

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. oleh Nanda Saputra, *PT Rajagrafindo Persada* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021), III
- Adi, Roni Putra, “Harga dan Promosi Volume Penjualan Produk Indofood PT. Indofood Sukses Makmur,” *Instructional Development Journal (IDJ)*, 4.3 (2021), 333–43
- Agusta, Tony et al., “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pt.Cipta Karya Buana,” *Journal of Sustainability Business Research*, 2.4 (2021), 2746–8607
- Amalia, Fatikha, “Pengaruh Bantuan Modal Dan Pembinaan Pemerintah Kabupaten Kediri Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri” (Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2021)
- Amin, Nur Fadilah et al., “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian,” *Jurnal Pilar*, 14.1 (2023), 15–31
- Anggraeni, Melly, dan Reka Ardian Purnama, “Pengaruh Biaya Promosi dan Pendapatan Lain-lain Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI),” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1.1 (2020), 84–104
- Ansofino et al., *Buku Ajar Ekonometrika [Textbooks Econometrics]*, *Ilmu Ekonomi*, Edisi Pert (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Ardiansyah et al., “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 1–9
- Ayu, Dian Setyaning et al., “Analisis Penerapan Target Costing dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Singleface pada PT. Hilal Gemilang Khair,” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10.1 (2022), 397–407
- Cucu Sumartini, Lilis, dan Dini Fajriany Ardining Tias, “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja,”

- Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3.2 (2019), 111–18
- Devi, A.A.A.D.P. et al., *CELEBRITY ENDORSEMENT, BRAND IMAGE, DAN NIAT BELI KONSUMEN*, ed. oleh Sri Winarsih, Pertama (Cilacap, Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2023)
- Dina, Mahfidah Puspa, “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Perusahaan Manufaktur” (Stiamak Barunawati Surabaya, 2019)
- Firmantara Lete, Maharta, “Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri,” *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 2.2 (2022), 1–13 <<https://doi.org/10.51903/dinamika.v2i2.162>>
- Garaika Darmanah, *Metodologi Penelitian* (Lampung Selatan: CV. HIRA TECH, 2019)
- Ginanjari, Yogi, “Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi,” *J-Aksi: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Sistem Informasi*, 1.1 (2020), 112–23 <<https://doi.org/10.31949/j-aksi.v1i1.179>>
- Gonibala, Nirfandi dkk, “Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu,” *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19.01 (2019), 56–67
- Handayani, L T, *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)* (Jakarta: PT.Scifintech Andrew Wijaya, 2023)
- Hanum, Nurlaila., “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang,” *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1.1 (2017), 72–86
- Harahap, Baru, *Akuntansi Biaya*, ed. oleh Tukino (Kepulauan Riau: CV BATAM PUBLISHER, 2020)
- Hardani, Helmia Andriani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. oleh Husnu Abadi, *LP2M UST Jogja* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2022)
- Hardani, Helmia Andriani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020)
- HSB, Winda Febriani, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

- Pedagang Di Pasar Simonis Kabupaten Labuhan Batu Utara Menurut Perspektif Ekonomi Islam” (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru-Riau, 2022)
- Hulu, Budieli et al., “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya,” *Jurnal Riset Manajemen dan Binsis*, 6.2 (2021), 16–25
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Edisi Kedua* (Universtas Islam Indonesia, Yogyakarta: Erlangga, 2019)
- Imam Gunawan, S.P.M.P., *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, ed. oleh Suryani, Edisi Pert (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)
- Indra, Ilyas et al., “Pengaruh biaya promosi terhadap penjualan,” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 24.4 (2022), Hal 711-716
- Indrawan, Selly, “Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Kualitas Produk Terhadap Laba (Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk)” (Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020)
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Metode* (Kuningan: Hidayatul Quran, 2019)
- Jawad, Naufald Abdul, “Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi*, 04.01 (2018), 67–80
- Juwariyah, Nurul, dan Rosyati, “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih yang Dimediasi oleh Volume Penjualan (Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode Tahun 2015-2019),” *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 4.1 (2021), 55–64
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahnya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019)
- Loho, Gabriel F. et al., “Analisis Pengaruh Modal dan Dana Bantuan Langsung Tunai terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa pada Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 3.1 (2023), 73–84
- Makalalag, A et al., “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020),” *Walandow*

71 *Jurnal EMBA*, 11.3 (2023), 71–81

Mauludi, Ali, *Analisis Data dengan Statistik*, ed. oleh Rosita Apriliya Rani, Edisi 1 (Jakarta: Alim's Publishing, 2020)

