

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN PENGUJI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Strategi Usaha.....	11
B. Persaingan Usaha	22
C. Strategi Pemasaran	25
D. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Kehadiran Peneliti.....	39
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42

F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	46
H. Tahap-tahap Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Deskripsi Objek Penelitian	50
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN	110
A. Strategi Bisnis Nawasena Wincoffe dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Café di Kabupaten Trenggalek.....	110
B. Bauran Pemasaran Nawasena Wincoffee dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Café di Kabupaten Trenggalek.....	116
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129