

DAFTAR PUSTAKA

- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindon, S. S. (Vol. 6 No. 2 (2018): JE VOL 6 NO 2 (2018)). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 968.
- Wiswasta, I. N., Agung, I. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Jl. Kamboja 11A Denpasar 80233: Universitas Mahasaraswati Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. syakir Media Press.
- Agustini, A. E. (2023, Oktober 17). <https://balitribune.co.id/content/kenaikan-suhu-udara-picu-peningkatan-penjualan-ac>. Retrieved from Bali Tribune: <https://balitribune.co.id/content/kenaikan-suhu-udara-picu-peningkatan-penjualan-ac>
- Andi, D., & Laoli, N. (2022, Desember Jumat, 02). *Kemenperin Sebut Kebutuhan AC di Indonesia Mencapai 2 Juta Unit per Tahun*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/kemenperin-sebut-kebutuhan-ac-di-indonesia-mencapai-2-juta-unit-per-tahun>
- Assauri, S. (2018). *Strategic Management Sustainable COmpetitive Advantages*. Jakarta : Lembaga Manajemen FEUI.
- Dr. Drs. Nganto, MM. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Elpress Digimedia.
- Effendi, M., & Kusmantini, T. (2016). *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan dan Metodologi Strategi*. Yogyakarta: UPN “Veteran” Yogyakarta No ISBN 978-623-6896-55-6.
- Endra. (2023, November 27). Patner CV Permata AC. (N. T. Karaman, Interviewer)
- Fatuhudin, D., & Firmansyah, A. (Februari 2019). *Pemasaran Jasa (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoarjo, Ngaglik, Sleman Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581 : DEEPUBLISH.

- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., . . . Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Hayani, N., & AL Sukri, S. (1 Oktober 2021). *Pemasaran Jasa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Indrawati, M. (2022). *ANALISIS SWOT USAHA RUMAH TANGGA Kajian dari Sisi Marketing Mix*. Sleman Yogyakarta: Penerbit KYTA, Anggota IKAPI.
- Indriansyah, A., & Malini, S. (Vol.1, No.4Desember 2022). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang BisnisKepada Staff Bengkel Ac Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi*, 49-52.
- Kamaluddin, I. (Volume 1, Issue 4, Maret 2020). ANALISIS SWOT UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BERSAING PADA PT. MENARA ANGKASA SEMESTA CABANG SENTANI. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 342.
- Kamaluddin, I. (Volume 1, Issue 4, Maret 2020). ANALISIS SWOT UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BERSAING PADA PT. MENARA ANGKASA SEMESTA CABANG SENTANI. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 342.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung:Cordoba, 2018), hal. 296
- Malahayati, & Ramdhan, H. E. (2012). *99 Peluang Bisnis Buat Anak Muda*. Jakarta: Penebar Plus+.
- Ngatno, MM, D. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Pasaribu, H. F. (28 Jan 2019). Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. *Repository UIN Sumatera Utara*, 1-91.
- Pratiwi, R. Y. (2023). Analisis SWOT Dalam Digital Marketing Sebagai Strategi Branding Produk UMKM Tropisco. *REPO UIN SATU TULUNGAGUNG*, 13-25.
- Putri, Y. E., & Suwarno. (2021). STRATEGI PEMASARAN JASA SERVICE KOMPUTER DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada CV. Prima Teknologi). *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 48.

- Rahim, H. R., & Rajab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadhani, N. P. (2023, November 25). Pemilik CV Permata AC. (N. T. Karaman, Interviewer)
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Banjarmasin, Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Riyanto, S., Aziz, M. L., & Putera, A. R. (2020). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Sleman, Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani.
- Rusmani. (Vol. 1, No. 4 Desember 2016). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BISNIS MODERN. *Jurnal Ilmiah Indonesia – ISSN : 2541-0849*, 69-71.
- Saputro, D. (2023, November 27). Karyawan CV Permata AC. (N. T. Karaman, Interviewer)
- Sholikin, U. (Sept 2014). Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri. *Jurnal Cendekia Vol 12 No 3* , 1-6.
- Sudiantini S.Pd.M.Pd, D. (2022). *Manajemen STrategi*. Jl. Gerilya No. 292 Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Tamara, A. (20 07 2016). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *SFU PKP Public Knowledge Projeck*, 395.
- Wardi, Y. (2016). *Pemasaran /asa : Realitas di Indonesia*. Jl. Prof. Dr. Hamka No. 29 Tabing - Padang: SUKABINA Press.
- Wicaksono, A. (VOL. 1 NO. 2 NOVEMBER 2018). Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 192.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANajemen Pemasaran*. Sleman, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET (Penerbit Andi).
- Zaidan, M. F. (2023, November 27). Karyawan CV Permata AC. (N. T. Karaman, Interviewer)