

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Literasi Keuangan.....	14
2.1.2 Keagamaan	18
2.1.3 Minat.....	22
2.1.4 Bank Syariah.....	25
2.1.5 Unit Usaha Syariah.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.1.2 Jenis Penelitian	38

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampling	39
3.2.3 Sampel	39
3.3 Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.2 Variabel Penelitian.....	41
3.3.3. Skala Pengukuran Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.2 Instrumen Penelitian	44
3.4.3 Analisa Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2 Analisis Diskriptif	57
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	58
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan umur	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
4.3 Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reabilitas	63
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	64
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.5 Uji Regresi Linear Berganda	66
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis.....	68
4.3.7 Hasil Uji koefisien Determinasi (R ²)	71
BAB V PEMBAHASAN	72
5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Masyarakat Desa Dalam Menggunakan Produk Unit Usaha Syariah.....	72
5.2 Pengaruh Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat Desa Dalam Menggunakan Produk Unit Usaha Syariah.....	74
5.3 Pengaruh Literasi Keuangan Dan Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat Desa Dalam Menggunakan Produk Unit Usaha Syariah	76

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Simpulan	79
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Bank Syariah di Jawa Timur Tahun 2020-2023.....	3
Tabel 1.2 Total Bank Syariah di Kerasidenan Kediri Tahun 2023	4
Tabel 1.3 Produk Pembiayaan Bank Jatim Syariah	5
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Desa Jombok, Kecamatan Pule, Kabupaten Treggalek Tahun 2023	10
Tabel 1.5 Data Pekerjaan Desa Jombok ,Kecamatan Pule, Kabupaten Tahun 2022.....	10
Tabel 1.6 Data Agama Masyarakat Desa Jombok ,Kecamatan Pule, Kabupaten Treggalek Tahun 2023	11
Tabel 2.1 Skala Likert	42
Tabel 2.2 Instrumen Penelitian	44
Tabel 2.3 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 2.4 Umur Responden.....	59
Tabel 2.5 Pekerjaan Responden	59
Tabel 2.5 Pendidikan Responden.....	60
Tabel 4.1 Hasil Uji Literasi Keuangan.....	61
Tabel 4.1 Hasil Uji Keagamaan	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Minat.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients ^a	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.7 Hasil uji regresi linear berganda	67

Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Secara parsial (Uji T)	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji koefisien Determinasi (R2).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Kerangka Konseptual.....	37
---	----

DAFTAR LAMIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	89
Lampiran 3 Hasil Output Spss.....	96
Lampiran 4 Dokumentasi	101
Lampiran 5 Surat Pernyataan	102
Lampiran 6 Biodata Penelitian.....	103
Lampiran 7 Kartu Kendali Bimbingan.....	104