

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan BUMDES Ngudi Sejahtera Dalam Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Masyarakat Di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung” yang diteliti oleh Ahmad Wildan Raikhana, NIM. 126402203225, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Desa Ngunut yang memiliki potensi ekonomi yang besar, terutama dalam sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). BUMDes Ngudi Sejahtera didirikan sebagai salah satu upaya untuk mengatasi permasalahan ekonomi di Desa Ngunut. BUMDes ini berperan sebagai lembaga yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat desa melalui pengembangan dan pengelolaan potensi ekonomi lokal. Salah satu fokus utama BUMDes Ngudi Sejahtera adalah meningkatkan omset penjualan UMKM masyarakat desa.

Fokus penelitian pada skripsi ini adalah 1) Bagaimana *planning* (Perencanaan) BUMDes dalam meningkatkan omset penjualan UMKM masyarakat Di Desa Ngunut? 2) Bagaimana *organizing* (Pengorganisasian) BUMDes dalam meningkatkan omset penjualan UMKM masyarakat Di Desa Ngunut? 3) Bagaimana *actuating* (Pelaksanaan) BUMDes dalam meningkatkan omset penjualan UMKM masyarakat Di Desa Ngunut? 4) Bagaimana *controlling* (Pengawasan) BUMDes dalam meningkatkan omset penjualan UMKM masyarakat Di Desa Ngunut?

Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya *etnografis* atau penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) *planning* (Perencanaan) BUMDes melakukan Kolaborasi dengan pelaku UMKM dengan memberikan wadah online shopping agar dapat meningkatkan omset penjualan, 2) *organizing* (Pengorganisasian) BUMDes membentuk struktur organisasi BUMDes dengan memiliki divisi khusus yang menangani pembelian dan penjualan produk UMKM. Divisi ini bertanggung jawab untuk memastikan produk UMKM dapat dipasarkan dengan baik dan mencapai target penjualan yang telah ditetapkan, 3) *actuating* (Pelaksanaan) BUMDes memberikan pelatihan tentang manajemen keuangan, strategi pemasaran, dan penggunaan teknologi informasi. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan pelaku UMKM sehingga mereka dapat bersaing di pasar yang lebih luas, 4) *controlling* (Pengawasan) BUMDes melakukan pengawasan dengan cara melakukan monitoring secara berkala melalui laporan penjualan dan feedback dari konsumen.

Kata Kunci: Omset Penjualan, Strategi Pengelolaan, UMKM

ABSTRAK

The thesis with the title "Management Strategy of BUMDES Ngudi Sejahtera in Increasing the Sales Turnover of Community MSMEs in Ngunut Village, Ngunut District, Tulungagung Regency" was researched by Ahmad Wildan Raikhana, NIM. 126402203225, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, with supervisor Dr. Suminto, M.Pd.I.

This research is based on Ngunut Village which has great economic potential, especially in the micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector. BUMDes Ngudi Sejahtera was established as one of the efforts to overcome economic problems in Ngunut Village. This BUMDes acts as an institution that aims to empower village communities through the development and management of local economic potential. One of the main focuses of BUMDes Ngudi Sejahtera is to increase the sales turnover of MSMEs in rural communities.

The focus of the research in this thesis is 1) How to plan BUMDes in increasing the sales turnover of MSMEs in Ngunut Village? 2) How to organize BUMDes in increasing the sales turnover of community MSMEs in Ngunut Village? 3) How is the actuating (Implementation) of BUMDes in increasing the sales turnover of community MSMEs in Ngunut Village? 4) How to control (Supervise) BUMDes in increasing the sales turnover of community MSMEs in Ngunut Village?

The research method in this thesis uses a qualitative approach and the type of research is ethnographic or field research. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The data analysis technique in this study uses data condensation, data presentation, and conclusion drawn/verification. Checking the validity of the data uses triangulation.

The results of the research conducted by the researcher are 1) planning BUMDes to collaborate with MSME actors by providing an online shopping platform to increase sales turnover, 2) org organizing BUMDes forms the organizational structure of BUMDes by having a special division that handles the purchase and sale of MSME products. This division is responsible for ensuring that MSME products can be marketed properly and achieve the sales targets that have been set, 3) actuating (Implementation) BUMDes provides training on financial management, marketing strategies, and the use of information technology. This training aims to improve the skills and knowledge of MSME actors so that they can compete in a wider market, 4) controlling (Supervision) BUMDes conducts supervision by conducting periodic monitoring through sales reports and feedback from consumers.

Keywords: Sales Turnover, Management Strategy, MSME