

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rappana, 1st edn (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021)
- Amal, M A, 'Sinergitas Stakeholder Pengembangan Halal Fashion Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.03 (2023), 4572–81 <<https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/10106%0Ahttps://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/10106/4569>>
- Amang, Andi, Mulyadi, and Andyan Pradipta Utama, *Strategi Pengembangan Bisnis*, ed. by Eko Suncaka, 1st edn (Yogyakarta: CV. Tripe Konsultan - Journal Corner And Publishing, 2023)
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Anita, Linda, Aliyudin Aliyudin, and Ali Azis, 'Peran Industri Kerajinan Kain Perca Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat', *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5.3 (2023), 291–308 <<https://doi.org/10.15575/tamkin.v5i3.23910>>
- Ariani, Ariani, and Mohamad Nur Utomo, 'Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kota Tarakan', *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13.2 (2017), 99–118 <<https://doi.org/10.33830/jom.v13i2.55.2017>>
- Arrobi, Jimatul, Kusuma Wijaya, and Puji Astuti Wiratmo, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan : Pengenalan Software QSR NVIVO*, ed. by Nanny Mayasari, 1st edn (Padang: Get Press Indonesia, 2023)
- Aryanto, Rudi, Mulyani Karmagatri, and Ahmah Syamil, *Creativepreneurship : Membangun Bisnis Industri Kreatif*, ed. by Mulyani Karmagatri, 1st edn (Klaten: PT Nas Media Indonesia, 2024)

- Aswad, Muhammad, 'Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman', 17.June (2022), 1–25 <<https://doi.org/10.21274/epis.2022.17.1.1-25>>
- Bahri, Khoirun Nisa, *Langkah Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Produk UMKM Fesyen Hijab*, ed. by Nisma Iriani (Yogyakarta: CV Rizmedia Pustaka Indonesia)
- Bappenas, 'Laporan Perkembangan Ekonomi Indonesia Dan Dunia Triwulan II Tahun 2023', *Perkembangan Ekonomi Indonesia Dan Dunia*, 7.1 (2023)
- Basiroen, Vera Jenny, Mita Purbasari Wahidiat, and Anjanette Kalinemas, 'DAMPAK LINGKUNGAN DARI FAST FASHION: MENINGKATKAN KESADARAN DI KALANGAN MILENIAL MELALUI MEDIA SOSIAL', *Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 8.1 (2023), 113–28
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, and Hafsa, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, ed. by Syafrida Hani, 1st edn (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018)
- Bland, Lucy, Lyn Thomas, Merl Storr, Nirmal Puwar, and Rita Rupal, 'Fashion and Beauty', *Feminist Review*, 71.1 (2002), 1 <<https://doi.org/10.1057/palgrave.fr.9400041>>
- BPS, 'Industri Kecil/Kerajinan Rumah Tangga (IKKR) Dan Industri Besar/Sedang Menurut Jenis Industri Dan Unit Serta Tenaga Kerja Di Kabupaten Tulungagung, 2022', 2023 <<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/10/03/5354/industri-kecil-kerajinan-rumah-tangga-ikkr-dan-industri-besar-sedang-menurut-jenis-industri-dan-unit-serta-tenaga-kerja-di-kab-ta-2022.html>> [accessed 24 March 2024]
- Cahya, Agus Dwi, Daru Amanta Rahmadani, Ary Wijiningrum, and Fierna Fajar Swasti, 'Analisis Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia', *YUME : Journal of Management*, 4.2 (2021), 230–42 <<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.861>>

- Chakti, Andi Gunawan, *The Book of Digital Marketing* (Celebes Media Perkasa, 2019)
- Chang, William, *Etika Dan Etiket Bisnis*, ed. by Lianto and Lani Setyandari (DI Y: PT Kanisius, 2016)
- Erisman, Afri, and Andi Azhar, *Manajemen Strategi*, 1st edn (Yogyakarta: Dee Publish Publisher, 2015)
- Evelina, Lidia, 'Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event', *Humaniora*, 2.2 (2011), 986 <<https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3147>>
- Fathoni, Muhammad Anwar, 'Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.3 (2020), 428 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>>
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, 1st edn (Sleman: Dee Publish Publisher, 2019)
- Fitra Nabila, Nada, and Oktifani Winarti, 'Penerapan Digital Marketing Dan Peran Content Creator Pada Media Sosial Guna Meningkatkan Brand Awareness PT. Otak Kanan Surabaya Implementation of Digital Marketing and the Role of Content Creators on Social Media to Increase Brand Awareness of PT. Otak ', *JIPM:Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1.3 (2023) <<https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.322>>
- Fitriana, Aisyah Nurul, Irwan Noor, Ainul Hayat, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, and Universitas Brawijaya, 'PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU ( Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu )', 2.2, 281–86
- Gischa, Serafica, 'Pengertian Fashion Menurut Ahli', 23 Juni, 2023 <[kompas.com](https://kompas.com)>
- Gunawan, Herry, and Dwi Setyo Irawanto, 'Industri Halal', *Datanesia White Paper*, April, 2022, 1 <[https://id.wikipedia.org/wiki/Industri\\_halal](https://id.wikipedia.org/wiki/Industri_halal)>

