

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Biaya Produksi	16
B. Biaya Operasional	18
C. Biaya distribusi	22
D. Volume Penjualan	27
E. Laba Bersih	29
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual.....	36
H. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39

B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	42
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian.....	48
F. Teknik Analisis data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Deskripsi Data Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN	72
BAB IV PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88