

Daftar Pustaka

- Abdul Manan, *Aspek Hukum Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Adil, Muhammad. "Analisis Keputusan Berinvestasi Di Umkm Melalui Securities Crowdfunding: Pendekatan Theory Of Planned Behavior." *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking* 2.3 (2023). Hal. 467-480.
- Amsi. *Saham Syariah Kelas Pemula*. (Jakarta: PT. Alex Media, 2022).
- Ananda Willies Pratama, Andi Wijayanto, dan Dinalestari Purbawati, "Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi COVID-19 (Studi Pada Investor Saham Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 4 (2022), hal. 710-721.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga keuangan syariah*. (Jakarta: Prenada Media Kencana, 2009) Edisi kedua.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, Kecamatan Pucanglaban Dalam Angka 2021, diakses melalui <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjIzNyMx/penduduk-menurut-desadandanjeniskelaminkecamatan-pucanglaban-2016.html>, pada tanggal 11 November 2024.
- Basukiyono, A., & Kasim, S. (2019). "Peningkatan Pengetahuan Investasi Melalui Edukasi Keuangan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), hal. 45-58.
- Danu Jaya dan Flora Setiawati, *Mempelajari Perilaku Investor* (Jakarta: Kencana, 2016).
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. "Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8.2 (2019): hal. 44-56.
- Fadilla, "Pasar Modal Syariah dan Konvensional", *Jurnal Islamic Banking*, 03 No. 02,(2018), hal. 49-57.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No./DSN-MUI/X/2003 *Tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Syariah di Bidang Pasar Modal*, Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional, (Jakarta: PT Intermasa, 2003) Edisi Kedua.

- Hafid, Moh. "Pengaruh motivasi dan kompetensi guru terhadap kinerja guru sekolah dan madrasah di lingkungan pondok pesantren salafiyah syafi'iyah Sukorejo." *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 1.2 (2017), hal. 295-297.
- Haikal, Fiqrianur, Deny Yudiantoro, and Amalia Nuril Hidayati. "Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blitar)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2.3 (2022), hal. 931-945.
- Hamzah B. Uno, Teori motivasi dan pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Hardiati, Endah, Annio Indah Lestari Nasution, dan Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, vol. 2, no.1 2022, hal. 58-68.
- Hasanudin, Andini Nurwulandari, dan Ronika Kris Safitri. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi oleh Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. 5, no. 3, 2021, hal. 494-592.
- Hidayati, N., & Suryanto, A. (2021). "Motivasi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), hal. 30-39.
- Icek Ajzen dan Martin Fishbein, *Teori Perilaku Terencana (terjemahan)* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2007). Irwan Abdalloh. *Pasar Modal Syariah*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018).
- Isna Hary Ardita Putri dan Adi Santoso, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi," *Jurnal Ekonomi Insentif*, Vol. 18, No. 1 (2024), hal. 34-46.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahannya* (Bandung: Diponegoro, 2000).
- Kerti A.A dan Luh Ni. G. E. S., "Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, risiko Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Pasar Modal

- pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi”. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol 10 No 1, 2021, hal. 21-34.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, hal.196-215.
- M. Fuad K., Rani A.”Pengaruh Perkembangan Teknologi di Era Digital Terhadap Investasi dan Pasar Modal”, *Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, Vol 9 No 1, 2022, hal 481-493.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Ed. 1, Cet. 1. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mihartinah, Duwi Dkk, “Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant”, *Jurnal Akuntansi*, 8 Vol. 02 (2018) hal. 71-89.
- Muklis Faiza, “Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia”, *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 01, No. 01, hal. 66-67.
- Mushlich Anshori dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2009).
- Nanang Martono, “*Sosiologi perubahan sosial: perspektif klasik, modern, postmodern, dan postcolonial*”, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012).
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011).
- Ngaifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), hal. 33-51.
- Nila Firdausi Nuzula dan Ferina Nur Laily, *Dasar-dasar Manajemen Investasi (UB Press, 2020)*, e-book.
- Nugroho, A. (2022). "Pengaruh Pengetahuan dan Pengalaman Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal." *Jurnal Mitra Ekonomi*, 17(3), hal. 160-175.
- Okca Fiani Triana dan Deny Yudiantoro, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi

- Mahasiswa di Pasar Modal Syariah,” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2022) hal. 21-32.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), "*Laporan Tahunan 2023*," OJK, Jakarta, 2023.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 12* (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Prabandari, Yayi Suryo, et al. *Ilmu sosial perilaku untuk kesehatan masyarakat*. (Ugm Press, 2020).
- Purwanto , Djoko. *Komunikasi Bisnis*. (Jakarta: Erlangga, 2011).
- Rachmat Hidayat, *Behavioral Finance: Teori dan Praktik* (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Rahmawati, Dewi Putri, et al. "Pengaruh Pemahaman Teori Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Area Surabaya Gresik." *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi* 2.2 (2023): hal. 87-100.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 3 (Lumajang: Widya Gama Press, 2022).
- Reskiana Liling Sosang, "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Dimediasi Minat Investasi," *Jurnal Akuntansi*, Vol.5, No.1 (2022), hal.37-47.
- Ridfa Chairani, Mohamad Fidelio Omar Bestari, dan Vigo Satrio Hidayat, "Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi," *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 5, No. 1 (2021): hal. 683-697.
- Riska, Eka, & Heriyanto."Analisis Kinerja Keuangan sebagai dasar Pengambilan Keputusan Investasi pada Hotel Pinang Sangatta" *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*. Hal.1-12.
- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., & Riantiningrum, P. S. (2021). Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Saham. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(1), hal. 34-41.

- Santoso, A., & Wijayanti, M. (2021). "Eksplorasi Perilaku Investor Individu dalam Pengambilan Keputusan Investasi: Suatu Pendekatan Fenomenologi." *Jurnal AkMen*, vol. 18, no. 3, Desember, hal. 268-279.
- Sari, R., & Hadi, S. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Investasi Masyarakat". *Jurnal Manajemen Investasi*, 3(2), hal. 95-103.
- Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, et al. *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUPress, 2010.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. (Depok: Kencana, 2009).
- Suad Husnan. *Dasar-Dasar teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Pusat Bahasa Depdikas, 2003).
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif", (Bandung : Alfabeta, 2018).
- Sugiyono, 2005, "Metode Penelitian Empiris", Penerbit Yayasan Obor, Jakarta hal
- Sugiyono, *Kombinasi (Mixed Metode)*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Surya, A. (2020). "Teori Investasi dan Praktik di Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), hal. 77-89.
- Susanto, A. (2020). "Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Akses ke Pasar Modal." *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(2), hal. 110-120.
- Timothius Tandio. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa". *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 16, No 3, 2016, hal. 2318-2319.
- Tjipto Darmadji, dkk. *Pasar Modal di Indonesia*. (Jakarta: Salemba. 2000).
- Ujang Sumarwan, "Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran", (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003).
- Veny Yovieta, Ika Wahyuni, dan Lita Permata Sari, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai

- Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan Tahun 2018,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, (2022), hal. 271-280.
- Wahyuningsih, I. (2018). "Prinsip-Prinsip Investasi dalam Pasar Modal Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), hal. 77-85.
- Zarin & Khaeron Sirin, “Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Produk Amanah terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Tangerang Menggunakan Pegadaian Syariah” *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 9, No. 2, 2022, hal. 240-251.