

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	1
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Ekonomi Pembangunan.....	14
B. Peningkatan Ekonomi.....	19
C. Teori Pasar.....	23
D. Potensi Pasar dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	28
E. Peningkatan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	30
F. Pasar dalam Perspektif Islam.....	33
G. Penelitian Terdahulu.....	39

H. Kerangka Konseptual.....	47
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Data dan Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	56
BAB IV.....	58
HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
B. Analisis Data.....	71
1. Potensi Pasar Dono dalam Peningkatkan Ekonomi Masyarakat.....	71
a. Lokasi yang Strategis.....	73
b. Harga Produk yang Murah dan Menyediakan Produk Bervariasi.....	75
c. Membuka Lapangan Pekerjaan.....	77
2. Implementasi Prinsip Ekonomi Islam di Pasar Desa Dono.....	82
a. Bersikap Benar, Jujur, Amanah dan Tidak Curang.....	84
b. Menjual Barang yang Berkualitas Baik.....	87
c. Longgar dan Bermurah Hati.....	89
d. Membangun Hubungan yang Baik.....	90
e. Larangan Menjual Barang Haram.....	91
f. Nilai Moral, Keadilan dan Tidak Merugikan Sesama.....	94
C. Temuan Peneliti.....	97
1. Potensi Pasar Dono dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	97
a. Lokasi yang Strategis.....	98
b. Harga Produk yang Murah dan Bervariasi.....	98
c. Membuka Lapangan Pekerjaan.....	99

2.	Implementasi Prinsip Ekonomi Islam di Pasar Dono.....	100
a.	Bersikap Benar, Jujur, Amanah, dan Tidak Curang.....	100
b.	Menjual Barang yang Berkualitas.....	101
c.	Longgar dan Bermurah Hati.....	102
d.	Membangun Hubungan yang Baik.....	103
e.	Larangan Menjual Barang Haram.....	103
f.	Nilai Moral, Keadilan dan Tidak Merugikan Sesama.....	104
BAB V	106
PEMBAHASAN	106
A.	Potensi Pasar Dono dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	106
1.	Lokasi yang Strategis.....	107
2.	Harga Produk yang Murah dan Bervariasi.....	107
3.	Membuka Lapangan Pekerjaan.....	108
B.	Implementasi Prinsip Ekonomi Islam di Pasar Dono.....	109
1.	Bersikap Benar, Jujur, Amanah dan Tidak Curang.....	111
2.	Menjual Barang yang Berkualitas Baik.....	111
3.	Longgar dan Bermurah Hati.....	113
4.	Membangun Hubungan yang Baik antar Sesama.....	114
5.	Larangan Menjual Barang Haram.....	114
6.	Nilai Moral, Keadilan dan Tidak Merugikan Sesama.....	115
BAB VI	118
PENUTUP	118
A.	Kesimpulan.....	118
B.	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		