

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12

F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Skripsi .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
A. Akuntansi Biaya .....	20
B. Pendapatan.....	22
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan .....	23
D. Volume Penjualan .....	24
E. Biaya Produksi.....	25
F. Biaya Promosi .....	26
G. Hubungan Biaya Produksi dengan Pendapatan Usaha .....	27
H. Hubungan Biaya Promosi dengan Pendapatan Usaha.....	28
I. Hubungan Biaya Produksi dengan Volume Penjualan.....	29
J. Hubungan Biaya Promosi dengan Volume Penjualan.....	30
K. Hubungan Volume Penjualan dengan Pendapatan Usaha.....	31
L. Kajian Peneliti Terdahulu .....	32
M. Kerangka Konseptual .....	38
N. Mapping Variabel dan Indikator Operasional .....	39
O. Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	50
E. Teknik Analisis Data .....	52
F. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	61
B. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
C. Deskripsi Data Penelitian .....	64

D. Statistik Deskriptif.....	68
E. Analisis Data .....	70
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
A. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 1).....	94
B. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 2).....	96
C. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Pendapatan Usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 3).....	98
D. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan Usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 4).....	99
E. Pengaruh Volume Penjualan terhadap Pendapatan Usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 5).....	101
F. Pengaruh Tidak Langsung antara Biaya Produksi terhadap Pendapatan Usaha Melalui Volume Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 6) .....	102
G. Pengaruh Tidak Langsung antara Biaya Promosi terhadap Pendapatan Usaha Melalui Volume Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tepung Tapioka di Kabupaten Kediri (Hipotesis 7) .....	103
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran .....	108

**DAFTAR PUSTAKA ..... 110**

**LAMPIRAN**