

DAFTAR PUSTAKA

- Alzarliani, Waode, Safrin Edy, and Takdir, 'Analisis Strategi Pemasaran Cemilan Kacang Tanah (*Arachis Hypogaea*) Studi Kasus Pada Home Industry Rapo-Rapo Di Kota Raha Kabupaten Muna', *Media Agribisnis*, 5.2 (2021), pp. 140–49
- Ardianto, Jony, *177 Problem Solving Tentang Membidik Konsumen* (NOKTAH, 2020)
- Al Askari, Hasan Azzaki, Moch Noerhadi Sudjoni, and Lia Rohmatul Maula, 'Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Di Kota Malang (Studi Kasus: Home Industri Sari Rasa)', *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12.02 (2024)
- Aslam, Much Nuruddin, and Arif Unwanullah, 'Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Produk Penjualan Produk Pada Home Industry Kerupuk Bawang Cap Ngebong Semading-Tuban', *Journal Scientific Of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 4.12 (2023), pp. 359–63
- Asmin, Erny Amriani, Andi Hendra Syam, N Normiyati, Rainier Hendrik Sitaniapessy, Acai Sudirman, Fedianty Augustinah, and others, *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Media Sains Indonesia, 2021)
- Badan Pusat Statistik, 'Perkembangan UMKM Di Kabupaten Tulungagung', *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung*, 2023
<<https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIzIzI=/perkembangan-umkm-di-kabupaten-tulungagung.html>> [accessed 28 January 2025]
- Bangun Triharyanto, 'Kemasan, Kunci Sukses Pemasaran', ed. by Anton (Kreatifa Prima Penerbit, 2025)
- Basalamah, Muhammad Ridwan, Ita Athia, and Miftakhul Jannah, 'Strategi Pemasaran Yang Tepat Guna Dalam Menghadapi Persaingan Pasar UMKM', *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2.2 (2018), pp. 190–97
- Budiman, Dana, Ari Riswanto, Enny Noegraheni Hindarwati, Rinawati Rinawati, Arief Rahmana, Loso Judijanto, and others, *MANAJEMEN STRATEGI: Teori Dan Implementasi Dalam Dunia Bisnis Dan Perusahaan* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Ekowati, Sri, and Nova Herliani, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Home Industri Bay Tat Ricka Di Kota Bengkulu', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11.2 (2023), pp. 1487–96
- Eviyanti, Novitasari, Sunarni, Kalbuadi Amiruddin, Taufiq Risal, Basyirah, Nany

- Librianty, and others, *Manajemen Pemasaran* (PT Kimhsafi Alung Cipta, 2023)
- Ferry Sandi, 'UMK Makanan Di RI Tembus 1,7 Juta Unit, Serap 3,6 Juta Pekerja', *CNBC Indonesia*, 2024
<<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20240606192846-25-544554/ukm-makanan-di-ri-tembus-17-juta-unit-serap-36-juta-pekerja>> [accessed 28 January 2025]
- Hakiki, Nur, and Rosdiana, 'Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Kue Bika Bakar Sebagai Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Panyabungan Selatan', *Jurnal Akuntansi Hukum Dan Edukasi*, 1.2 (2024), pp. 59–66
- Hapsari, Yulya Ammi, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, and Fahrur Rozi, 'Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Indonesia', *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2.4 (2024), pp. 53–62
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi* (Pascal Books, 2022)
- Kementerian Keuangan RI, 'Kontribusi UMKM Dalam Perekonomian Indonesia', *DJPB Kemenkeu*, 2023
<<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>> [accessed 28 January 2025]
- Khouroh, Umu, Christina Sri Ratnaningsih, and Bayu Rahayudi, *MONOGRAF Daya Saing UMKM: Inovasi Dan Sinergi Pentahelix Di Era New Normal* (uwais inspirasi indonesia, 2021)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 'Prinsip-Prinsip Pemasaran' (Penerbit Erlangga, 2008)
- Kusnanto, Danang, 'Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Mencapai Target' (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023)
- Maryatmo, R, and Y Sri Susilo, 'Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro', *Univ Atmajaya, Yogyakarta*, 1996
- Meilany, Merry, and Mohd Winario, 'Strategi Pemasaran Pada UMKM Berbasis Kuliner (Studi Kasus: UMKM Siti Hajar Kota Pekanbaru)', *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi (JUTIN)*, 7.1 (2024), pp. 156–65
- Miles, Matthew B, and A Michael Huberman, 'Analisis Data Kualitatif. Jakarta' (Universitas Indonesia Press, 2007)
- Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode, 'Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo', *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13.1 (2020), pp. 1–14

