

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fathony, Aditya, dan Yulianti Wulandari. 2020, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt.Perkebunan Nusantara VIII*, Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol.11 No.1
- Ade Lupita Nastiti, Gema. 2019, *Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Study Pada CV. Tunik Putri Surabaya)*, (Skripsi Sarjana, Universitas Bhayangkara Surabaya)
- Adelia. 2021, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 - 2020*, Vol.1 No.1
- Alia Hasna, Nursidqiah dkk. 2021, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Harga Jual Yang Terdapat Di PT Akasha Wira International Tbk, Stie Pasim Sukabumi*. Jurnal Mahasiswa Akuntansi, Vol.2 No.1
- Baldicv, Siregar dkk. 2013, *Akuntansi Biaya Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Bayu Wisesa, Wayan dkk. 2014, *Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Agung Esha Tahun 2013*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol.4 No.1
- Bawon, Dwi Nugraha Pratiwi, Jullie J. Sondakh, dan Lidia Mawikere. Penerapan Biaya Kualitas Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara. Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concern. ISSN. 1907-9737. Vol. 8 No.3, September: 48-57. 2019.
- Cahyaning Ratu, Elma, dan Titiek Rachmawati. 2022, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021*, Jurnal Jebaku, Vol.3 No.1
- Charter. 2019, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa, Vol.4 No.1
- Degita Azis, Azolla dkk. 2021, *Peranan Volume Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi dan Operasional Terhadap Laba Bersih*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol.6 No.2
- Diana. 2022, *Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*, Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix, Vol.3 No.2

- Dwi Pasca, Yelsha. 2019, *Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Survey Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol.4 No.9
- Dwi Putra, Fauzi. 2017, *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol.9 No.2
- Fadhila, Syahrani. 2022, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan PT Permata Logistics & Supply*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Sumatra Utara).
- Fadilah, Nurul, dan Fauziyah, 2020, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Nurul Amin Di Sampang*, Majalah Ekonomi
- Fariz Luthfi, Aditya. 2020, *Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba PTPN IV Medan*, (Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area).
- Fauzy, Akhmad. 2008, *Statistik Industri*, Jakarta: Erlangga
- Firdaus, Subhan, dan Suzi Suzana. 2022, *Biaya Operasional, Modal Kerja Dan Laba Rugi*, Ejournal Stiepancasetia, Vol.8 No.3
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2022. *Akuntansi Aktiva Tetap*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Teori Akuntansi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2007, *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Imam Syafi'i, Teguh. 2018, *Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*, (Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia).
- Indrawati. 2010, *Laporan Internship: Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Mekar Sejahtera Abadi Semarang*, (Tesis Pascasarjana, Universitas Diponegoro).
- Jumingan. 2011, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Khairunnisa, Marisa. 2011, *Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba Pada PT. Elco Indonesia Sejahtera Garut*, (Skripsi Sarjana, Universitas Garut).
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kristianti, Aprida. 2021, *Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*, Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya, 1(1).
- Liana, Lie. "Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen". Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK. Volume XIV, No.2, Juli: 90-97. 2019
- Maulidi, Ali. 2020, *Analisis Data Dengan Statistik*, Jakarta: Alim's Publishing
- Martana, D.P. Agus, I Ketut Kirya, dan Nyoman Yulianthini. "Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi, dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan". e- Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Vol. 3. 2019.
- Mulyadi, 2012, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: *Akademi Manajemen Perusahaan*.
- Mulyana, Asep. 2018, *Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada PT Mayora Indah Tbk Tahun 2009-2015*, Jurnal Indonesia Membangun, Vol.7 No.2
- Mulyati, Sri. 2018, *Akuntansi Biaya*, Aceh: CV Sefa Bumi Persada.
- Muslim. 2020, *Jurnal Ilmu Manajemen Retail. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, Vol.1 No.2
- Novialita, Wulan. 2020, *Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)*, (Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN).
- Nurmalasari. 2018, *Metode Penelitian*, (Modul, Universitas Bina Sarana Informatika).
- Oktalina Wijaya, Yuke, dan Lili Syafitri. 2009, *Analisis Pengendalian Biaya Produksi dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi*, Jurnal Riset Perpajakan, Vol.2 No.2
- Permata Sari, Agustia. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sekor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara).

- Prasetya, Victor dkk. 2022, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)*, Journal on Education. Vol.5 No.1
- Purwaji, Agus dkk. 2019 *Akuntansi Biaya*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rawita, Amelia. 2019, *Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada PT. Pelabuhan Indonesia 1 (Persero) Medan*, (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Riza Salman, Kautsar, dan Mochammad Farid. 2016, *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*, Jakarta: PT. Indeks.
- Rosid Muslim, Aldi. 2019, *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Mangga Indah Kota Bandung Tahun 2018*, (Skripsi Sarjana, Universitas Winaya Mukti).
- Rostiani, Tina. 2021, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri SUB Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Bandung Tahun 2016-2020)*, (Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia).
- Rosyidah, Masayu, dan Rafiq Fijra. 2021, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rudianto. 2009, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: Erlangga.
- S. Sigoarto, Dergibson. 2006, *Metode Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Saberina, Sabilla dan Aprianti Vika. 2022, “*Analisis Perilaku Pembelian Konsumen terhadap Pangan Organik Saat Pandemi Covid-19 di Indonesia*”. Jurnal Agrikultura. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. ISSN 0853-2885. Vol.3 No.1
- Savitri, Enni. 2017, *Penganggaran Perusahaan II*, Yogyakarta: Pustaka Sahila.
- Sekeran, Uma, dan Roger Bogie. 2009, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjutak, Hakim. 2013, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*, Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Siregar, Syofian. 2014, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Sukoharjo: Literasi Media Publishing.
- Suci Yulianti, Indra. 2017, *Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Industri Makanan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Makassar).
- Sugiono. 2016, *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat dkk. 2023, *Metodologi Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Sujianto, Agus Eko. 2009, *Iplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sujuto, Siswanto. 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Susilawati, Endang. 2019, *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011 – 2017*, Jurnal Manners, Vol.2 No.1
- Swastha, Basu. 2007, *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- Tegar Muslim, Muhammad. 2020, *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013*, Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat), Vol.1 No.2
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi.
- Triwibowo, Edi, dan Jumiatur. 2019, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa, Vol.4 No.2
- Tyas, Amanda. 2016, *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Studi Kasus PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Cabang Purbalingga*, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Umar, Husein. 2002, *Metode Penelitian dalam Aplikasi Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuningrum, Sri Rizqi. 2020, *Statistika Pendidikan (Komsep Data dan Peluang)*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing.