

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Faiz Amal. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian, Repository: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Akbar, Aria Achmad. 2023. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Cotomangkasara di Makassar". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 1 (3).
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Aminudin, Lucky. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Mega Mas Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 15 (5).
- Amirullah. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Amrullah., Siburian, Pamasang S., ZA, Saida Zainurossalamia. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 13 No. 2.
- Arafah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia.

- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merk Dan Word of Mouth*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Batubara, Maryam. 2022. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Porduk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara”. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. IV (5). hal. 1327-1342
- Berman, Berry., dan Evans, Joel. 2010. *Retailing Management: A Strategic Approach*, 12th Ed, Edss. Upper Saddle and River. New York: Prentice Hall Intl, Inc.
- Cynthia, Debby. 2022. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal MSDM Administrasi dan Pelayanan Publik*. Vol IX (1).
- Daniella, Viona Reza Binta. 2023. “Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di pasar Wage Tulungagung”. *Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan SKRIPSI & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Penerbit DEEPUBLISH.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statictics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, Arys. 2020. “Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib

- Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya”. Vol. 5. No. 2. *Jurnal Ekonomi*.
- Ghodang, Hironymus., dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Guntara., Pijar, Sanggar. 2021. *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli Searagam Futsal Pada Toko Focus Konveksi di Pekanbaru*, Universitas Islam Riau.
- Harahap, Arief Rifa’i. 2024. “Pengaruh store atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Cabang Panam Kota Pekanbaru”. *Journal of Tax and Business*. Vol. 5 (1).
- Hardani., Andriani, Helmia., dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Harjadi, Didik., dan Arraniri, Iqbal. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti., dan Anasrulloh, Muhammad. 2020. “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung)”. *Ecobuss: JUrnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 8(2).

- Hasyim, Ali Ibrahim. 2017. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana.
- Kamal, Aunilah., Seto, Samudero. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere dan Citra Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening di Toko Buku Gramedia Mal Ciputra”. Vol. 1. No. 2. *JCA Ekonomi*.
- Kapirossi, Bagus., dan Probowo, Rokh Eddy. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Antariksa Kopi Semarang)”. *Ekonomis: Journal of Economics an Business*. 7(1).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Tejemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Garry. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip., dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Vivi Febri. 2022. “Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Grands Coffee Blitar”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 8 (2).
- Lestari, Putri Indah. 2023. “Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Dillaa”. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6 (2).
- Levi, Michael., dan Weitz, Barton. 2009. *Retailing Management (7th Ed)*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Macpal, Hendro Lijya., dan Novi, Carolina. 2018. “Pemilihan Lokasi Usaha pada Bisnis Chicken Tong”. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Vol 3. (2).
- Maddy, Khairul. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Made P, Muhammad Gigih. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka
- Mokodompit, Rezky. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Coffee Manado”. *Productivity*. Vol. 3 (6).
- Nurjaya. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks di Wilayah Cianjur”. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol. 2 (4).

- Oktaviana, Kadek Ayuk Riska. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merk sebagai Mediasi". *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 8 (3).
- Pradana, Nandika Reri. 2019. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dengan Respon Anak sebagai Variabel Moderator". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 16 (2).
- Prasetyo, Aji Tri. 2024. *My Home: My Self*. Yogyakarta: C-Klik Media.
- Priadana, Sidik., Sunarsi, Denok. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wage Group.
- Putri, Asah Hidayah. 2023. "Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) terhadap keputusan pembelian Konsumen di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan II Kecamatan Koto Gasib". *Jurnal Administrasi Bisnis dan Ilmu Sosial*. Vol. 1 (1).
- Ragatirta, Laurensius P., dan Titiningrum, Erna. 2020. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan*. Vol 7. (2). hal. 143-152.
- Rahim, Abd. Rahman., dan Rusyidi, Muhammad. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing???* (Panduan Bagi Peneliti Pemula). Yogyakarta: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Frenddy. 2019. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intregated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rinaldi, Muammar., Gustina, Ihdina. 2022. *Pengantar Statistika*. Medan: LARISPA Indonesia.
- Riyanto, Slamet., dan Hatmawan, Aglis Andhita. (T.Th). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen*.
- Saota, Sumarni. 2021. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*. Vol 2 (2).
- Saota, Sumarni., Buulolo, Progresif., dan Fau, Samanoi Halowo. 2021. “Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*. 4(2).
- Senggetang, Vania., dkk. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerlad City Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 7. No. 1.
- Siyoto, Sandu., Sodik, M.Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publising.

- Sopiah., dan Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamawati, Dyah Ayu Rara. 2022. “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*. Vol. II (2). hal. 579-599.
- Surajiyo., Nasruddin., dan Paleni, Herman. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Swarjana, Ketut. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tanjung, Agustini. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*. Vol.5. No.3.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat.

- Tolan, Mita Sari. 2021. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita". *Productivity*. Vol. 2 (5).
- Utami. 2017. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wangsa, I Nyoman Warga., dkk. 2019. *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Wijaksana, Wildan Khaustara., Rahayu, Woro Isti., dan Saputra, M. Harry K. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan*. CV Kreatif Industri Nusantara.
- Winasis, Caroline Lystia Rut. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, dan kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol. III (4).
- Yudira, Kevin., Nofirda, Fitri Ayu., Hardilawati, Wan Laura. 2022. "Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru". *ECOUNTBIS*. Vol.2. No.1.