

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R, F Muttaqien, and Nawangsih. 2019. "Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee." *Journal Progress Conference* Vol. 2: 572–581.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amarazka, Vega, and Reni Shinta Dewi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 4: 507–513.
- Benowati, Silvia Gustina, and Tiurniari Purba. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam." *TRIANGLE : Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, Vol. 1, No. 2: 356–370.
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, Vol. 9, No. 1: 104–112.
- Dhamesta, and Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Diskopukm. "Data UKM." Last modified 2019. Accessed December 5, 2023. <https://diskopukm.jatimprov.go.id/info/data-ukm>.
- Fahira, Yenny Artha, Suseno Hendratmoko, and Trisnia Widuri. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri." *EBISMEN : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan*

Manajemen, Vol. 1, No. 3: 150–161.

Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘Honda.’” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, Vol. 10, No. 1: 1–20.

Fuad, M, Cristine H, Nurlela, Sugiarto, and Y.E.F Paulus. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.

Ismail, Fajri. 2018. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Penelitian*. Jakarta: Perdana Media Grub.

Iwan Sahara, Nabila, and Fajar Adi Prakoso. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan).” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*: 1–11.

Kementrian Agama RI. 2017. *Al-Qur’an Tajwid Dan Terjemah*. Bandung: Sygma Exagrafika.

Kotler, Philip, and Amstrong Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip, and Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. 12th ed. Jakarta: Indeks.

———. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. 12th ed. Jakarta: Indeks.

Kristiawan, Theophilus Alpha, and Keni Keni. 2020. “Pengaruh Packaging, Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal.” *DeReMa (Development of Research Management)*, Vo. 15, No. 2: 244–256.

Leon G, Schiffman, and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. USA: pearson Prentice Hall.

- Liyono, Arie. 2022. "Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi." *JUBIS*, Vol. 3, No. 1: 73–91.
- Mazwar, Muhammad, and Yohanes Kuleh. 2023. "Pengaruh E-WOM Dan Kualitas Produk Serta Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 25, No 2: 408–417.
- Mudfarikah, Rizky, and Renny Dwijayanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang." *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 4: 654–661.
- Mukti, Mohamad Yusuf Dana. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar)." *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 2, No. 1: 89–110.
- Nafira, Setiana, and Agus Supriyanto. 2022. "Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Electronic Word of Mouth, Impulse Buying, Brand Image Dan Label Halal Produk MS Glow Pada Generasi Millennial Dan IGeneration." *Jurnal BANSI - Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, Vol. 2, No. 1: 21–30.
- Pane, Derma H., and Tiurniari Purba. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak." *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4, No. 3: 156–167.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 2016. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Customer Behavior & Marketing Strategy)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramesti, Getut. 2016. *Statistika Lengkap Secara Teoti Dam Aplikasi Dengan SPSS 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV.

Andi Offset.

Purba, Michael, and Mira Veranita. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Scarves and Pashmina Alisha Fancy Shop)." *Jurnal Co Management*, Vol. 4, No. 1: 632–640.

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sholihat, Apriwati. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie." *JOM FISIP*, Vol. 5, No. 1: 1–15.

Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.

Sopiyan, Pipih. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 13, No. 2: 249–258.

Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2: 163–175.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru.

Timotus, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*.

Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Tokan, Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: PT. Grasindo.

Vanessa. “Mengenal Metrik Engagement Rate Sebagai Tolak Ukur Kualitas Influencer.” Accessed April 30, 2024. <https://www.partipost.com/resources-and-guides/mengenal-metrik-engagement-rate-sebagai-tolak-ukur-kualitas-influencer>.

Wijoyo, Fenny, and Thomas Santoso. 2022. “Pengaruh Website Quality, Electronic Word of Mouth, Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impluse Buying Pada e-Commerce Tokopedia.” *AGORA*, Vol. 10, No. 1: 1–6.

Wintang, Faza Puspita, and Yusepaldo Pasharibu. 2021. “Electronic Word of Mouth, Promosi Melalui Media Instagram Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, Vol. 5, No. 1: 115–124.

Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati).” *SEIKO Journal Of Managemnt & Business*, Vol. 5, No. 1: 559–573.