi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yulianti. 2019. *Analisis Startegi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau dari Perfektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mianda Shop, Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.