

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	x
Daftar Isi.....	xi
Abstrak .....	xiii
Pedoman Transliterasi .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	13

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Media Sosial.....	16
B. Partai Politik.....	22
C. Kampanye Politik.....	32
D. Fikih Siyasah.....	34
E. Penelitian Terdahulu .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Jenis dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	52

<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	54
B. Temuan Penelitian .....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Kampanye Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Kabupaten Tulungagung Melalui Media Sosial .....	79
B. Permasalahan Kampanye Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Kabupaten Tulungagung Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Pemilihan Umum .....	85
C. Kampanye Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Kabupaten Tulungagung Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Fiqh Siyasah.....	91
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	