

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimatra, Ananggadipa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah*. Prosiding PESAT (Psikolgi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Teknik Sipil, Vol. 5.
- Afiyanti, Fifi. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Masyarif Al-Syariah, Vol. 4, No. 2.
- Alim, Muhammad. 2011. *Pendidikan Agama Islam: Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aminudin, M. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah; Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso. 2000. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antasari, Arga Satria. 2013. *Pengaruh Penggunaan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Antonio, M. Syafi'i. 2006. *Dasar – Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabet.
- Apriyono, Ari. 2013. *Analisis Overreaction pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009*. Jurnal Nomina, Vol. 2, No. 2.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal Economic Education Analysis Journal, Vol. 9, No. 2.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusmansyah, Wery. 2016. *Hukum Perbankan Syariah prosedur & Pola Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Hakim, Lukmanul, dkk. 2019. *Pendidikan Karakter Rasa Ingin Tahu Melalui Pembelajaran Konstruktif Dalam Kisah Musa Dan Khidir*. Jurnal Tadarus Tarbawy, Vol. 1 No. 2.
- Hartono. 2018. *Bimbingan Karier*. Jakarta: Prenamedia.
- <http://journal.unnes.ac.id/siu/index.php/eeai> di akses pada hari Senin, tanggal 27 Desember 2020
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: CV. AA. Rizky.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, Isma Aulia dkk. 2020. *Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol 3, No. 3.
- Kudus, Ma'had Tahfidh Yanbu'ul Qur'an. 2014. *Al Qur'an birosmil Usmani dan Terjemahannya*, Kudus: PT. Buya Barokah
- Mufida, Rika Usrotun. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al- Mahrusiyah Kediri*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. 2015. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. Vol. 1, No. 1.

- Nata, Abuddin. 2018. *Islam dan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenadamedia Groub.
- Pujahati, Esti. 2020. *Pengguna Fasailitas E-Banking dalam Menarik Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bengkulu*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Putri, Yulia dkk. 2019. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen Bisnis: Performa Vol. 16, No. 1.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: UIN SU.
- Romadhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2.
- Santoso, Singgih.. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Setiawati. 2021. *Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1, No. 8.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stawati, Vicka. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak*. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 6, No. 2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, ddk. *Kamus Besar Indonesia Edisi Lux*. Semarang: CV. Widya Karya.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya Jakarta.
- Sulistiyono, Muhamad Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Di terbitkan.
- Supranto, J. 2007. *Teknik Sampling Untuk Survei Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Susanti, Rini. 2015. *Sampling Dalam Penelitian Pendidikan*. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 09, No. 16.
- Wibowo, Edy, ddk. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia cet. 1.
- Yani, Evi Dkk. 2018. *Pengaruh Internet Banking Minat Nasabah Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model*. Jurnal Informatika, Vol. 5, No. 1.
- Yofian, Suzuki dkk. 2015. *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. Jurnal Prosiding Semnastek.
- Yuliani, Erma, Dkk. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran*. Jurnal Jubis, Vol 2, No. 2.

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda Nurlinda. 2021. *Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah*. Jurnal Perbankan Syariah, Vol.2, No. 2