

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Strategi Pengelolaan Keuangan Untuk Meningkatkan Pendapatan Terhadap Pelaku Usaha UMKM (Studi Kasus UD Amy Ayam Potong)” yang ditulis oleh Toni Wahyu Priyambudi, NIM. 126406203261. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya UMKM yang berada di Kabupaten Tulungagung yang berperan dalam pengembangan ekonomi. UD Amy Ayam Potong tergolong usaha yang memiliki pengelolaan yang cukup baik, terbukti usaha tersebut bertahan dari periode covid hingga saat ini. Hal ini, membuat peneliti tertarik untuk mengetahui strategi pengelolaan keuangan untuk meningkatkan pendapatan terhadap pelaku usaha UMKM (studi kasus UD Amy Ayam Potong).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis strategi pengelolaan keuangan untuk meningkatkan pendapatan terhadap pelaku usaha UMKM, mulai dari pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh pemilik usaha, kendala yang dijumpai oleh pemilik usaha, dan solusi dalam meningkatkan pendapatan pada UD Amy Ayam Potong.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana pengelolaan keuangan di UD Amy Ayam Potong untuk meningkatkan pendapatan ? 2) Bagaimana kendala dalam pengelolaan keuangan di UD Amy Ayam Potong ? 3) Bagaimana solusi dalam pengelolaan keuangan di UD Amy Ayam Potong untuk meningkatkan pendapatan?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yaitu dalam konteks penelitian kualitatif, Penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif bertujuan menggali atau membangun satu proporsi atau menjelaskan makna dibalik realita. Peneliti berpijak dari realita atau peristiwa yang berlangsung di lapangan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut : 1) UD Amy Ayam Potong menerapkan pengelolaan keuangan dengan baik, terbukti dengan usaha ini telah berjalan semenjak *covid* hingga sekarang, 2) Kendala-kendala yang dialami oleh pemilik usaha antara lain adalah dari faktor eksternal seperti harga ayam di pasaran yang harganya fluktuatif, faktor cuaca yang menyebabkan ayam stress, dan lain-lain. Faktor internal antara lain adalah mentalitas pemilik usaha, kedisiplinan, dan kurangnya pengetahuan teknologi dari pemilik usaha. 3) Solusi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan omzet usaha antara lain : a) memperbanyak relasi bisnis, b) disiplin dalam mengatur keuangan, c) mengelompokkan tiap sumber penjualan, d) konsisten dalam penjualan, dan e) mengambil sebagian laba dari hasil usaha.

Kata kunci : Strategi Pengelolaan Keuangan, Usaha UMKM

ABSTRACT

Thesis with the title "Financial Management Strategies to Increase Income for MSME Business Actors (Case Study of UD Amy Ayam Potong)" written by Toni Wahyu Priyambudi, NIM. 126406203261. Sharia Financial Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is motivated by the large number of UMKM in Tulungagung Regency which play a role in economic development. UD Amy Ayam Potong is classified as a business that has fairly good management, it has been proven that this business has survived the Covid period until now. This makes researchers interested in knowing financial management strategies to increase income for UMKM business actors (case study of UD Amy Ayam Potong).

The purpose of this research is to determine the analysis of financial management strategies to increase income for UMKM business actors, starting from financial management carried out by business owners, obstacles encountered by business owners, and solutions for increasing income at UD Amy Ayam Potong.

The problem formulation in this research is: 1) How is financial management at UD Amy Ayam Potong to increase income? 2) What are the obstacles in financial management at UD Amy Ayam Potong? 3) What are the solutions for financial management at UD Amy Ayam Potong to increase income?

In this research, researchers use a qualitative approach, namely in the context of qualitative research. Research that uses a qualitative approach aims to explore or establish a proportion or explain the meaning behind reality. Researchers are based on reality or events that occur in the field.

The results of the research conducted by researchers are as follows: 1) UD Amy Ayam Potong implements good financial management, as evidenced by the fact that this business has been running since Covid until now, 2) The obstacles experienced by business owners include external factors such as the price of

chickens on the market fluctuates, weather factors cause stress to chickens, and so on. Internal factors include the business owner's mentality, discipline, and the business owner's lack of technological knowledge. 3) Solutions that can be taken to increase business turnover include: a) increasing business relationships, b) being disciplined in managing finances, c) grouping each sales source, d) being consistent in selling, and e) taking a portion of the profits from business results.

Keywords: Financial Management Strategy, UMKM Business