

DAFTAR PUSTAKA

- Aden Wijaya dkk. 2023, *Manajemen Pemasaran: (Marketing Mix 7P Produk Barang Dan Jasa)*. (Klaten: Penerbit Lakeisha)
- Afdhal dkk. 2023, *Manajemen: Prinsip Dasar Memahami Ilmu Manajemen*. (Padang Sumatra Barat: Get Press Indonesia).
- Agustini Karta, dkk. 2023, *Manajemen Strategic: Konsep dan Implementasi*. (Bali: UNTRIM PRESS)
- Agustini Karta, dkk. 2023, *Manajemen Strategic: Konsep dan Implementasi*. (Bali: UNTRIM PRESS).
- Ahmad Sofian, 2021, *Pengantar Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Almasdi Syahza. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. (Pekanbaru: UR Press Pekanbaru 2021)
- Andri Yusniar, dkk. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. (Lombok Tengah: Yayasan Hamjah Diha).
- Angga, *Strategi Pemasaran Break Café Semarang*. (Universitas Semarang 2019)
- Arif dkk, 2022, *Bauran Pemasaran*. (Sleman: Deepublish Publisher)
- Arnild, Agina, Makarisce, *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. (Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat September 2020 Vol. 12, No. 3)
- Awan Kostrad Diharto. 2022, *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. (Surakarta: Gerbang Media Aksara 2022).
- Budi Harto 2021, *Dasar Manajemen Bisnis*, (Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri).
- Damayanti, R. 2018, *Pemasaran Jasa Cafe di Era Digital*. (Jakarta: Penerbit Media Komunika).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media, t.t,
- Eka Hendrayani, dkk. 2020, *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA)
- Endah Mrendah Ratnaningtyas, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini 2022)

- Erna, *Strategi Persaingan Bisnis Café di kota Parepare (Analisis Etika Bisnis Islam)*, (IAIN Parepare 2018)
- Faisal, dkk. *Analisis Strategi Inovasi Produk di Cafe Kopiology Kota Makassar*. (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (JADBISFISH) Vol. 3, No. 3, September 2024)
- Fandy Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fred R. David. 2011, *Strategic Management: Concepts and Cases*. (USA: Prentice Hall).
- Freddy Rangkuti, 2013, *Strategi Bisnis: Teknik Menganalisis SWOT Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Gerry Doni Ratela. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island*. (Jurnal EMBA Vol. 4 No, 1 Maret 2016)
- Grant, R. M. 2019, *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*. (Hoboken: Wiley).
- Hadion Wijaya, dkk. 2021, *Pengantar Bisnis*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri).
- Hardani dkk. 2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group 2020)
- Hardani dkk. 2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group)
- Harman Malau, 2017, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, (Bandung: Alfabeta)
- Hermawan Kartajaya dan Mark, 2020, *Marketing in Indonesia: Strategi untuk Pertumbuhan di Pasar Berkembang* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Herry, dkk. *Pengantar Manajemen Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*. (Jakarta Selatan: LPU-UNAS)
- Jamal Habibur Rahman, 2021 *Jenis Data Penelitian Teknik Analisis Data Geografi*. (Jamal Rahman, Agustus)
- M. Sheehan, *Strategi Pemasaran Sabi Coffee Space dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffee Shop di Kota Langsa*, (Universitas Medan Area 2023)
- Made Virma Permana, *Peningkata Kualitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan*, (Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 2 September 2013)

- Miles, Huberman, dan Saldana. 2014, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. (Los Angeles, London, New Dahl, Singapore, Washington DC: SAGE Publication).
- Mintzberg, dkk. 1998, *Strategy Safari: A Guide Tour Through the Wilds of Strategic Management*. (Free Press).
- Mohamad Hafidz Haq, *Strategi Bersaing Usaha Coffee Shop di Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan Perspektif Ekonomi Islam*. (Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)
- Nurhayati dan Deni Sunaryo, 2019 *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Serang: Qiara Media)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*, (Jakarta: Erlangga)
- Porter, M. E. 1985, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. (New York: Free Press).
- Rahmi Hertanti, 2020, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika)
- Rangkuti. 2021, *Analisis Pemasaran: Konsep, Teknik, dan Strategi Pemasaran*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Sobry Sutikno dan Prosmala Hadisaputra, *Penelitian Kualitatif*, (Lombok: Holistica 2020) Hal. 4
- Suryana, T. 2017, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran di Indonesia*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Suyanto, 2008, *Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Kompetitif* (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- Tulus Tambunan, 2019, *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat).
- Tulus Tambunan, 2021, *Inovasi dan Kewirausahaan di Indonesia: Tantangan dan Peluang* (Jakarta: LP3ES)
- Ujang Sumarwan, 2019 *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan* (Bogor: Penerbit IPB Press)
- Valiant Veritya, *Analisis Strategi Pemasaran pada Coffee Shop di Bogor (Studi Kasus pada Ruang Kopi dan Syahaba Coffee)*. (Universitas Pakuan 2019)
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. 2012, *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. (Boston: Pearson).

- Wibowo, A. 2020, *Tren Konsumen Digital dalam Industri Kuliner*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press).
- Widya Resti Ayu, 2020, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo)
- Wimbi Prima Hadi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Cafe Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Cafe Gapura Lawas Desa Teluk Panji Kecamatan Kampung Rakyat)*. (Universitas Medan Area 2022)