

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan.....	14
<u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Strategi.....	17
B. Pemasaran	19
C. Jasa	22
D. Pemasaran Jasa	24
E. Metode SWOT	26
F. Perumusan Strategi SWOT	27
G. Tahapan Analisis Metode SWOT	29
H. Penelitian Terdahulu	37
<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46

C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap-tahap penelitian.....	55
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</u>	58
A. Paparan Data	58
B. Instrumen Penelitian	62
<u>BAB V PEMBAHASAN.....</u>	91
A. Implementasi Strategi Pemasaran CV Permata AC.....	91
B. Analisis Metode SWOT pada Strategi Pemasaran CV Permata AC.....	92
<u>BAB VI KESIMPULAN.....</u>	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Metode SWOT.....	27
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Organisasi CV Permata AC.....	61
Tabel 1. 2 Pembobotan dan Rating.....	65
Tabel 1.3 Pembobotan faktor-faktor SWOT.....	78
Tabel 1.4 Matris IFAS.....	80
Tabel 1.5 Matris EFAS.....	81
Tabel 1.6 Perumusan metode SWOT pada strategi pemasaran yang dilakukan CV Permata AC.....	83
Tabel 1.7 Posisi Usaha CV Permata AC.....	85

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Diagram posisi dari CV Permata AC.....	85
--	----