

DAFTAR PUSTAKA

- Nuh Krama Hadianto dkk, “Dampak penutupan Tiktok Shop dalam Konsep Komunikasi Internasional”, Jurnal Manajemen, Vol.2, No.2, (November 2022) : 3.
- Willy Pratama Widharta, Sugiono Sugiharto, “Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Roko Damai”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, (2013), hal 2.
- Ahmad Rijali, “Analisis Data Kualitatif.” Jurnal Alhadrah, Vol. 17, No. 33, (2018), hal 82
- Muh. Fathir Maulid Yusuf dkk.” Dampak Penutupan Tiktok Shop terhadap Pengguna Dan Pelaku Bisnis Dalam E-Commerce.” Vol. 2 No. 1, Januari 2024, Hal.01-07
- Deddy Ahmad Fajar dkk, “*Predatory Pricing* Melumpuhkan UMKM Indonesia: Studi Kasus Tiktok Shop.” El-Idarah; Jurnal Manajemen, Vol. 2, No 2: November 2022. Hlm 21-24
- Afief El Ashfahany dkk. “Ekonomi dan Bisnis Islam.” (Banten : PT SADA KURNIA PUSTAKA ,Oktober 2023.) Hlm 37-42
- Wilhelmus Hary Susilo, Penelitian Kualitatif Aplikasi Pada Penelitian Ilmu Kesehatan (Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera), 28.
- Basrowi dan Suwandi, Memahami Penelitian Kualitatif (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 22
- Ulber Silalahi, M.A, Metode Penelitian Kuantitatif (Bandung: PT Refika Aditama,2012), 433.

Farida Nugrahani, Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa (Surakarta: 2014), 110.

Uhar Suharsaputra, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), 209.

Basrowi, Memahami Penelitian Kualitatif (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 93-94.

“Sejarah Tiktok Shop, Kini Dilarang jualan dan Transaksi di Indonesia” Mela Syaharani, accessed November 10, 2023, <https://katadata.co.id/sortatobing/ekonopedia> .

“Teori Adaptasi Menurut John William Bennett” Accessed May 18, 2024, <https://www.kompasiana.com>

“Setelah Tiktok Shop ditutup, Lalu apa ?” Haryati puspa sari, Aprillia ika, accessed November 10, 2023, <https://money.kompas.com/read>

“Tiktok Shop Ditutup di Indonesia, Ini Nilai Transaksinya di Asia Tenggara sejak 2021” Cindy Mutia Annur, Accessed May 18, 2024, <https://databoks.katadata.co.id/>

“Duduk Perkara Tiktok Shop Tutup di Indonesia bukan Cuma soal larangan transaksi” Zufikar, Kusuma Pertiwi, accessed November 10, 2023, <https://tekno.kompas.com/read/2023> .

Tiktok Shop Resmi berubah nama jadi Shop Tokopedia, Galuh Putri Riyanto, Wahyunandaa Kusuma Pertiwi. Accessed March 10, 2024, <https://tekno.kompas.com/read/2024/04/04/09350087>.

Tiktok Bongkar Alasan Mau Kawin dengan Tokopedia, Accessed March 10, 2024 <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi>

Pembukaan Kembali Tiktokshop beri dampak positif bagi UMKM Indonesia,

Accessed Marh 10, <https://www.antaraneews.com/berita/3870594>

Perlukah Strategi Penjualan ?, Accessed March 10, 2024

<https://graduate.binus.ac.id/2022/05/31>

Ulber Silalahi, MA, Metode Penelitian Sosial (Bandung: PT RefikaAditama,2012),

339

Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta. 2005), 89.

Isyadatul Hasanah , Anna Zakiyah Hastriana, ”Dampak Fenomena Penutupan

Tiktok Shop Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Studi Kasus

Mahasiwa Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (Instika) Guluk-Guluk

Sumenep”. Jurnal Inovasi Global, 2024

Aliah Viona, Evi Susanti dkk “Analisis Pengaruh Tiktok Shop Terhadap

Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Pekanbaru”. Jurnal Pendidikan

Tambusari, 2023.

Muh. Fatir Maulid Yusuf, Ilham Akbar Garuru dkk “Dampak Penutupan Tiktok

Shop Terhadap Pengguna dan Pelaku Bisnis dalam E-commerce”. Jurnal

Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan, 2024.

Muhammad Bintang Priyono, Dian Permata Sari “ Dampak Aplikasi Tiktok dan

Tiktok Shop Terhadap UMKM di Indonesia” Jurnal Ilmiah Wahana

Pendidikan, 2023.

Erico Alfayed, dkk. “ Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada

Tiktok Shop” Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 2023.

Lusi Oktaviani, Zainul Anwar, dkk. “Strategi Penjualan di Aplikasi Tiktok dalam Prespektif Pemasaran Konvensional dan Pemasaran Syariah”. Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Bisnis Syariah,2023.

Michela Maliangkay, dkk. “Strategi Adaptasi UMKM dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Selama Pandemi” Lentera Institute : Jurnal Lentera Bisnis dan Kewirausahaan, 2024.

Yeni Pramita, dkk. “Model Strategi Adaptasi Kelompok Wanita Tani (KWT) melalui Digital Marketing sebagai Peanggulangan Pandemi COVID-19” Malang : Jurnal Penyuluhan. 2023.

Siti Rahmasari, “ Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital”. Karimah Tauhid,2023.

Andirwan, dkk. “Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital”. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir. Desember 2023.

Cahya Solikhah, dan Dra. Puji Lestari, M.Hum. “Adaptasi Pedadang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkruksari di Desa Donotirto, Kretek, Bantul.” Jurnal Pendidikan Sosiologi, 2021