Noviani, Ika;, dan Handra Tipa, “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal ilmiah Mahasiswa*, 1.2 (2019)

Pomantow, Lucky P. et al., “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada RM. Ayam Goreng Krispy Dahar,” *Jurnal EMBA*, 9.3 (2021), 843–52

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M P, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Edisi Ke 1 (Jakarta: Kencana, 2014) <

Purbohastuti, Arum Wahyuni, “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret,” *Jurnal Sains Manajemen*, 7.1 (2021), 1–17

Purwanto, Eko, “Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia,” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10.2 (2021), 215–24

Putra, Yonnade Arga, “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan terhadap laba perusahaan,” *Artikel Publikasi Ilmiah* (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014)

Putri, Anju Gracya Pramudita et al., “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Akuntansi*, 14.2 (2022), 187–97

Putri, Sofie Primadany, “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI),” 1.1 (2023), 38–45

Rahmanita, Maulidina, “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Interventing,” *Dalam Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 5.December (2017), 118–38

Rahmawati, I et al., *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*, ed. oleh Dr. Zulfikar

- (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020)
- Ramdhani, Dadan et al., *AKUNTANSI BIAYA (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*, Edisi pert (Yogyakarta: CV Markumi, 2020)
- Rangkuti, F, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- , *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Sahla, Widya Ais, *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk* (Banjarmasin: Deepublish, 2020)
- Saptadi, Tri S., *MANAJEMEN PROMOSI PRODUK*, ed. oleh Indra Pradana Kusuma (Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2024)
- Satar, Muhammad, dan Adi Israndi, “Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada CV. Granvile,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10.3 (2019), 89–101
- Seto, A A et al., *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*, ed. oleh Sepriano dan Efrita (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Sihura, Calvin Vianus, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur di Kota Medan (Studi Kasus : Pasar Raya MMTTC Medan , Kecamatan Percut Sei tuan , Kabupaten Deli Serdang)” (Universitas Medan Area, 2019)
- Siyoto, S, dan M A Sodik, *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*, ed. oleh Ayup, Cetakan 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, D., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan 19 (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sumampouw, Wuri et al., “Perlindungan Hukum Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pasca Berlakunya Undang-Undang Cipta Kerja,” *Jurnal de Jure*, 13.11 (2021), 24–39 <<https://jurnal.law.uniba-bpn.ac.id/index.php/jurnaldejure/article/view/506/pdf>>
- Suryanti, Ery et al., “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM,” *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 13.1 (2021), 60–72
- Susilawati, Endang, “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba

- Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2017),” *Jurnal MANNERS: Management and Entrepreneurship Journal*, 2.1 (2019), 25–39
- Tambunan, Tulus, *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: isu-isu penting*, Edisi Pert (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Triwiibowo, Edi, dan Jumiatur, “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan,” *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa-*, 4.1 (2019), 1–11
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis, Metode Penelitian*, Cetakan Ke (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002), 1
- Wahyuni, Sri, *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-faktor Determinan*, ed. oleh Sri Wahyuni, *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2014)
- Widyawati, Nur et al., “Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal SPIRIT PRO PATRIA*, 6.1 (2020), 25–35
- Wijaya, Dian Kusuma, “Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Industri Manufaktur Studi kasus pada PT SARI HUSADA Tbk. - Yogyakarta” (Universitas Sanata Dharma, 2003)
- Wijayanto, Agung et al., “Rancangbangun Mesin Pamarut Gapek Basah dengan Mekanisme Dua Silinder Pamarut,” *TekTan Jurnal Ilmiah Teknik Pertanian*, 13.1 (2021), 1–56
- Wulansari, Murwani, dan Yunidyawati Azlina, “Analisis Hubungan Biaya Promosi Dengan Pendapatan Pada Pt. Bank Xyz,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3.1 (2018), 85–90
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhayat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3.2 (2021), 96–102
- Yuda, I Made Ari, dan I Ketut Puja Wirya Sanjaya, “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017,” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 19.1 (2020), 35–42

Yudhistira, Aqib, “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT. Yamaha Alfa Scorpii Adam Malik Medan” (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019)

Zakaria, ST Humairah, “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada PT Tunipalangga Ulaweng)” (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2021)

Zionita, Anida Yoga, “Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Perusahaan Mortar PT. Gunung Derajat Ponorogo Periode 2019-2021” (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022)