

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Ekonomi Islam” yang diteliti oleh Sukma Aulia Subekti, NIM. 126402202160, dengan dosen pembimbing Doni Fitriyanto, M.E.

Konteks penelitian ini mengambil pokok pembahasan mengenai potensi pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi masyarakat, karena sudah sejak lama kehadiran pasar merupakan salah satu cara untuk menciptakan dan menghasilkan peluang kerja. Dan dengan mayoritas masyarakat yang beragama islam pasti tidak terlepas dari pemahaman terkait ekonomi islam. Sehubungan dengan hal tersebut penulis memilih pasar Dono sebagai objek penelitian yang mana alasannya penulis melakukan penelitian disini karena pasar Dono merupakan tempat berlangsungnya kegiatan ekonomi dan potensi apa yang mendukung peningkatan ekonomi bagi masyarakat sekitar. Kemudian adanya penjual dan pembeli yang kurang memahami etika jual beli dapat berakibat terjadinya kecurangan. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian di pasar Dono, sejauh mana pemahaman dan penerapan etika jual beli yang sesuai dengan ekonomi Islam.

Fokus penelitian skripsi ini adalah 1) Bagaimana potensi pasar Dono dalam peningkatan ekonomi masyarakat desa Dono kecamatan Sendang kabupaten Tulungagung ?, dan 2) Bagaimana implementasi prinsip ekonomi islam di pasar Dono kecamatan Sendang kabupaten Tulungagung?, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana potensi pasar Dono kecamatan Sendang kabupaten Tulungagung dan untuk mengetahui implementasi prinsip ekonomi islam di pasar Dono kecamatan Sendang kabupaten Tulungagung .

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan uji *kredibilitas*.

Hasil dari penelitian ini: 1)Potensi Pasar Dono mampu meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar karena membuka lapangan pekerjaan, memudahkan para petani menjualkan hasil panennya. Menciptakan kondisi ekonomi yang lebih baik dari sebelumnya. 2) Di pasar Dono masih banyak orang yang paham dengan kejujuran, gharar, riba. Untuk rukun jual beli sudah terlaksana dengan sesuai. Hanya saja tidak dapat dipungkiri bahwa masih ada sebagian kecil orang yang melanggarnya karena pada dasarnya tidak ada pengawasan. Namun hal yang menjadikan terlaksananya prinsip islam dapat terlihat dari tingkat kebersihan dan kehalalan produk yang dijual.

Kata Kunci : Pasar, Peningkatan ekonomi, Ekonomi islam

ABSTRACT

The thesis with the title "The Potential of Traditional Markets in Improving the Economy of the Community of Dono Village, Sendang District, Tulungagung Regency Reviewed from Islamic Economics" was researched by Sukma Aulia Subekti, NIM. 126402202160, with the supervisor Doni Fitriyanto, M.E.

The context of this research takes the main topic of discussion about the potential of traditional markets in improving the community's economy, because the presence of markets has long been one of the ways to create and generate job opportunities. And with the majority of people who are Muslims, it is certainly inseparable from the understanding related to Islamic economics. In connection with this, the author chose the Dono market as the object of research which is the reason why the author conducted research here because the Dono market is a place where economic activities take place and what potential supports economic improvement for the surrounding community. Then the presence of sellers and buyers who do not understand the ethics of buying and selling can result in fraud. Therefore, the researcher conducted research on the Dono market, the extent of understanding and application of buying and selling ethics in accordance with Islamic economics. The focus of this thesis research is 1) How is the potential of the Dono market in improving the economy of the community of Dono village, Sendang district, Tulungagung district?, and 2) How is the implementation of Islamic economic principles in the Dono market, Sendang district, Tulungagung district?, The purpose of this study is to find out how the potential of the Dono market, Sendang district, Tulungagung regency and to find out the implementation of Islamic economic principles in the Dono market, Sendang district, Tulungagung district.

This research method uses a qualitative approach and a type of case study research. The data collection technique uses observation, interviews and documentation. The data analysis technique in this study uses data reduction, data presentation, and conclusion drawn. Checking the validity of the data uses a credibility test.

The results of this study: 1) The potential of the Dono Market is able to improve the economy of the surrounding community because it creates jobs, making it easier for farmers to sell their crops. Creating better economic conditions than before. 2) In the Dono market, there are still many people who understand honesty, gharar, and usury. For the pillars of buying and selling, it has been carried out appropriately. It's just that it is undeniable that there are still a small number of people who violate it because there is basically no supervision. However, what makes the implementation of Islamic principles can be seen from the level of cleanliness and halalness of the products sold.

Keywords: *Market, Economic improvement, Islamic economics*