- La Nafie, Nur Alam, M B A SE, S E Ahmadi Usman, and S E Abdul Hamid, *Kewirausahaan Teori Dan Praktik* (Nas Media Pustaka, 2024)
- Nugroho, Bagos Adi, L A Salmia, and Sumanto Sumanto, 'Analisis SWOT Dan Marketing Mix Pada Produk Keripik Talas Mentari Koe', *Jurnal Valtech*, 7.1 (2024), pp. 203–14
- Nurhayati, Siti, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Yogyakarta Di Shopee', *Albama: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*, 15.2 (2022), pp. 24–40
- OKTAVIANI, RANI, 'STRATEGI DISTRIBUSI PADA PERUSAHAAN GARMENT RANNY COLLECTION KLATEN'
- Pahmi, *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (Nas Media Pustaka, 2024)
- Pakpahan, Aston, and Noorjaya Nahan, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Penerbit NEM, 2024)
- Pramesti, Aurora Nendita, and Radhin Fauzan Abdillah, 'Dampak Rating Dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce', in *Prosiding Seminar Nasional Amikom Surakarta*, 2024, II, 1480–94
- Prastyorini, Juli, and Hanifah Belen Fauziyyah, *Strategi Bisnis Pemasaran* (Scopindo Media Pustaka, 2024)
- Purhantara, Wahyu, 'Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis', 2010
- Putra, Febi Wan Dwi, and Karta Pramadeka, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)* SYARIAH (Penerbit Berseri, 2024)
- Rahman, Dewi Maharani, Suardi Bakri, and A Susilawaty Hardiani, 'Strategi Pemasaran Usaha Roti Maros Di Kecamatan Tamalanrea (Studi Kasus Pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry)', *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 2.01 (2023), pp. 92–105
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, and Euis Saribanon, *Manajemen Pemasaran* (Penerbit Widina, 2023)
- Rangkuti, Freddy, *Flexible Marketing* (Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- RI, Departemen Agama, *AL-QUR'AN DAN TERJEMAH* (PT. SUARA AGUNG, 2016)
- Ritonga, Wier, *Manajemen Pemasaran* (Penerbit STIE PBM, 2015)
- Santi, Devi, and Axel Giovanni, 'Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Kripik Tempe', *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2.2 (2023), pp. 217–24
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (literasi media publishing, 2015)

- Sugiyono, Prof Dr, 'Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D', *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.87 (2017)
- Sumarni, Titin, M Kom, S E I Sri Wahyuningsih, M E Mufaro'ah, S H Irlina Dewi, and M Pd Roinah, *Strategi Peningkatan Ekonomi Dengan Memanfaatkan Market Place Melalui Media Internet (Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sungai Alam Kecamatan Bengkalis)* (CV. Dotplus Publisher, 2022)
- Tirtayasa, Satria, *Monograf: Analisis SWOT Dan Strategi Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19* (umsu press, 2024)
- Umar, Husein, *Strategic Management in Action* (Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Vildayanti, Rina Ayu, 'Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019', *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3.2 (2020), pp. 247–72
- Wahyudi, Wahyudi, Andika Jaya Maulana, Rinto Widyanto, Aesty Rahayu, and Ibrahim Rully Effendy, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)