

## ABSTRAK

Penelitian berjudul “Kampanye Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Kabupaten Tulungagung Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Pemilihan Umum” yang ditulis oleh Jihan Fauzi Irfan, NIM. 126103202136, Program Studi Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah dan Hukum Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing Yusron Munawir, S.H.I., M.H.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Alat Kampanye, Partai Politik

Penelitian ini menganalisis perihal media sosial digunakan sebagai sarana kampanye oleh partai politik, khususnya PDI-P di Kabupaten Tulungagung. Media sosial menjadi platform strategis yang memungkinkan partai politik menjangkau pemilih secara lebih efektif, serta mempengaruhi opini publik.

Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Bagaimana kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial? 2) Bagaimana permasalahan kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial dalam perspektif Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Pemilihan Umum? 3) Bagaimana kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial Dalam Perspektif Fiqh Siyasah?

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yuridis empiris adalah jenis penelitian hukum sosiologis dan dapat disebut pula dengan penelitian lapangan, yaitu mengkaji ketentuan hukum yang berlaku serta apa yang terjadi dalam lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial strateginya meliputi pembuatan konten menarik, seperti video dan infografis, guna menarik perhatian pemilih muda. Media sosial juga memungkinkan interaksi langsung dengan masyarakat, serta promosi acara partai dan program sosial. Dengan analisis data engagement, PDI-P bisa mengevaluasi efektivitas konten dan menyesuaikan strategi. 2) Permasalahan yang muncul pada kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial adalah pelanggaran terhadap aturan-aturan penggunaan akun-akun anonim atau bot yang sulit dipantau. Dampak yang terjadi akibat adanya permasalahan kampanye politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Tulungagung melalui media sosial yaitu menurunnya kualitas pemilu yang adil dan bersih serta banyaknya masyarakat terhasut dan banyaknya adu domba antar perseorangan ataupun masyarakat. Hal tersebut melanggar Pasal 280 ayat (1) bahwasannya pelaksana, peserta, dan tim kampanye Pemilihan Umum dilarang melakukan kegiatan yang membahayakan keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia serta menghasut dan mengadu domba perseorangan ataupun masyarakat. Maka, hal tersebut dapat melanggar asas kebenaran dan keadilan. 3) Media sosial telah menjadi alat penting dalam kampanye politik modern, termasuk bagi PDI-P di Kabupaten Tulungagung. Dalam perspektif Fiqh Siyasah, media sosial memungkinkan penyampaian pesan yang luas dan interaktif, memperkuat

hubungan antara partai dan masyarakat. Prinsip keadilan, transparansi, dan partisipasi ditekankan dalam penggunaan media sosial untuk kampanye, sesuai dengan pandangan Fiqh Siyasah. Kampanye harus dilakukan dengan informasi yang benar dan menghindari propaganda menyesatkan. Ayat QS Al-Hujurat Ayat 6 mengingatkan pentingnya verifikasi informasi, sejalan dengan etika politik dalam Fiqh Siyasah untuk mewujudkan kemaslahatan umum.

## ABSTRACT

The research entitled "Political Campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle (PDI-P) in Tulungagung Regency Through Social Media in the Perspective of Law Number 7 of 2023 Concerning General Elections" written by Jihan Fauzi Irfan, NIM. 126103202136, Constitutional Law Study Program, Faculty of Sharia and Islamic Law, UIN SATU Tulungagung, supervised by Yusron Munawir, S.H.I., M.H.

**Keywords:** Social Media, Campaign Tools, Political Parties

This study analyzes the use of social media as a means of campaigning by political parties, especially the PDI-P in Tulungagung Regency. Social media is a strategic platform that allows political parties to reach voters more effectively and influence public opinion.

The formulation of the problem in this study, namely: 1) How is the political campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media? 2) How is the political campaign problem of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media in the perspective of Law Number 7 of 2023 concerning General Elections? 3) How is the political campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media in the perspective of Fiqh Siyasah?

The research approach used is empirical legal qualitative research, which is a type of sociological legal research and can also be called field research, namely examining applicable legal provisions and what happens in the field.

The results of this study indicate that: 1) The political campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media, its strategy includes creating interesting content, such as videos and infographics, to attract the attention of young voters. Social media also allows direct interaction with the community, as well as promotion of party events and social programs. With engagement data analysis, PDI-P can evaluate the effectiveness of content and adjust strategies. 2) The problems that arose in the political campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media were violations of the rules for using anonymous accounts or bots that were difficult to monitor. The impacts that occurred due to the problems of the political campaign of the Indonesian Democratic Party of Struggle in Tulungagung Regency through social media were the decline in the quality of fair and clean elections and the large number of people being incited and the large number of incitements between individuals or the community. This violates Article 280 paragraph (1) which states that the implementers, participants, and campaign teams of the General Election are prohibited from carrying out activities that endanger the integrity of the Unitary State of the Republic of Indonesia and incite and incite individuals or the community. Therefore, this can violate the principles of truth and justice. 3) Social media has become an important tool in modern political campaigns, including for the PDI-P in Tulungagung Regency. From the perspective of Fiqh Siyasah, social

media allows for the delivery of broad and interactive messages, strengthening the relationship between parties and the community. The principles of justice, transparency, and participation are emphasized in the use of social media for campaigns, in accordance with the views of Fiqh Siyasah. Campaigns must be carried out with correct information and avoid misleading propaganda. Verse QS Al-Hujurat Verse 6 reminds us of the importance of verifying information, in line with political ethics in Fiqh Siyasah to realize public welfare.

