

ABSTRAK

Tesis yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Halal Fashion UD Dinda Zakaria Collection Ditengah Maraknya Fast Fashion” ini ditulis oleh Zelyn Faizatul Ainur Rohmah, NIM. 1880508220027, dengan dosen pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag. dan Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh besarnya peluang bisnis halal *fashion* di Kabupaten Tulungagung dan maraknya fenomena *fast fashion* dikalangan remaja sehingga peneliti ingin mengetahui secara mendalam mengenai perkembangan bisnis halal fashion di tengah maraknya *fast fashion* dengan objek penelitian UD Dinda Zakaria Collection.

Fokus penelitian ini adalah, 1) Bagaimana strategi pengembangan bisnis Halal Fashion UD Dinda Zakaria Collection? 2) Bagaimana Bisnis Halal *Fashion* UD Dinda Zakaria Collection ditengah maraknya *fast fashion*?

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi yang dilakukan dalam pengembangan bisnis halal fashion oleh UD Dinda Zakaria Collection. Mendeskripsikan bisnis halal fashion UD Dinda Zakaria Collection ditengah maraknya *fast fashion*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan SWOT dengan Matriks EFAS dan IFAS serta Diagram Cartesius.

Hasil penelitian matriks IFAS menunjukkan factor kekuatan dan kelemahan dengan total skor 3,70. Hal ini mengindikasikan bahwa usaha UD Dinda Zakaria berada pada posisi internal yang begitu kuat. Selanjutnya, dalam matriks EFAS menunjukkan bahwa factor peluang dan ancaman memiliki total skor 3,39. Hal tersebut menunjukkan bahwa

usaha milik UD Dinda Zakaria dapat merespon peluang yang ada dengan cara yang baik serta menghindari ancaman di pasar industrinya

Kata Kunci : *Halal Fashion, Fast Fashion*, Pengembangan Bisnis, SWOT

ABSTRACT

The thesis entitled "Halal Fashion Business Development Strategy for UD Dinda Zakaria Collection Amid the Rise of Fast Fashion" was written by Zelyn Faizatul Ainur Rohmah, NIM. 1880508220027, with supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag. and Dr. Binti Nur Asiyah, M.Sc.

This research was motivated by the large opportunities for the halal fashion business in Tulungagung Regency and the rise of the fast fashion phenomenon among teenagers, so the researcher wanted to know in depth about the development of the halal fashion business amidst the rise of fast fashion with the research object being the UD Dinda Zakaria Collection.

The focus of this research is, 1) What is the Halal Fashion business development strategy for UD Dinda Zakaria Collection? 2) How is the Halal Fashion Business of UD Dinda Zakaria Collection amidst the rise of fast fashion?

This research aims to describe the strategies carried out in developing the halal fashion business by UD Dinda Zakaria Collection. Describes the halal fashion business of UD Dinda Zakaria Collection amidst the rise of fast fashion. This type of research is qualitative, with data collection methods namely interviews, observation and documentation. Data analysis uses SWOT with the EFAS and IFAS Matrices and Cartesian Diagrams.

The IFAS matrix research results show strength and weakness factors with a total score of 3.70. This indicates that UD Dinda Zakaria's business is in a very strong internal position. Furthermore, the EFAS matrix shows that the opportunity and threat factors have a total score of 3.39. This shows that UD

Dinda Zakaria's business can respond to existing opportunities in a good way and avoid threats in its industrial market.

Keywords : *Halal Fashion, Fast Fashion, Business Development, SWOT*