

## ABSTRAK

Rizkiyatul Maulidia, 126102211094, Pandangan Generasi Z yang Sudah Menikah Terhadap Konten Media Sosial TikTok untuk Mewujudkan Ketahanan Keluarga pada Mahasiswa Fasih UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Jurusan Syariah Program Studi Hukum Keluarga Islam Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Dosen Pembimbing: Dr. Nur Fadhillah, S.H.I., M.H.

**Kata Kunci:** generasi z, konten media sosial tiktok, ketahanan keluarga, maqashid syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya konten *relationship goals* dan *scary marriage* di media sosial TikTok. Pandangan generasi Z yang sudah menikah dan sebagai pengguna media sosial menjadi isu yang menarik untuk dikaji dalam kaitannya dengan ketahanan keluarga. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa FASIH UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang sudah menikah.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana realita konten media sosial TikTok tentang *relationship goals* dan *scary marriage*? 2) Bagaimana pandangan mahasiswa Fasih generasi Z yang sudah menikah terhadap konten media sosial TikTok untuk mewujudkan ketahanan keluarga? 3) Bagaimana pandangan mahasiswa Fasih generasi Z yang sudah menikah terhadap konten media sosial TikTok untuk mewujudkan ketahanan keluarga perspektif *maqashid syari'ah*?

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian lapangan dan penelitian netnografi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan analisis data kualitatif. Triangulasi yang digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Konten *relationship goals* di media sosial TikTok menampilkan kerukunan dengan mertua, pola asuh yang baik terhadap anak, dan kemesraan terhadap pasangan yang hal ini menimbulkan komentar positif dan pengaruh untuk mewujudkan keluarga seperti konten tersebut. Adapun konten *scary marriage* menyajikan kekerasan dalam rumah tangga, perselingkuhan, dan kesalahan dalam memilih pasangan yang hal ini menimbulkan komentar negatif dan cemoohan bagi para penontonnya. 2) Pandangan mahasiswa Fasih yang sudah menikah adalah mengambil hal yang positif dan menghindari aspek negatif dari konten media sosial TikTok untuk mewujudkan ketahanan keluarga. Beberapa hal yang dilakukan oleh generasi Z ini adalah mengedepankan kejujuran, membagi waktu dengan pasangan dan anak, menunjukkan rasa kasih sayang, saling mendukung dalam pencapaian, dan menghadapi masalah bersama. 3) Ditinjau dari *maqashid syariah*, pandangan mahasiswa Fasih generasi Z yang sudah menikah terhadap konten media sosial TikTok untuk mewujudkan ketahanan keluarga selaras dengan tujuan menjaga agama (*diin*), jiwa (*nafs*), keturunan (*nasl*), harta (*maal*), dan akal (*aql*).

## ABSTRACT

Rizkiyatul Maulidia, 126102211094, thesis title: "The Views of Generation Z Who Are Married on Social Media Content on TikTok to Realize Family Resilience Among Students of Fasih UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung", Department of Sharia, Islamic Family Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor: Dr. H. Nur Fadhilah, S.H.I., M.H.

**Keywords: Generation Z, TikTok Social Media Content, Family Resilience, Maqasid Shariah.**

This research is motivated by the prevalence of "relationship goals" and "scary marriage" content on the TikTok social media platform. The perspectives of married Generation Z individuals who are active social media users present an interesting issue to study, particularly in relation to family resilience. The subjects of this study are married students from FASIH at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

The research questions are as follows: 1) What is the reality of TikTok social media content on "relationship goals" and "scary marriage"? 2) How do married Generation Z students at FASIH perceive TikTok social media content in the context of fostering family resilience? 3) How do married Generation Z students at FASIH view TikTok social media content in achieving family resilience from the perspective of maqashid shari'ah?

This research employs a qualitative approach with field research and netnography methods. Data were collected through observation, interviews, and documentation and analyzed using qualitative data analysis. Triangulation was employed to ensure the validity of the data.