## خلاصة

البحث بعنوان "دور وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للحملة في زيادة أصوات الأحزاب السياسية (دراسة حالة للحزب السياسي في مقاطعة تولونج أجونج)" كتبه جيهان فوزي عرفان, ١٢٦١٠٣٢٠٢١٣٦، برنامج دراسة القانون الدستوري، كلية الشريعة والقانون الإسلامي، الجامعة الإسلامية الحكومية سييد الي رحمة الله تولونج عوج ، إشراف يسرون مناور.

**الكلمات المفتاحية:** وسائل التواصل الاجتماعي، أدوات الحملة، الأحزاب السياسية

يحلل هذا البحث وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة كأداة للحملة من قبل الأحزاب السياسية، وخاصة حزب في مقاطعة تولونج أجونج. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منصة استراتيجية تسمح للأحزاب السياسية بالوصول إلى الناخبين بشكل أكثر فعالية والتأثير على الرأي العام. يسلط هذا البحث الضوء على الطرق المختلفة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات، مثل نشر المعلومات، والتفاعل مع الناخبين، وتشكيل صورة الحزب. ومن المأمول أن توفر نتائج التحليل نظرة ثاقبة للعلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة حصة التصويت للأحزاب السياسية في العصر الرقمي. تشمل الكلمات الرئيسية ذات الصلة في هذا البحث وسائل التواصل الاجتماعي وأدوات الحملات والأحزاب السياسية، وكلها تساهم في فهم ديناميكيات السياسة الحديثة.

وصياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١) ما هو دور وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للحملة في زيادة حصة التصويت للحزب السياسي في مقاطعة تولونج أجونج؟ (٢) ما هو دور وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للحملة في زيادة حصة التصويت للحزب السياسي في منطقة تولونج أجونج من منظور فقه السياسة؟

منهج البحث المستخدم هو البحث القانوني التجريبي النوعي، وهو نوع من البحث القانوني الاجتماعي ويمكن أن يطلق عليه أيضاً البحث الميداني، أي دراسة الأحكام القانونية المعمول بها وما يحدث في الميدان.

تظهر نتائج هذا البحث ما يلي: (١) يمكن الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي مثل في حملات رقمية فعالة. وتتضمن الاستراتيجية إنشاء محتوى جذاب، مثل مقاطع الفيديو والرسوم البيانية، لجذب انتباه الناخبين الشباب. كما تسمح وسائل التواصل الاجتماعي بالتفاعل المباشر مع الجمهور، بالإضافة إلى الترويج للمناسبات الحزبية والبرامج الاجتماعية. من خلال تحليل بيانات المشاركة، يمكن تقييم فعالية المحتوى وتعديل الاستراتيجيات. على الرغم من كونها مفيدة، إلا أنه يجب التعامل مع التحديات مثل الخدع والاستجابات السلبية باستخدام استراتيجية الاتصال الصحيحة للحفاظ على صورة إيجابية. (٢) أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة مهمة في الحملات السياسية في إندونيسيا، بما في ذلك الحملات التي يقوم بها حزب. يتم تنظيم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بموجب القانون رقم ٧ لعام ٢٠٢٣ بشأن الانتخابات، والذي يسمح بإجراء الحملات الانتخابية عبر هذه المنصة مع حدود زمنية ومبادئ يحددها. على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي تتمتع بمزايا مثل الوصول الواسع والتفاعل المباشر، فإن الحملات السياسية في المجال الرقمي يجب أن تكون شفافة وخالية من الخدع والاستفزازات. وتسلط حالة تغيير التصويت في حزب في تولونج أجونج الضوء على التحديات التي تواجه الحفاظ على نزاهة الانتخابات

في العصر الرقمي. إن التلاعب بالأصوات والتضليل الذي قد يحدث على وسائل التواصل الاجتماعي يظهر الحاجة إلى رقابة صارمة على الحملات عبر الإنترنت، وفقاً للوائح القانونية القائمة. ٣) أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة مهمة في الحملات السياسية الحديثة، بما في ذلك الحملات الانتخابية لحزب في مقاطعة تولونج أجونج. ومن وجهة نظر فقه السياسة، تتيح وسائل التواصل الاجتماعي إيصال رسائل واسعة وتفاعلية، مما يعزز العلاقات بين الأطراف والمجتمع. ويتم التأكيد على مبادئ العدالة والشفافية والمشاركة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للحملات، وفقاً لآراء فقه السياسة. يجب أن يتم تنفيذ الحملات بالمعلومات الصحيحة وتجنب الدعاية المضللة. الآية سورة الحجرات الآية ٦ تذكر أهمية التحقق من المعلومات، بما يتماشى مع الأخلاق السياسية في فقه السياسة لتحقيق المصلحة العامة.