

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Keagamaan Terhadap Minat Masyarakat Desa Dalam Menggunakan Produk Unit Usaha Syariah (Studi Kasus Di Desa Jombok, Kecamatan Pule, Kabupaten Trenggalek)” yang ditulis oleh Thomas Ibnu Rigyantoro NIM. 126401202099 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Bapak Galih Pradananta, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berdirinya bank syariah yang bertujuan untuk memajukan dan mengembangkan lebih lanjut penerapan prinsip-prinsip Islam menurut Al-Quran dan Al-Hadits. Prinsip dasar yang menjadi pedoman bank syariah adalah larangan riba (bunga) dalam berbagai bentuk transaksi melakukan kegiatan komersial atas dasar keuntungan yang halal dan berdasarkan kesepakatan bersama. Untuk mencapai tujuan dalam memajukan dan mengembangkan bank syariah salah satu syarat yang harus diperoleh yaitu jumlah nasabah yang meningkat setiap tahunnya. Literasi keuangan memainkan peran krusial dalam pengambilan keputusan keuangan. Dengan tingkat literasi keuangan yang baik, masyarakat lebih mampu menilai keuntungan dan risiko produk keuangan, termasuk produk syariah. Selain itu, keagamaan diduga memiliki pengaruh terhadap keputusan seseorang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Karena ketika tingkat keyakinan terhadap agama tinggi, maka orang tersebut akan menghindari segala hal yang dilarang oleh agama termasuk riba yang ada dibunga bank konvensional. Bagi umat Muslim, kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah dalam keuangan merupakan faktor penting. Keagamaan dapat mempengaruhi preferensi mereka terhadap produk keuangan yang sesuai dengan ajaran Islam. Dari latarbelakang tersebut, peneliti ingin meneliti pengaruh literasi keuangan dan keagamaan terhadap minat masyarakat desa dalam menggunakan produk unit usaha syariah (studi kasus di Desa Jombok, Kecamatan Pule, Kabupaten Trenggalek).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan sampel 94 masyarakat Desa Jombok. Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan pengaruh literasi keuangan dan keagamaan terhadap minat dalam menggunakan produk unit usaha syariah di Desa Jombok, Kecamatan Pule, Kabupaten Trenggalek.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat masyarakat desa untuk menggunakan produk unit usaha syariah masyarakat Desa Jombok Kecamatan Pule, keagamaan berpengaruh terhadap minat masyarakat desa untuk menggunakan produk unit usaha syariah masyarakat Desa Jombok Kecamatan Pule, literasi keuangan dan keagamaan bersama-sama berpengaruh terhadap masyarakat Desa Jombok, Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek.

**Kata Kunci:** Literasi, Keagamaan, Minat

## ABSTRACT

*Thesis with the title "The Influence of Financial and Religious Literacy on Village Community Interest in Using Sharia Business Unit Products (Case Study in Jombok Village, Pule District, Trenggalek Regency)" written by Thomas Ibnu Rigyantoro NIM. 126401202099 Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervisor Mr. Galih Pradananta, M.Si.*

*This research is motivated by the establishment of sharia banks which aim to advance and further develop the application of Islamic principles according to the Koran and Al-Hadith. The basic principle that guides Islamic banks is the prohibition of usury (interest) in various forms of transactions carrying out commercial activities on the basis of halal profits and based on mutual agreement. To achieve the goal of advancing and developing sharia banking, one of the conditions that must be obtained is that the number of customers increases every year. Financial literacy plays a crucial role in financial decision making. With a good level of financial literacy, people are better able to assess the benefits and risks of financial products, including sharia products. Apart from that, religion is thought to have an influence on a person's decision to become a customer at a sharia bank. Because when the level of belief in religion is high, the person will avoid everything that is prohibited by religion, including usury in conventional bank interest. For Muslims, compliance with sharia principles in finance is an important factor. Religion can influence their preferences for financial products that are in accordance with Islamic teachings. From this background, researchers want to examine the influence of financial and religious literacy on village community interest in using sharia business unit products (case study in Jombok Village, Pule District, Trenggalek Regency).*

*The method used in this research is associative quantitative research with a sample of 94 Jombok Village residents. In this study, researchers describe the influence of financial and religious literacy on interest in using sharia business unit products in Jombok Village, Pule District, Trenggalek Regency.*

*Based on the results of the research conducted, it can be concluded that financial literacy influences the village community's interest in using the sharia business unit products of the Jombok Village community, Pule District, religion influences the village community's interest in using the community sharia business unit products of Jombok Village, Pule District, financial and religious literacy together have an influence on the people of Jombok Village, Pule District, Trenggalek Regency.*

**Keywords:** *Literacy, Religion, Interest*