

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas *E-Banking*, Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus PAC IPNU IPPNU Sumbergempol) ini ditulis oleh Fina Karimah NIM. 12401173070, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, MA.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi adanya kemajuan ekonomi yang sangat pesat. Dengan adanya hal ini lembaga keuangan terpacu untuk memudahkan masyarakat dalam hal meminjam atau menyimpan dana yang terjamin keamanannya. Maka dari itu lembaga keuangan khususnya Perbankan Syariah perlu mengembangkan strategi agar minat menabung di perbankan meningkat yaitu dengan meningkatkan penawaran yang menarik dari fitur *E-banking*. Karena kemudahan dalam setiap bertransaksi dengan menggunakan *e-banking* lah yang mendorong pengaruh minat menjadi nasabah di dalam lembaga keuangan. Oleh karena itu penelitian ini mengambil permasalahan yang dirumuskan dalam 4 pertanyaan yaitu: (1) Apakah fasilitas *E-banking* berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol di Bank Syariah, (2) Apakah pengetahuan Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, (3) Apakah religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, (4) Apakah fasilitas *e-banking*, pengetahuan, dan religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Teknik pengambilan data primer yang diperoleh dari responden melalui pengisian kuesioner dan pengambilan sampelnya menggunakan metode *nonprobability sampling* yang jumlahnya diambil dari penjumlahan rumus Slovin. Skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, uji koefisien determinasi.

Dari hasil pengujian dinyatakan bahwa secara parsial (uji-t) (1) Fasilitas *e-banking* berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol. (2) Pengetahuan Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. (3) Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. (4) Fasilitas *E-banking*, Pengetahuan dan Religiusitas Pengurus PAC IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

Kata kunci: Fasilitas E-banking, Pengetahuan, Religiusitas dan Minat Menabung

ABSTRACT

The thesis entitled “The Effect of E-Banking Facilities, Knowledge and Religiosity to Interest Savings in Islamic Bank (Case Study of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol) it was written by Fina Karimah NIM. 12401173070, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor by Dr. Ali Mauludi AC, MA.

The background of writing this thesis is the very fast economic progress. With this financial institutions are encouraged to make it easier for people to borrow or save the fund that are guaranteed safe. Therefore, financial institutions especially Islamic Banking needs to develop strategies to increase interest to save in banking, namely by increasing attractive offers from the E-banking feature. Because the ease of every transaction using e-banking, it's drives the effect of interest in becoming a customer in a financial institution. Because of that, this research takes the problems formulated in 4 questions, there are: (1) Does the E-banking facility affect the interest in becoming a customer of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol in Islamic Bank? (2) What is the knowledge of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol has an effect on interest in becoming a customer at an Islamic Bank? (3) Does the religiosity of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol affect the interest in becoming a customer at an Islamic Bank? (4) Does e-banking facilities, knowledge, and religiosity of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol have an effect on interest in becoming a customer at an Islamic Bank?.

This research uses quantitative approach with associative type. The primary data collection technique was obtained from respondents through filling out questionnaires and taking samples using the non-probability sampling method which the amount is taken from the sum of the Slovin formulas. The scale used was the likert scale, while the analysis technique used in this research was validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, T test, F test, coefficient of determination test.

From the test results, it is stated that partially (t-test) (1) e-banking facility have a significant positive effect to interest in becoming a customer of the PAC IPNU IPPNU Sumbergempol. (2) Knowledge of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol have not a significant effect on interest in becoming a customer in a Islamic bank. (3) Religiosity has no significant effect to interest in becoming a customer in a islamic bank. (4) E-banking facilities, knowledge and religiosity of the Management of PAC IPNU IPPNU Sumbergempol have a significant positive effect to interest in becoming customers in Islamic banks.

Key Words: E-banking Facility, Knowledge, Religiosity and Interest in Saving.