

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi mendorong adanya peningkatan dan pertumbuhan terhadap dunia usaha. Berkembangnya dunia usaha berdampak pada persaingan antar perusahaan yang semakin ketat. Dalam menghadapi sebuah persaingan antar perusahaan tersebut, maka diperlukan suatu penanganan dan pengolahan sumber daya yang baik terhadap pihak manajemen. Pihak manajemen mengharuskan untuk mengkoordinasikan penggunaan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan secara efektif dan efisien. Selain itu juga dapat menghasilkan keputusan-keputusan yang menunjang pencapaian tujuan perusahaan di masa yang akan datang.²

Pada umumnya memiliki target atau tujuan yang ingin dicapai salah satunya dari tujuan tersebut untuk mendapatkan laba yang maksimal untuk menjaga kelangsungan perusahaan agar perusahaan dapat melaksanakan kegiatan dalam perusahaan tersebut salah satunya yaitu dengan meningkatkan volume penjualan dalam perusahaan.³

Tujuan perusahaan antara yang satu dengan yang lainnya belum tentu sama tetapi pada umumnya perusahaan didirikan untuk mendapat laba yang maksimal. Laba merupakan indikator keberhasilan bagi suatu perusahaan. Laba

² Asep Mulyana, *Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada PT Mayora Indah Tbk Tahun 2009-2015*, Jurnal Indonesia Membangun 17, no. 2 (2018), hlm.228–56

³ Jumingan, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta:2011), hlm.14

akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan. Salah satu cara untuk untuk mendapatkan laba adalah dengan memperhatikan volume penjualan serta menekan biaya-biaya yang akan dikeluarkan perusahaan.⁴ Sehingga, target volume penjualan yang telah direncanakan oleh perusahaan dalam periode tertentu bisa tercapai secara maksimal.

Kegiatan suatu perusahaan untuk menghasilkan suatu produk memerlukan biaya produksi adalah biaya produksi merupakan biaya yang terkait dengan fungsi produksi, yaitu biaya yang timbul dalam pengelolaan bahan menjadi produk jadi sampai akhirnya produk tersebut siap untuk dijual.⁵ Biaya produksi terdiri dari biaya langsung yang mencakup biaya bahan baku, dan biaya tenaga kerja, serta biaya tidak langsung atau biaya *overhead* pabrik.⁶ Masalah yang sering terjadi yaitu perencanaan biaya yang kurang sesuai dengan apa yang terjadi sebenarnya atau realisasi biaya. Jadi, untuk mencapai produksi yang efisien diperlukan pengendalian biaya produksi yang akan dikeluarkan oleh perusahaan.⁷

Biaya yang memiliki pengaruh besar di dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan di dalam mencapai tujuan salah satunya yaitu biaya

⁴ O I Wayan Bayu Wisesa, Anjuman Zuhri, dan Kadek Rai Suwena,, *Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Agung Esha Tahun 2013*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 4, no. 1 (2014), h1m.4

⁵ Agus Purwaji, Wibowo dan Sabarudin Muslim, *Akuntansi Biaya, Ke-2* (Jakarta: Salemba Empat, 2019), hlm.15.

⁶ Wulan Novialita, *Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih*, (Bandung: 2020), hlm. 20

⁷ Endang Susilawati, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011 – 2017*, Jurnal Manners 2, no. 1 (2019), hlm.25–39.

operasional.⁸ Biaya operasional merupakan biaya yang memiliki pengaruh besar di dalam keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya yaitu memperoleh laba usaha. Biaya operasional terbagi menjadi dua yaitu biaya pemasaran dan biaya administrasi dan umum. Tujuan operasional dari sebagian besar perusahaan adalah untuk menghasilkan laba (*profit*), baik *profit* jangka pendek maupun jangka Panjang dan juga untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan.⁹

Selain biaya operasional, saluran distribusi juga sangat berperan penting dalam suatu perusahaan. Karena berhubungan dengan produk yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut. Biaya distribusi dapat didefinisikan sebagai biaya yang berhubungan dengan semua kegiatan, mulai dari saat barang-barang telah dibeli atau diproduksi sampai barang-barang tiba di tempat pelanggan¹⁰. Selanjutnya, perusahaan CV. Bunga Matahari akan menyalurkan atau mendistribusikan obat tersebut kepada distributor dan dilanjutkan ke apotek, instalasi farmas, balai pengobatan dan toko obat. Adanya distributor ini bisa memperluas penjualan obat herbal ini keseluruh Indonesia hingga luar negeri.

