

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Manajemen Usaha .....	10
B. Konsep Strategi .....	12
C. Promosi .....	15
D. Konsep Promosi Terhadap Penjualan .....	22

E. Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	27
F. Hasil-Hasil dari Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	42
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahapan Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Profil dan Gambaran Umum Kaos Kosong Tulungagung .....	57
B. Paparan Data .....	59
C. Temuan Peneliti.....	71
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Strategi Promosi Periklanan Pada Kaos Kosong Tulungagung .....	73
B. Strategi Promosi Seller Pada Kaos Kosong Tulungagung .....	74
C. Kedua Strategi Promosi Kaos Kosong Tulungagung Dalam Meningkatkan Penjualan.....	76
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>