

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. 2017. “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen”. *Jurnal S. Pertanian*. Vol. 1. No. 3.
- Airin, Ratri Kurnia. 2019. *Pengelolaan Desa Wisata Oleh Pemuda Di Desa Wisata Kembang Madu Kelurahan Kedu Kecamatan Kedu Kabupaten Temanggung*. Universitas Negeri Semarang.
- Ali, Baginda Syah. 2016. *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. Doctoral dissertation. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ardiansyah, Imam. 2019. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling”. *Media Bina Ilmiah*. Vol. 14. No.3.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustanble Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Press.
- Andy Ibrahim Y. 2018. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Topejawa Di Kabupaten Takalar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis, Penelolan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8. No. 11.

- Damanik, Janianton dan Helmut Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dwinarendra, Antonius, dkk., 2020. “Strategi Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Buaya Tanjung Pasir”. *Jurnal STUPA*. Vol. 2, No.2.
- Fasa, Muhammad Iqbal. 2016. “Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia”. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1. No. 2.
- Gibson, James L. 1990. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj.Djoerban Wahid. Jakarta: Erlangga.
- Gusti, I Ketut. I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali:Pustaka Larasan.
- Indarjo, Mispan. 2002. “Proses Pengembangan Komitmen Hubungan Pemasaran Jangka Panjang”. *Jurnal Siand Pemasaran Indonesia*. Vol. 1. No. 2.
- Jamalina, Ismi Atikah dan Dyah Titits Kusuma Wardani. 2017. “Strategi Pengembangan Ekowisata Melalui Konsep Community Based Tourism (CBT) dan Manfaat Sosial dan Ekonomi bagi Masyarakat DI Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul”. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol. 18. No. 1.
- Junaida, Erni. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Di Kota Langsa”. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 10 No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Terj. Wilhelmus W. Bakowatun, DasarDasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.

- Lestari, Trijati Puspita, dkk. 2023. "Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wellness Tourism Melalui Rumah Toga". *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. Vol. 7. No. 1.
- Made, Antara. 2015. *Pengelolaan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal*. Bali: Pustaka Larasan.
- Maryani, Yuyun dan Murwatiningsih. 2015. "Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang". *Management Analysis Journal*. Vol. 4. No. 1.
- Masitah, Itah. 2019. "Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran". *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*. Vol. 6. No. 3.
- Muljadi, AJ. *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Murtiningrum, Fery dan Hefri Oktoyoki. 2019. "Perencanaan Pengembangan Kawasan Berbasis Pemberdayaan". *Jurnal Agri Sains*. Vol. 3. No. 2.
- Nawawi, Handari. 2011. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nopus, Tati Toharotun. 2019. *Analisis Pengembangan Desa Wisata Melalui Kearifan Lokal Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Desa Kunjir Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nuzir, Fritz Akhmad, Agus Sukoco dan Alex Tribuana Sutanto. 2011. "Desain dan Perencanaan Taman Wisata Yang Berwawasan Mutu Dan Lingkungan Serta Berbasis Teknologi Informasi; (Studi Kasus: Twa

- Dam Raman)". *Jurnal Arsituktur Universitas Bandar Lampung*. Vol. 2. No. 3. Desember 2011.
- Persari, Diana Dkk. 2018. "Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata". *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. Vol. 15. No. 1.
- Pradana, Dadika Faisal. 2017. *Kajian Pengembangan Desa Wisata Di Desa Blimbing Kabupaten Bondowoso*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Priasukmana, Soetarso dan R. Mohamad Mulyadin. 2001. "Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang-Undang Otonomi Daerah". *Info Sosial Ekonomi*. Vol. 2. No.1.
- Qita, Sabiq Al, dkk. 2022. "Manajemen Pariwisata Halal". *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*. Vol. 2. No. 2.
- Rangkuti, Fredy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rindi, Tyas Arma. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata ( Studi Kasus Desa Wonokarto, Kec. Sekampung Kab. Lampung Timur)*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Rochman, Noor. 2016. "Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat". *Jurnal Equilibria Pendidikan*. Vol. 1. No. 11.
- Saputri, Riska. 2018. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Limbasari Melalui Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Bobotsari Kabupaten Purbalingga*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

- Setiyorini, Anis. Umi Farida dan Naning Kristiyana. 2018. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong”. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 2 No.1.
- Spilane, James J. 1991. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soedarso, Muhammad Nurif, Windiani. 2014. “Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places”. *Jurnal Sosial Humaniora*. Vol. 7. No. 2.
- Subagiyo, Rohkmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonoomi Islam: Konsep & Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sudana, I Putu. 2013. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis”. *Jurnal Analisa Pariwisata*. Vol. 13. No. 1.
- Sugiyono, Agus. 2010. *Pengembangan Energi Alternatif di Daerah Istimewa Yogyakarta: Prospek Jangka Panjang*. Buku 4: Teknologi Industri. Prosiding Call for Paper Seminar Nasional VI Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Susfenti, N. Erna Marlia. 2017. “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Community Based Toursn-CBT) Di Desa Sukajadi Kecamatan Carita”. *Jurnal Equilibrium*. Vol. 4. No. 2.
- Supriono. 1998. *Manajemen Strategi dna kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widayatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

- Syah, Firman. 2017. *Strategi Mengembangkan Desa Wisata*, Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3 (Sendi\_U 3).
- Tirtawinata, Moh. Reza dan Lisdiana Fachruddin. 1996. *"Daya Tarik Dan Pengelolaan Agrowisata"*. Jakarta: PT Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.