

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2019. *Manajemen Strategi*. Malang : AE Publishing.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori &Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Amir Hasan, Gusnardi. 2018. *Optimalisasi Pengelolaan Pendapatan Asli Desa dan Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Pembangunan Perekonomian*. Pekanbaru: Taman Karya.
- Anjelli, Riska dan Shinta Wahyu Hati Mellinia. 2022. “Analisis Penggunaan Digital Marketing Pada Media Sosial Terhadap Volume Penjualan Umkm Fashion Di Kota Batam”. *Journal of Applied Business Administration*. 6 (2) : 132-141.
(<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/4294>)
- Athoillah. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : CV Setia Budi.
- Atmosudirdjo, Prajudi. 2005. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Malayu:
- Cahyono, Basuki, dkk. 2017 “Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui *Online Marketing Offline Marketing Dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*”, *Jurnal Manajemen*. 3 (3) : 1—20. (<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/714>)
- Departemen Pendidikan Nasional Indonesia. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Dewi, Amelia Sri Kusuma. 2014. “Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Pades) Serta Menumbuhkan Perekonomian Desa ”. *Jurnal Rular And Devolepment*. 5 (1) : 1—14. (<https://jurnal.uns.ac.id/rural-and-development/article/view/914/878>)
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. 2020. “Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan program pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang”. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*. 2(3) : 493—498.
(<https://core.ac.uk/download/pdf/328047521>.)
- Firdaus, Rhaudatul. 2020. “ Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Manding Laok Kec.Manding Kab.Sumenep”. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1 (7) :1387—1394.
(<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/235/21>)

- Fitria. 2020 “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes)”. *Jurnal Islamic Economic*. 1 (1) : 13—28. (<https://ejournal.steialfurqon.ac.id/index.php/adl/article/view/4>)
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Handayani, Fitriya, Kadang, J, dan Syrifuddin, I. 2023. “Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko”. *Empiricism Journal*. 4(1) : 208-212. (<https://journal-center.litpam.com/index.php/empiricism/article/view/1170>)
- Hardika, Andhika Ligar dan Ivan Gumilar Sambas Putra. 2020. “Optimalisasi Manajemen Strategi BUMDes Untuk Mewujudkan Produk Unggulan Kawasan Perdesaan Desa Langonsari” *Jurnal Online Insan Akuntan*. 5 (2) : 257—270. (<https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/1442>)
- Herawati, Sri. 2011. *E-Marketing*. Surabaya: Media Pustaka.
- Hutomo, Hartono, H., K., & Mayangsari, M. 2012 "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan" *Binus Business Review*. 3 (2) : 882—897.
- Hutomo, Hartono, H., K., & Mayangsari, M. 2012. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan" *Binus Business Review*. 3 (2) : 882-897. (<https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1271>)
- Ikhsan, "Digital marketing" dalam <https://sasanadigital.com/en/apa-yang-dimaksud-dengan-digital-marketing/diakes> 23 Juni 2024.
- Iskandar, Jusman dkk. 2021 “Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa”. *Jurnal Dialektika : Jurnal Ilmu Sosial*. 19 (2) : 1—11. (<https://www.jurnaldialektika.com/index.php/piani/article/view/1>)
- Juju, Udang. 2023. *Strategi Manajemen*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- K. Chaffey, D., Chadwick, F. E., Mayer, R., & Johnston. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* . United States: Prentice Hall.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2020. *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2017. *Buku Pintar Dana Desa (Dana Desa untuk Kesejahteraan Rakyat*. Jakarta: djpk kemenkeu.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: ALFABETA, 2004.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi 10 Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Maryani, Dedeh dan Ruth Roselin E.N. 2019 . *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Maulana, Asep Surya. 2020. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) dalam Pandangan Islam (Histori-Politik dan Ekonomi)*, Edisi ke-1. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Mintzberg, H.1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: Free Press.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah, Ed. Revisi*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Mundir. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LP2M UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Nainggolan, Herman dan Siti Patimah.2020 “Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur”.*Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*. 4 (1) : 19—33. (<https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/jsika/article/view/698/555>)
- Nugroho, Riant dan Firre An Supprpto. 2021. *Pendirian BUMdes*. Jakarta : Gramedia.
- Nugroho, Riant Dwijodijoto. 2003. *Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi, Evaluasi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Nurasyiah, Mila Sari dan Uus Mohammad Darul Fadli. 2023. ” Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Umkm Warung Jepang Mami Ale Telagasari”. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1 (3) : 322—330. (<https://ejournal.itka.ac.id/index.php/primer/article/view/151>)
- Panglaykin dan Hazil Tanzil. 1991. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- PKDSP Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. 2007. *Buku Panduan Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Jakarta: wordpress.

- Pradiptya, Tas'yana Ayu Pradiptya dan Mawardani, M. 2022. "Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati", *Jurnal Solusi*, 20 (4) hal. 397—402. (<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/6055>)
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadani, Andin Laily. 2022. "Strategi Pemberdayaan BUMDES Mitra Mulya Mandiri (M3) untuk Meningkatkan Pendapatan Desa Mulyodadi Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo". *Jurnal Febubhara*. 3 (1) : 49—54. (<https://journal.febubhara-sby.org/bharanomics/article/view/330>)
- Rine Afifuddin. 2010. *Pengantar Administrasi Pembangunan Konsep, Teori dan Impikasinya di Era Reformasi*. Bandung : CV. ALFABETA.
- Riska, Anjelli dan Shinta Wahyu Hati Mellinia. 2020. "Analisis Penggunaan Digital Marketing Pada Media Sosial Terhadap Volume Penjualan Umkm Fashion Di Kota Batam". *Journal of Applied Business Administration*. 6 (2) : 132—141. (<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/4294>)
- Salim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sholicha, Nikmatu dan Renny Oktafia. 2021 "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Umkm Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7 (2) : 1157—1165. (<https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2286/1104>)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian (Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju. Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Alfabeta. Bandung. Terry, George R. (2009:9). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta : Penerbit Bumi Akera
- Sukarta, I. Wayan Dkk. 2020. "Strategi Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Kabupaten Karangasem". *Series: Social and Humanities*. 6 (2) : 63—71. (<https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/418>)
- Sutoro Eko. 2014. *Desa Membangun Indonesia*. Yogyakarta: FPPD.

- Tambunan, Tulus T.H. 2021. *UMKM di Indonesia : Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta : Prenada.
- Terry, George R. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tohawi, Agus dan Kharisma, Novitasari. 2023 “ Kontribusi BUMdes Sumbermulyo Dalam Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Desa Blitaran Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk Pada Perspektif Hukum Ekonomi Islam”, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*. 10 (2) : 157—167. (<https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/article/view/668>)