⁸ Agustia Permata Sari, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sekor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*, Medan, hlm. 13

⁹ Agustia Permata Sari, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sekor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek*, (Sumatera Utara Medan: 2019), hlm. 24

¹⁰ Muslim, *Jurnal Ilmu Manajemen Retail 1*, no. 2 (2020), hlm.56-64.

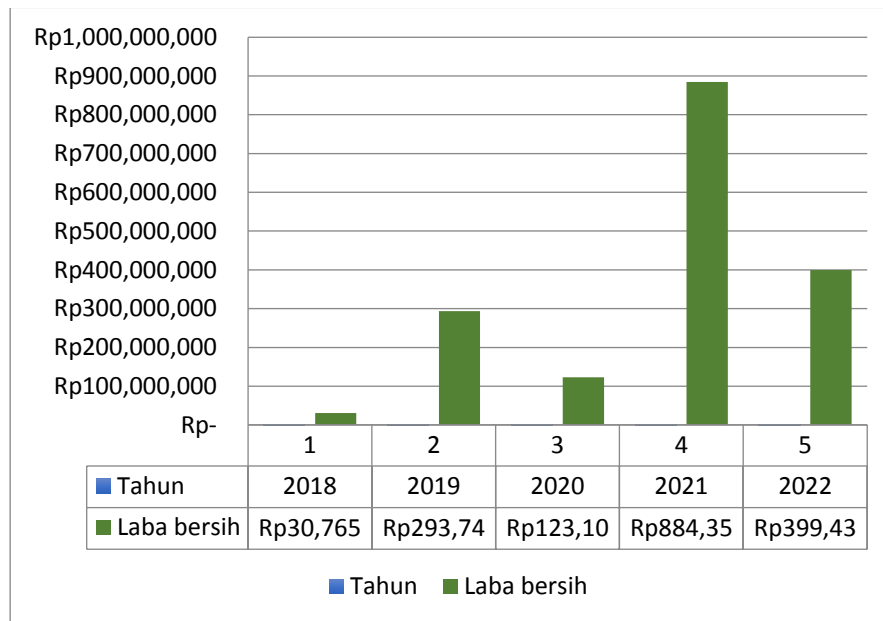
Berdasarkan banyak faktor yang mempengaruhi perubahan laba dalam perencanaan realisasinya, perusahaan harus menekan biaya produksi ataupun biaya operasional serendah mungkin agar dapat meminimalisir pengeluaran yang terjadi dan meningkatkan volume penjualan.¹¹ Dalam hal ini untuk mengetahui volume penjualan bersih terhadap produk atau merk yang terjual secara keseluruhan yang ingin dicapai atau berhasil dicapai oleh CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar dalam jangka waktu tertentu.¹² Volume penjualan merupakan total penjualan yang dinilai dengan unit oleh perusahaan dalam periode tertentu untuk mencapai laba yang maksimal sehingga dapat menunjang pertumbuhan perusahaan.¹³ Jadi, volume penjualan dalam suatu perusahaan mengalami peningkatan dan biaya-biaya lainnya mengalami penurunan maka keuntungan perusahaan mengalami peningkatan begitu juga sebaliknya jika volume penjualan mengalami penurunan maka keuntungan perusahaan juga mengalami penurunan. Volume penjualan sangat berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.

¹¹ Syahrani Fadhila, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pt. Permata Logistics & Supply*, (Medan:2022), hlm.3

¹² Indra Suci Yulianti, *Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Industri Makanan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, (Makassar: 2017), hlm.7

¹³ Edi Triwibowo dan Jumiatus Jumiatus, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan*, *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4, no. 2 (2019), hlm.90–102

Gambar 1. 1 Laba bersih CV. Bunga Matahari Kabupaten Blitar



Sumber: Laba bersih dari CV. Bunga Matahari

Berdasarkan gambar 1.1 diatas dapat dilihat Laba Bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar. Pada tahun 2018 produk di CV. Bunga Matahari mulai dikenal oleh Masyarakat umum dan CV. Bunga Matahari sudah mendapat profit atau keuntungan sebesar Rp. 30.765.811. Lalu pada tahun 2019 perusahaan CV. Bunga Matahari mulai ada peningkatan dalam jumlah produksi dikarenakan adanya pandemi covid-19 yang mana banyak masyarakat yang membutuhkan obat herbal untuk kekebalan tubuh sehingga keuntungannya sebesar Rp. 293.745.640. Setelah itu pada tahun 2020 perusahaan CV. Bunga Matahari mengalami penurunan keuntungan dikarenakan banyaknya kompetitor dan ketika waktu tersebut perusahaan mendapat keuntungan sebesar Rp. 123.101.665. Lalu Pada tahun 2021 permintaan pasar produk perusahaan CV. Bunga Matahari itu mengalami peningkatan yang sangat pesat dari tahun sebelum-sebelumnya karena

permintaan masyarakat yang terus meningkat, dikarenakan masyarakat banyak yang cocok dengan produk CV. Bunga Matahari untuk menanggulangi masalah covid-19 sebagai vitamin tambahan, suplemen, dan menambah imun tubuh dengan pendapatan sebesar Rp. 884.355.884. Selanjutnya pada tahun 2022 produk perusahaan CV. Bunga Matahari mengalami penurunan yang drastis dikarenakan sudah mulai masifnya vaksin covid 19 dengan demikian keuntungan yang diperoleh perusahaan sebesar Rp. 399.432.745.

Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman dalam Surat Al-baqarah ayat-188 :

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْخُلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ
 □ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

“Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui.¹⁴

Dari ayat diatas bahwasannya larangan mengambil keuntungan atau laba yang diperoleh dengan jalan menipu atau menyamarkan perdagangan dengan menyembunyikan cacatnya barang dagangan, atau menampakkannya (mengemasnya) dalam bentuk yang menipu, yang tidak sesuai dengan hakikatnya, dengan tujuan mengecoh pembeli.

Penelitian yang dilakukan oleh Victor Prasetya, Suripto, Saras Meilia Puspitasari hasil penelitian dinyatakan bahwa biaya produksi tidak

¹⁴ Imam Jalalin, *Tafsir Jalalain Jilid I*, Sinar baru Algesindo, (Bandung:2019), hlm.196

berpengaruh terhadap laba bersih. Biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih. Penjualan berpengaruh terhadap laba bersih. Biaya produksi, biaya operasional dan penjualan secara bersama-sama berpengaruh terhadap laba bersih. Persamaan penelitian ini terdapat pada variabel independen yaitu biaya produksi, biaya operasional dan variabel dependen yaitu laba bersih. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel independent yaitu biaya distribusi dan volume penjualan.¹⁵ Selanjutnya Penelitian oleh Aldi Rosid Muslim hasil penelitian ini dinyatakan bahwa volume penjualan PD. Mangga Indah Bandung cenderung meningkat selama periode tahun 2017 hingga tahun 2018. Biaya operasional yang dikeluarkan PD. Mangga Indah Bandung cenderung meningkat setiap tahunnya, rata-rata biaya operasional pada PD. Mangga Indah Bandung mengalami peningkatan. Perolehan laba bersih yang diterima PT. Mangga Indah Bandung berdasarkan hasil penelitian cenderung mengalami penurunan hal tersebut disebabkan adanya penjualan yang menurun, dan biaya operasional perusahaan yang mengalami kenaikan. Secara parsial volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba pada PD. Mangga Indah Bandung, dimana volume penjualan yang meningkat akan membuat laba bersih pada PD. Mangga Indah Bandung juga meningkat. Persamaan penelitian ini terdapat pada variabel independen yaitu biaya operasional, volume dan variabel

¹⁵ Victor Prasetya, Suropto, Saras Meilia Puspitasari, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)*, Journal on Education Volume 05, No. 01, pp. 555-563E-ISSN: 2654-5497, P-ISSN: 2655-1365, 2022, hlm.59

dependen yaitu laba bersih. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel independent yaitu biaya produksi, biaya distribusi.¹⁶

Perusahaan dalam memperoleh laba bersih, perusahaan sangat membutuhkan biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih. Untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan atau laporan keuangan berfungsi didalam perusahaan. Dari judul penelitian itu apakah ada biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari mempengaruhi kinerja keuangan atau laporan keuangan serta perusahaan.

Oleh sebab itu, dalam mencapai kinerja laporan keuangan yang baik dan efisien pada perusahaan CV. Bunga Matahari, maka diperlukan pengendalian biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih yang akan dikeluarkan oleh perusahaan tersebut.

Berdasarkan kondisi dan uraian diatas maka peneliti melakukan penelitian terkait dengan judul: **“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Biaya Distribusi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar”**.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar. Batasan masalah dalam penelitian

¹⁶ Aldi Rosid Muslim, *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Mangga Indah Kota Bandung Tahun 2018*, (Bandung:2019), hlm.80

ini memiliki pembahasan yang cukup luas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan mengenai pengaruh biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar selama 5 tahun dihitung secara bulanan. Pada penulisan ini memberikan batasan-batasan masalah pada pengaruh biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar. Untuk tahun 2018-2022 yang dimana lokasi penelitian ini hanya berfokus pada variabel independent dan variabel dependen. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah biaya produksi (X1), biaya operasional (X2), biaya distribusi (X3), volume penjualan (X4). Sedangkan untuk variabel dependen yaitu pengaruh laba bersih terhadap CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar (Y).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar?
2. Apakah biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar?
3. Apakah biaya distribusi berpengaruh terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar?
4. Apakah volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar?

