

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Tiktok Shop.....	17
B. Pengaruh Tiktok Shop Terhadap UMKM Lokal.....	24
C. Penutupan Tiktok Shop Indoneisa.....	26
D. Dampak Penutupan Tiktok Shop.....	28
E. Strategi Adaptasi Penjual Pasca Penutupan Tiktok Shop.....	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42

A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	42
B.	Lokasi Penelitian.....	42
C.	Kehadiran Peneliti.....	43
D.	Data dan Sumber Data.....	44
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
F.	Teknik Analisis Data.....	46
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV.....		51
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		51
A.	Data Umum Aolong Fashion Bag.....	51
B.	Hasil Wawancara.....	57
C.	Temuan Penelitian.....	73
BAB V.....		81
PEMBAHASAN.....		81
A.	Strategi Adaptasi Aolong Fashion Bag Setelah Penutupan TiktokShop.....	83
B.	Strategi Adaptasi Aolong Fashion Bag Pasca Tiktok shop Kembali Dibuka.....	85
BAB VI.....		89
PENUTUP.....		89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Nilai Transaksi Bruto/GMV Tiktok Shop di Asia Tenggara	4
2.1 10 Negara dengan Jumlah Tiktok Terbanyak di Dunia.....	18
2.2 Media sosial yang digunakan responden untuk belanja.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup