

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Samad Arief, Delyana R Pulungan, Samuel Y. Warella, Mariana Simanjuntak, Syafrida Hafni Sahir, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Andriasan Sudarso, Iskandar Kato, Rahman Tanjung, Bonaraja Purba. (2021). *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggia, Riri Tulandi dkk. (2015). *Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi Vol.3 No.2.
- Agusra, D., Lussianda, E. O., & Afriyeni, Y. (2019). *Strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada agrowisata tenayan raya pekanbaru provinsi riau*. Akuntabel, 16(1).
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Anang Martoyo, Endang Susilawati dkk. (2022). *Manajemen Bisnis*. Makassar: CV Tohar Media.
- Ardiansyah, V. (2024). *Strategi Promosi Home Amira Kitchen Since 2017 Dalam Meningkatkan Penjualan*. Doctoral dissertation, IAIN Kediri.
- Asri Ainum Amran. (2024). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(1).
- Akbar Saleh Sope. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan*. *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(2).
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Bismala, L. (2016). *Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah*. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1).
- Buchari Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Claudia Ayu Mahardhika Ekanto, Sintar Nababan. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Brosur*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* Vol.2 No.1.

- Dr. Firmansyah, Anang. (2021). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Dwi Sulistiani. (2016). *Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenada Media.
- F. Hartimbul Ginting. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CY YRAMA WIDYA.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah manajemen dan bisnis*, 7(1).
- Gito sudarmo, H. Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga. Edisi II PBF.
- Husni Syahrudin, Dayana Retisa Aminuyati. (2016). *Analisis Strategi Bauran Promosi Sepeda Motor Honda Pada Perusahaan Dagang Meteor Motor Di Sanggau*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* vol 5, No.06.
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan Radianto. (2016). *Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Lucious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol.1 No. 1 tahun 2016.
- Herwiyanti, Erliada. (2020). Dkk. *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Di UMKM*. Sleman: Dee Publish.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Sugiarto, E. (2022). *Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1991-1997.
- Hasanah, U., & Lubis, S. (2022). *Penerapan asas kebebasan berkontrak dalam akad pembiayaan mudharabah pada bank syariah Indonesia kantor cabang pembantu Asahan*. *TAQNIN: Jurnal Syariah dan Hukum*, 4(1).
- Ismail. (2020). *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

- Keller dan Amstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Dan K . L. K. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kara, Muslimin. (2013). *Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makassar*. UIN Alauddin Makassar, Vol. 47, No. 1.
- Lestari, Veronika Nugraheni Sri. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Promosi Dalam Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Journal Majalah Ilmu Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas DR.Soetomo, Vol. 10.
- Lesmana, D., & Kasim, R.S. (2018). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo*. Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal.
- Maimun, dan Mohammad Kosim. (2019). *Moderasi Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Percetakan LkiS.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi, K. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. Jurnal Co Management, 1(1).
- Muni, A. (2020). *Analisis Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Penjualan Sepeda Motor Studi Kasus PT. Alfa Scorpii*. JUTI UNISI, 4(1).
- Muhamad Nur. (2014). *Direktori Produk Kredit Dan Tabungan Perbankan Se-Kalimantan Tengah Tahun 2014*. Kalteng: Unit Akses Keuangan dan UMKM KpwBI.
- Miles Matthew B, Huberman A. Michael dan Saldana Johnny. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition 3*. London: SAGE Publication Ltd.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). *Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store)*. Jurnal EMT KITA, 6(1).

- Nasution, M. F. R. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 14(2).
- Noordiana, Novie dan Wilsna Rupilu. (2019). *Manajemen UMKM bagi Wanita*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Nur Fitriyah, Darmawati dkk. (2022). *Strategi Promosi Periklanan di Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Client PT. Borneo Digital Marketing Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol.2 No.2.
- Purba, Elidawaty, Dick. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Papatungan, Desiastuty, dkk. (2017). *Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Columbia Kotamobagu*.
- Pasigai, M. A. (2010). *Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ekonomi Balance, 6(2).
- Pondaag, T. O., & Soegoto, A. S. (2016). *Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, TBK Cabang Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(2).
- Prasetyo, A., & Wahyuati, A. (2016). *Pengaruh strategi promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada kopiganes*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 5(1).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: DeePublish.
- Rohmatul, Shoviatur dan Lailatus Sa'adah. (2017). *Perkembangan Kemitraan Pelaku Usaha*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Ririn Noor Hartanti, Arita Puspitorini dkk. (2022). *Analisis strategi promosi Jasa Make Up Pengantin di Paras Asri Wedding Organizer Melalui Media Sosial*. E-Jurnal Vol.11 No.1.
- Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2).
- Syech Idrus. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng*. Malang: Literasi Nusantara.

- Syaipudin, L., & Awwalin, I. (2022). *Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan*. Sanskara Manajemen Dan Bisnis, 1(01).
- Sukardi, S., Santoso, L. H., & Darmadi, E. A. (2023). *Analisa Mengenai Pemilihan Gaya Berpakaian Menggunakan Metode Observasi*. IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora, 7(2).
- Sefudin, A., & Darwin, M. (2020). *Perbandingan Teori Disrupsi pada Marketing di Era Industri 4.0 Menurut Hermawan Kartajaya dan Rhenald Kasali*. KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1(2).
- Siti Aisyah, Yusmar Ali dkk. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis, 1(01).
- Saleh Sirajudin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sidiq Umar dan Choiri Moh. Miftachul. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus*.
- Sartika, D., Akmaliah, S. S. A., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). *Manfaat Promosi Pada Minat Beli Konsumen Toko Budi Jaya Alfath*. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(5).
- Sherly Sutanto, Hendri Dunan. (2023). *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Kopi Pada Cafe Sweetcup Coffe, Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 6(2).
- Soly, N., & Wijaya, N. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur*. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 19(1).
- Swastha. (2020). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Umardiyah, Fitri dan Farid Nasrulloh. (2020). *Scaffolding Dalam Pembelajaran Geometri Berdasar Taksonomi Solo*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Utomo, Y. T. (2023). *Al-Qur'an: Ekonomi, Bisnis dan Etika*. In Global Aksara Pers. CV. Global Aksara Pers.
- Wijoyo, Hadion dkk. (2021). *Strategi Pemasaran di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Waluya, Bagja. (2021). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.

Winarni, Endang Widi. (2018). *Teori dan Praktik Pengalaman Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widianti, H., Alfian, M., & Utami, E. U. S. (2021). *Manajemen Pemasaran Modern Bagi Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Slerok Kota Tegal*. Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming, 4(2).

Zulkifli, Zulki. (2021). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Dee Publish.