

ABSTRACT

Hafshoh, Selzhafani, Students Registered Number. 12203193167. 2024. “*The Effectiveness of Using Hello English Application on The Students Speaking Skills at MA At-Thohiriyah Ngantru*” Sarjana Thesis. English Education Department Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Keywords: *Effectiveness, Speaking Skill, Hello English Application*

Language is a structured communication system consisting of grammar and vocabulary. Speaking is one of skill in language that have to be mastered well by students and intend to obtain the information, preserve the social relationship by communicating to others. Speaking skill are one of the important priorities that must be learned by students who are learning a foreign language. Speaking skill convey information orally in a way that listeners can understand. Speaking is an interactive process in which information is shared, understand and if necessary acted upon by listeners. Students are required to be technology proficient and smart in using foreign languages, this will really help them in interacting widely. Media is a means of communication channels. Media is a tool that can help in needs and activities, rich nature can make it easier for whom only those who use it. There are several types and forms of media that have been known today, from simple to high-tech, there are natural ones to rich media designed by the school or teacher. Hello English application is an English learning application which enable for learners to learn English and Having interactive lessons with conversational English, vocabularies and grammar topics who developed by Cultural Alley.

This research use a quantitative research approach. The design use pre-experimental research in one class. The sample is students class XI at MA At-Thohiriyah. The purpose of the pretest is to measure whether there is an influence on students speaking skill, while the purpose of the post test is to see the impact of learning after using Hello English application as a learning medium. The sample used was 25 students whose valid instruments were measured using Face Validity, Construct Validity, Content Validity and Reliability Test. Then the data collected in this study were analyzed using the Normality Test and Test Homogeneity.

The results of the pre-test and post-test show that the results of the Independent Sample T-test are with using SPSS 25.0 analysis, the sig/P-value was less than 0.005. this means there is significant difference in scores between students taught using conventional methods by using the Hello English Application. Therefore, the Hello English Application is effective and can be used alternative media in increasing students speaking skill.

ABSTRAK

Hafshoh, Selzhafani, NIM. 12203193167. 2024. “*Efektivitas Penggunaan Aplikasi Hello English terhadap Keterampilan Berbicara Siswa MA At-Thohiriyah Ngantru*” Skripsi. Jurusan Tadris Bahasa Inggris. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungaung.

Keywords: *Effektivitas, Keterampilan Berbicara, Aplikasi Hello English*

Bahasa adalah sistem komunikasi terstruktur yang terdiri dari tata bahasa dan kosa kata. Berbicara merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang harus dikuasai dengan baik oleh siswa dan bertujuan untuk memperoleh informasi, memelihara hubungan sosial dengan berkomunikasi dengan orang lain. Keterampilan berbicara merupakan salah satu prioritas penting yang harus dipelajari oleh siswa yang sedang belajar bahasa asing. Keterampilan berbicara menyampaikan informasi secara lisan sedemikian rupa sehingga pendengar dapat memahaminya. Berbicara adalah proses interaktif dimana informasi dibagikan, dipahami dan jika perlu ditindaklanjuti oleh pendengar. Siswa dituntut untuk mahir teknologi dan pintar menggunakan bahasa asing, hal ini sangat membantu mereka dalam berinteraksi secara luas. Media merupakan sarana saluran komunikasi. Media merupakan suatu alat yang dapat membantu dalam kebutuhan dan aktivitas, yang sifatnya dapat memberikan kemudahan bagi siapa saja yang menggunakannya. Ada beberapa jenis dan bentuk media yang telah dikenal saat ini, dari yang sederhana hingga yang berteknologi tinggi, ada yang natural hingga media yang kaya yang dirancang oleh sekolah atau guru. Aplikasi Hello English adalah aplikasi pembelajaran bahasa Inggris yang memungkinkan pelajar untuk belajar bahasa Inggris dan Memiliki pelajaran interaktif dengan percakapan bahasa Inggris, kosakata dan topik tata bahasa yang dikembangkan oleh Cultural Alley.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Desain yang digunakan adalah penelitian pra-eksperimental dalam satu kelas. Sampelnya adalah siswa kelas XI MA At-Thohiriyah. Tujuan dari pretest adalah untuk mengukur ada tidaknya pengaruh terhadap keterampilan berbicara siswa, sedangkan tujuan dari post test adalah untuk melihat dampak pembelajaran setelah menggunakan aplikasi Hello English sebagai media pembelajaran. Sampel yang digunakan sebanyak 25 siswa yang instrumen validnya diukur menggunakan Face Validity, Construct Validity, Content Validity dan Uji Reliabilitas. Kemudian data yang terkumpul dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan Uji Normalitas dan Uji Homogenitas.

Hasil pretest dan posttest menunjukkan hasil Independent Sample T-test dengan menggunakan analisis SPSS 25.0 diperoleh sig/P-value kurang dari 0,005. hal ini berarti terdapat perbedaan skor yang signifikan antara siswa yang diajar menggunakan metode konvensional dengan menggunakan Aplikasi Hello English. Oleh karena itu, Aplikasi Hello English efektif dan dapat digunakan sebagai media alternatif dalam meningkatkan keterampilan berbicara siswa.