

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan merupakan tonggak utama yang memicu kemajuan perekonomian. Dengan adanya lembaga keuangan akan mempermudah masyarakat dalam hal meminjam dana atau menyimpan dana yang terjamin keamanannya. Masyarakat yang kekurangan dana dapat memperoleh dana yang dibutuhkan dengan cara mudah dan cepat dan mengembalikan semua dana tersebut saat jatuh tempo. Contohnya lembaga keuangan perbankan. Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup rakyat selain fasilitas yang di tawarkan sangat mendukung kebutuhan rakyat kemudahan yang merupakan hasil perkembangan zaman terutama teknologi yang di adopsi didalam lembaga keuangan seperti ATM yang ada dimana mana , layanan *e-banking* yang mempermudah proses transaksi hal seperti itu yang dapat membuat para calon nasabah tertarik bertransaksi dengan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah.

Jika di lihat dari berbagai fenomena penggunaan *e-banking* yang terus meningkat dengan penawaran yang menarik dari fitur yang ada di dalamnya seperti kemudahan mengecek saldo yang mudah tanpa harus datang ke teller, bukan hanya itu kemudahan mentransfer uang dengan hitungan menit yang bukan hanya soal waktu melainkan keamanan yang terjamin karena dengan tanpa perlu membawa uang secara fisik hanya dengan melalui smartphone saja kita terjamin keamanan oleh sistem tanpa takut adanya perampok di jalan maka dari itu peningkatan minat para nasabah terhadap minat menjadi nasabah semakin banyak di kalangan masyarakat umum seperti penelitian yang di lakukan oleh yang menghasilkan fakta bahwasanya kemudahan dalam setiap bertransaksi

dengan menggunakan *e-banking* lah yang mendorong pengaruh minat menjadi nasabah di dalam lembaga keuangan.<sup>3</sup>

Pengetahuan seseorang terhadap sesuatu membuat orang tersebut mengetahui apa yang sebenarnya ada di dalamnya baik maupun buruk hal tersebut. Hal tersebut juga di belakukan dalam dunia lembaga keuangan , bagaimana masyarakat di pertontonkan oleh iklan di media sosial yang setiap hari bisa mempengaruhi pemikiran seseorang bukan hanya alasan itu Rasa ingin tahu merupakan karakter yang dimiliki manusia. Karakter ini mendorong manusia tanpa henti terus mengembangkan ilmu pengetahuan dan peradabannya. Tanpa mengikuti arus perkembangan jaman, maka manusia akan tertinggal, dan tergilas jaman.<sup>4</sup> Pengembangan pengetahuan yang di dapat dari berbagai media baik media cetak ataupun media sosial seditkt demi sedikit memberi pengaruh untuk menarik minat masyarakat untuk bergabung sebagai nasabah lembaga keuangan.

Bukan hanya mengenai sesuatu yang dapat di ukur dan di amati secara fisik religiusitas seseorang juga bisa mempengaruhi kehendak hati seseorang untuk berbuat sesuatu yang karena hati nurani tidak dapat di bohongi. Apalagi dengan dasar religiusitas yang tinggi yang di dalamnya mengetahui mana yang benar dan mana yang tidak maka banyak sekali lembaga keuangan syariah yang berkembang karena pemahaman mengenai sistem dalam lembaga tersebut sesuai dengan religiusitas yang di pelajari seperti dalam peelitian yang di lakukan Fifi Afianti dalam penelitiannya mengemukakan bahwasanya religiusitas yang berkaitan dengan komitmen beragama yang mempunyai andil besar dalam bertindak seseorang yang dalam penelitian ini mempengaruhi naluri calon nasabah untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan berbasis syariah .<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Evi Yani, Dkk, “Pengaruh Internet Banking Minat Nasabah Bertransaksi Dengan *Technology Acceptance Model*”, Jurnal Informatika, Vol. 5, No. 1, April 2018, hal. 42

<sup>4</sup> Lukmanul Hakim, Dkk, “Pendidikan Karakter Rasa Ingin Tahu Melalui Pembelajaran Konstruktif Dalam Kisah Musa Dan Khidir”, Jurnal Tadarus Tarbawy, Vol. 1 No. 2 Jul – Des 2019, hal. 139

<sup>5</sup> Fifi Afiyanti T., “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah”, Jurnal Masyarif Al-Syariah, Vol. 4, No. 2, 2019, hal. 66

Dari banyak sumber yang di ketahui bahwa salah satu organisasi terbesar Nahdlotul Ulama mempunyai badan otonom yang salah satunya yaitu IPNU dan IPPNU yang bergerak di bidang mencerdaskan kehidupan remaja para pemuda dan pemudi bangsa serta memiliki pengetahuan bukan hanya mengenai ilmu pengetahuan yang bersifat umum melainkan juga ilmu keagamaan.. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul tentang ***Pengaruh Fasilitas E-banking, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol)***

## **B. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah pada masalah ini membahas tentang sejauh mana pengaruh fasilitas *e-banking*, pengetahuan dan religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah, meliputi:

1. Kurangnya informasi pengurus PAC mengenai fasilitas yang disediakan perbankan syariah sehingga mengurangi minat menjadi nasabah di bank syariah.
2. Tingkat pengetahuan pengurus PAC mengenai produk dan fasilitas di bank syariah yang menyebabkan kurang minat menjadi nasabah di bank syariah
3. Tingkat religiusitas pengurus PAC yang kurang mendalam sehingga mereka tidak memperhatikan larangan- larangan dalam syariah.
4. Minat menjadi nasabah yang cukup rendah hal ini dilatar belakangi oleh fasilitas *e-banking* yang diberikan bank syariah kurang menarik, selain itu pengetahuan dan religiusitas pengurus PAC yang belum cukup baik mengenai bank syariah

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah fasilitas *E-banking* berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol di Bank Syariah?
2. Apakah Pengetahuan Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah?
3. Apakah Religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah?
4. Apakah Fasilitas *e-banking*, pengetahuan, dan religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas *E-banking* terhadap minat menjadi nasabah Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol di Bank Syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol terhadap minat menjadi nasabah di Bank syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah
4. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas *e-banking*, pengetahuan, dan religiusitas Pengurus Pimpinan Anak Cabang IPNU IPPNU Sumbergempol terhadap minat menjadi nasabah di Bank syariah

#### **E. Kegunaan Penelitian**

1. Kegunaan Teoritis  
 Penelitian ini diharapkan menambah keilmuan khususnya tentang pengaruh fasilitas *e-banking*, pengetahuan dan religiusitas pada pelajar terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.
2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi pihak pengurus PAC IPNU IPPNU Sumbergempol  
Hasil penelitian diharapkan dapat berguna sebagai masukan bagi pelajar untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelajar dengan pengetahuan dan keyakinan para pelajar mengenai bank syariah, serta hasil penelitian ini diharapkan dapat menyumbang kajian ilmu dan pengetahuan
- b. Bagi Pihak Akademik  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan Universitas Islam Negri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- c. Bagi Peneliti Lanjut  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan atau referensi peneliti lanjutan tentang pengaruh fasilitas e-banking, pengetahuan dan religiusitas pelajar terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah

#### **F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian**

Untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian maka peneliti lebih memfokuskan penelitiannya untuk menganalisis beberapa variabel yaitu variabel (X1) fasilitas *E banking*, variabel (X2) pengetahuan dan variabel (X3) religiusitas, serta variabel terikat (Y) yaitu minat menjadi nasabah. Penulis hanya memfokuskan penelitian pada pengaruh fasilitas *e banking*, pengetahuan dan religiusitas para pengurus PAC IPNU IPPNU Sumbergempol. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengurus yang belum pernah menabung akan tetapi mengetahui Bank Syariah dan produk-produknya. Sampel dalam penelitian ini diambil dari pengurus yang duduk di kelas SMA/MA, Mahasiswa, dan sebagian ada yang sudah bekerja.

#### **G. Penegasan Istilah**

- a. Fasilitas *e- banking*  
Fasilitas merupakan segala sesuatu yang memudahkan seseorang. Dalam bidang perbankan atau fasilitas e- banking yang dimaksud ialah layanan yang disediakan oleh pihak bank melalui media elektronik.
- b. Pengetahuan

Pengetahuan muncul ketika seseorang menggunakan akal pikirannya untuk mengenali kejadian tertentu yang belum pernah mereka lihat atau rasakan.

c. Religiusitas

Religiusitas diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa pelaksanaan ibadah dan kaidah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya tersebut. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) religiusitas yaitu, pengabdian terhadap agama

d. Minat

Minat merupakan keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain.

e. Bank Syariah

Bank syariah adalah lembaga yang berfungsi sebagai intermediasi yaitu mengerahkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan tanpa berdasarkan prinsip bunga, melainkan berdasarkan prinsip syariah.<sup>6</sup>

## H. Sistematika Skripsi

Penelitian ini dilaporkan dan disajikan secara terperinci dalam enam bab dan setiap babnya terdapat masing-masing sub bab. Sebagai perincian dari enam bab tersebut maka penelitian ini dilaporkan secara terperinci sebagai berikut.

Bagian awal berisi halaman sampul depan, halaman judul, halaman pengesahan, halaman keaslian tulisan, motto, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar lampiran, dan abstrak.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian ruang

---

<sup>6</sup> Edy Wibowo ddk, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indonesia cet. 1, 2005), h. 33

lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah dan sistematika skripsi

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang mendukung atau mendasari sebuah penelitian, kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual, dan hepotesis penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling, sampel penelitian, sumber data, variable, skala pengukuran, teknik pengumpulan data dan instrument penelitian.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Hasil penelitian memaparkan tentang inti dari hasil penelitian berupa diskripsi data dan pengujian hepotesis dan temuan dari penelitian.

## **BAB V PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi mengenai menjawab masalah penelitian, menafsirkan temuan- temuan penelitian, mengintegrasikan temuan penelitian, memodifikasi teori yang ada dan menjelaskan implikasi-implikasi lain dari hasil penelitian.

## **BAB VI PENUTUP**

Dalam penutup menerangkan secara jelas tentang kesimpulan berdasarkan analisis data dan saran-saran yang bermanfaat bagi lembaga/ akademik.

Pada bagian akhir terdiri dari daftar rujukan, lampiran, serta riwayat hidup.