

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB.....	xvii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
خلاصة.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	18
B. Fungsi Pengawasan BPOM	22
C. Izin Edar Produk Kosmetik.....	25
D. Tanggung Jawab Pemerintah Berdasarkan <i>Fiqih Siyasa</i>	31
E. Pemerintah Menurut Ulama Mazhab	38
F. Dasar Hukum Tanggung Jawab Pemerintah.....	40

G. Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknis Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Paparan Data	56
B. Temuan Penelitian.....	87
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Pengawasan BBPOM Surabaya Terhadap Peredaran Kosmetik Tanpa Izin Edar Berdasarkan Hukum Positif	89
B. Pengawasan BBPOM Surabaya Terhadap Peredaran Kosmetik Tanpa Izin Edar Berdasarkan <i>Fiqih Siyasah</i>	101
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran-Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
BIODATA PENULIS.....	123
LAMPIRAN.....	124