

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	5
G. Penegasan Istilah .....	5
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Perbankan Syariah.....	8
B. <i>Electronic Banking (E-Banking)</i> .....	9
1. Pengertian <i>E-Banking</i> .....	9
2. Produk <i>E-Banking</i> .....	9
3. Jenis Transaksi <i>E-Banking</i> .....	11
C. Pengetahuan .....	11
1. Pengertian Pengetahuan .....	11
2. Jenis Pengetahuan .....	12
3. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	12
4. Dimensi Pengetahuan.....	14
D. Religiusitas.....	15
1. Pengertian Religiusitas.....	15
2. Dimensi Religiusitas .....	16
E. Minat.....	17
1. Pengertian Minat .....	17
2. Sifat dan Karakter Minat.....	17
3. Faktor-Faktor Minat.....	17
4. Dimensi Minat Menabung.....	19
F. Hubungan Fasilitas <i>E-Banking</i> (X1) dengan Minat Menjadi Nasabah (Y) .....	20
G. Hubungan Pengetahuan (X2) dengan Minat Menjadi Nasabah (Y) .....	21

H. Hubungan Religiusitas (X3) dengan Minat Menjadi Nasabah (Y).....	22
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
J. Kerangka Konseptual.....	25
K. Mapping, Teori, dan Indikator.....	26
L. Hipotesis Penelitian.....	28

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	31
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitiannya.....	34
E. Analisis Data.....	34
F. Definisi Konsep Operasional.....	39

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian.....	43
B. Analisis Data dan Hipotesis.....	49
C. Hasil Penelitian.....	49

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>E-Banking</i> terhadap Minat Menjadi Nasabah Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol di Bank Syariah.....	61
B. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol menjadi Nasabah	

di Bank Syariah .....	62
C. Pengaruh Religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol Berpengaruh Signifikan terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	64
D. Pengaruh <i>E-Banking</i> , Pengetahuan dan Religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cbang IPNU IPPNU Sumbergempol Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	65
<b>BAB VI: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	