The findings of this study indicate that: 1) "Relationship goals" content on TikTok showcases harmonious relationships with in-laws, good parenting practices, and romantic gestures toward partners. This content generates positive comments and encourages viewers to aspire to build families resembling such portrayals. Meanwhile, "scary marriage" content highlights domestic violence, infidelity, and poor partner choices, eliciting negative comments and criticism from viewers. 2) The perspectives of married Generation Z students at FASIH involve embracing the positive aspects and avoiding the negative aspects of TikTok content to foster family resilience. Strategies employed by these individuals include prioritizing honesty, allocating quality time with their spouses and children, expressing affection, supporting each other in achievements, and collaboratively addressing challenges. 3) From the perspective of maqashid shari'ah, married Generation Z students at FASIH view TikTok content for achieving family resilience as aligned with the objectives of preserving religion (deen), life (nafs), lineage (nasl), wealth (maal), and intellect (aql).

## الملخص

رزقية الموليدية، ١٢٦١٠٢٢١١٠٩٤، عنوان الرسالة: "رؤية جيل زد الذين تزوجوا تجاه محتوى وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك من أجل تحقيق صمود الأسرة لدى طلاب جامعة فاسيه بجامعة العلوم الإسلامية نبيي سيد علي رحمة الله تولونغونغ، قسم الشريعة، تخصص القانون الأسري الإسلامي، كلية الشريعة والقانون، جامعة العلوم الإسلامية نبيي سيد علي رحمة الله تولونغونغ، ٢٠٢٤، المشرف الأكاديمي: الدكتور ح. نور فاضلة، ش.ه، م.ه.

الجيل زد، محتوى وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك، صمود الأسرة، الكلمات المفتاحية مقاصد الشريعة

هذا البحث مستمد من انتشار محتويات "أهداف العلاقات" و"الزواج المخيف" على منصة التواصل الاجتماعي تيك توك. إن آراء الجيل زد المتزوجين الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي تُعد قضية مثيرة للاهتمام للدراسة، خاصة فيما يتعلق بمتانة الأسرة. مواضيع هذا البحث هم طلاب متزوجون من كلية فسيح بجامعة سَيِّدُ عَلِي رَحْمَتُ اللهُ تولونغونغ.

أسئلة البحث هي كالتالي: (١) ما هي حقيقة محتويات تيك توك حول "أهداف العلاقات" و"الزواج المخيف"؟ (٢) كيف ينظر طلاب فسيح من الجيل زد المتزوجون إلى محتويات تيك توك في تحقيق متانة الأسرة؟ (٣) كيف ينظر طلاب فسيح من الجيل زد المتزوجون إلى محتويات تيك توك لتحقيق متانة الأسرة من منظور مقاصد الشريعة؟

هذا البحث يستخدم نهجًا نوعيًا مع أسلوب البحث الميداني والبحث الإثنوغرافي الشبكي. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق، وتم تحليلها باستخدام تحليل البيانات النوعية. وتم استخدام المثلثية لضمان صحة البيانات.

تعرض محتويات "أهداف العلاقات" على تيك توك أمثلة ١. نتائج هذا البحث تشير إلى ما يلي عن الانسجام مع الأقارب، وأساليب تربية جيدة للأطفال، وإظهار الحميمية بين الزوجين. وتثير هذه المحتويات تعليقات إيجابية وتشجع المشاهدين على بناء أسر مشابهة لهذه النماذج. أما

محتويات "الزواج المخيف" فتحدث عن العنف الأسري والخيانة وسوء اختيار الشريك، مما يثير آراء طلاب فسيح من الجيل زد المتزوجين تُركز ٢. تعليقات سلبية وانتقادات من المشاهدين على الاستفادة من الجوانب الإيجابية وتجنب الجوانب السلبية لمحتويات تيك توك لتحقيق متانة الأسرة. ومن الاستراتيجيات التي يتبعها هؤلاء الأفراد هي إعطاء الأولوية للصدق، وتخصيص وقت مع الشريك والأطفال، وإظهار المحبة، ودعم بعضهم البعض في الإنجازات، ومواجهة من منظور مقاصد الشريعة، فإن آراء طلاب فسيح من الجيل زد المتزوجين ٣. التحديات معاً ، (الدين) حول محتويات تيك توك لتحقيق متانة الأسرة تتماشى مع أهداف الحفاظ على الدين والنسل(النفس) والحياة