

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Kerangka Teori	16
A. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47

A. Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Profil Lembaga	64
B. Paparan Data.....	66
BAB V PEMBAHASAN	110
A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada <i>Home Industry</i> Keripik Tempe 89 Kabupaten Tulungagung.....	110
B. Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Keberhasilan dalam Peningkatan Penjualan di <i>Home Industry</i> Keripik Tempe 89 Kabupaten Tulungagung.....	128
C. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Analisis Faktor Internal dan Eksternal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada <i>Home Industry</i> Keripik Tempe 89 Kabupaten Tulungagung	142
BAB VI PENUTUP	157
A. Kesimpulan.....	157
B. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	167