5. Apakah biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar?

D. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian dari peneliti ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.
2. Menganalisis pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.
3. Menganalisis pengaruh biaya distribusi terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.
4. Menganalisis pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.
5. Menganalisis pengaruh biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut ini :

1. Secara Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu memberikan ide atau gagasan pemikiran yang memperkaya konsep dan teori terhadap pengetahuan yang sesuai dengan bidang ilmu dalam suatu penelitian. Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman lebih mengenai pengaruhnya biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.

2. Secara Praktis

a. Bagi peneliti

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.

b. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan untuk perusahaan mengenai pentingnya pengaruh biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi dan volume penjualan terhadap laba bersih terhadap laba bersih pada CV. Bunga Matahari di Kabupaten Blitar.

c. Bagi Pihak Luar atau pembaca

Sebagai bahan rujukan bagi teman teman lainnya yang ingin meneliti atau membahas masalah yang sama.

F. Penegasan Istilah

1. Devisi Konseptual

- a. Pengaruh yaitu pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.
- b. Biaya produksi adalah Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.¹⁷
- c. Biaya operasional adalah biaya-biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan aktivitas perusahaan diluar aktivitas produksi guna mencapai tujuan perusahaan. Biaya operasional dapat digunakan sebagai alat untuk meningkatkan profitabilitas yang diupayakan oleh perusahaan.¹⁸
- d. Biaya distribusi adalah biaya yang berhubungan dengan semua kegiatan, mulai dari saat barang-barang telah dibeli atau diproduksi sampai barang-barang tiba ditempat pelanggan.¹⁹

¹⁷ Nursidqiah Alia Hasna, Reka Ardian Purnama, Sp., Se., Mm, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Harga Jual Yang Terdapat Di Pt Akasha Wira International Tbk, Stie Pasim Sukabumi*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi, Volume 2 No.1 E-Issn 2798-5695, 2021, hlm.304

¹⁸ Aditya Achmad Fathony, S.E., M.M., Ak., Ca., Cta., Md. Yulianti Wulandari, S.Ak, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt.Perkebunan Nusantara VIII*, Jurnal Ilmiah Akuntansi Volume 11, Nomor 1, P-Issn 2086-4159 E-Issn 2656-6648, 2020, hlm. 43-54.

¹⁹ M Tegar Muslim, *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013*, Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat), Vol. 1, No. 2, <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>, 2020, Hlm.57

- e. Volume Penjualan adalah total keseluruhan dari hasil penjualan yang dicapai oleh perusahaan atau badan usaha dari suatu kegiatan pemasaran dalam periode tertentu.²⁰
- f. Laba Bersih adalah laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak.²¹

2. Definisi Operasional

Di dalam penelitian ini ada empat pengaruh yang bisa mempengaruhi variabel dependen yaitu laba bersih. Empat pengaruh tersebut meliputi variabel independent yaitu biaya produksi, biaya operasional, biaya distribusi, volume penjualan.

G. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dengan menggunakan uraian yang sistematis untuk memudahkan pengkajian dan pemahaman terhadap persoalan yang ada. Adapun sistematika dalam penulisan proposal skripsi ini sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan. Pembahasannya meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, identifikasi masalah, manfaat penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, yang terdiri dari kerangka teori yang meliputi teori tentang Kesadaran perpajakan, Sosialisasi perpajakan, Pengetahuan

²⁰ Fauzi Dwi Putra, *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.2, 2017, hlm.467.

²¹ Aprida Kristianti, *Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*, Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurva Vol.1, No.1,2021, hlm.64

perpajakan, Kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian, terdiri dari (a) pendekatan dan jenis penelitian, (b) populasi dan sampel, (c) sumber data, (d) teknik pengumpulan data, (e) teknik analisis data.

Bab IV merupakan hasil penelitian yang berisi tentang deskripsi karakteristik data pada masing-masing variabel dan uraian tentang hasil pengujian hipotesis.

Bab V merupakan pembahasan dari setiap hipotesis dan juga jawaban rumusan masalah, di bab lima ini dijawab secara detail rumus yang terdapat dalam penelitian Bab VI merupakan bab penutupan yang berisi tentang kesimpulan penelitian, dan saran-saran penulis yang ditunjukkan kepada pihak-pihak yang bersangkutan.

Bagian Akhir yang merupakan bagian akhir dalam skripsi yang memuat uraian tentang daftar pustaka, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi dan daftar riwayat hidup.