

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penulisan.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Landasan Teori.....	16
B. Nilai Perusahaan.....	16
C. Struktur Modal .....	21
D. Profitabilitas.....	27
E. Ukuran Perusahaan.....	31
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Hubungan Antar Variabel.....	40
H. Kerangka Konseptual.....	42
I. Hipotesis Penelitian.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	45
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	47
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
E.	Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	71
1.	Uji Asumsi Klasik.....	71
2.	Tahapan Analisis Regresi Data Panel .....	74
3.	Uji Signifikansi.....	77
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	81
B.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
C.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	85
D.	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan .....	88
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A.	Kesimpulan .....	90
B.	Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>93</b>