- Harahap, Nursapia, *Penelitian Kualitatif*, ed. by Hasan Sazali (Medan: Wal ashri Publishing, 2020)
- Hasan, Agus Suaidi, and Baitul Hamdi, ‘Perkembangan Dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global’, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 4.2 (2022), 71–83 <<https://doi.org/10.37146/ajie.v4i2.134>>
- Herawati, Nunuk, and Murni Sulistyowati, ‘STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PADA PELANGGAN SMARTPHONE SAMSUNG’, *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 5 (2020), 214–26
- Hery, *Perencanaan Bisnis*, 1st edn (Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI, 2018)
- Idayu, Riyanthi, Mohamad Husni, and Suhandi Suhandi, ‘Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten’, *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7.1 (2021), 73 <<https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>>
- Intera, Tim, *Adaptasi Bisnis Di Era Digital*, ed. by Tim Intera, 1st edn (Karanganyar: Intera, 2021)
- Irvina Safitri, Darmawan Salman, and Rahmadanih, ‘STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER: Studi Kasus Warung Lemang Di Jeneponto, Sulawesi Selatan’, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14.2 (2018), 183–93
- Issn, P, Interaksi Layanan, Dalam Meningkatkan, Pembelian Daring, Commerce Blibli, and C O M Di, ‘Jurnal Ekonomi Dan Bisnis , Vol . 7 No . 1 Februari 2020 E - ISSN : 2654-5837 , Hal 78 - 84’, 7.1 (2020), 78–84
- Jailani, Novalini, Kuat Ismanto, Susminingsih, and Hendri

- Hermawan Adinugraha, 'Peluang Untuk Mengembangkan Industri Fashion Halal Di Indonesia Melalui Platform Ecommerce', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.2 (2022), 121–32
- Jefri, Ulfi, and Ibrahim Ibrahim, 'Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten', *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7.1 (2021), 86 <<https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>>
- Kadek, Ni, and Yuni Diantari, 'Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z Di Denpasar ( Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar )', *Jurnal Lifestyle*, 1 (2021), 1–7
- Kadir, Syahrudin, 'PELUANG INDUSTRI FASHION HALAL DI INDONESIA: (Model Pengembangan Dan Strategi)', *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi*, 15.1 (2023), 142–60 <<https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4208>>
- Karyoto, *Proses Pengembangan Usaha*, 1st edn (Purwokerto: Karyoto, 2021)
- KNEKS, and Bappenas, 'Master Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029', *Master Plan Executive Summary*, 2023, 1–13
- Kornelis, Yudi, 'Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia', *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5.1 (2022), 262–77 <<https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46040>>
- Kurniasih, Denok, and Shadu Satwika Wijaya, 'KEGAGALAN BISNIS PEMERINTAH DESA: Studi Tentang Relasi Bisnis-Pemerintah Pada Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Di Kabupaten Banyumas', *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 1.2 (2017), 66 <<https://doi.org/10.26740/jpsi.v1n2.p66-72>>
- Kusnandar, Viva Budi, 'Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik 4,34% Pada Kuartal I 2022', 2022, p. 1

<ataboks.katadata.co.id>

- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron, *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, ed. by Fitriatun Annisya and Sukarno (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo LPSP)
- Listyadewi, Regina Putri, ‘Pengembangan Industri Halal Fashion Melalui Konsep Ekonomi Sirkular’, *Halal Research Journal*, 3.1 (2023), 38–46  
<<https://doi.org/10.12962/j22759970.v3i1.587>>
- LPMQ, ‘Qur’an Kemenag’, 2022 <<https://quran.kemenag.go.id/>> [accessed 29 November 2023]
- Maslatun Nisak, and Tutik Sulistyowati, ‘Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)’, *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4.2 (2022), 86–96
- Masyarakatbelajar, ‘Kehadiran Peneliti Dalam Penelitian Kualitatif’, *Masyarakat Belajar*, 2009, p. 1  
<<https://masyarakatbelajar.wordpress.com/2009/08/23/kehadiran-peneliti-dalam-penelitian-kualitatif/>> [accessed 20 March 2024]
- Muazimah, Ajriah, ‘Pengaruh Fast Fashion Terhadap Budaya Konsumerisma Dan Kerusakan Lingkungan Di Indonesia’, *Jom Fisip*, 7.2 (2020), 1–15  
<<https://www.forbes.com/sites/sanfordst>>
- Mudayat, Dian Arisanti, and Fail, *Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis*, ed. by Mudayat, 1st edn (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021)
- Nidia, Chanifathin, and Ratna Suhartini, ‘Dampak Fast Fashion Dan Peran Desainer Dalam Menciptakan Sustainable Fashion’, *E-Journal*, 09.2 (2020), 157–66
- Nurhayati, Nurhayati, and Afifullah Afifullah, ‘Menyikapi Tren Fast Fashion Perspektif Al-Qur’an (Analisis Maqāṣid Al-Qur’ān Ibn

- ‘Āsyūr’, *REVELATIA Jurnal Ilmu Al-Qur`an Dan Tafsir*, 4.2 (2023), 127–40 <<https://doi.org/10.19105/revelatia.v4i2.8261>>
- Pertanian, Industri, ‘Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi’, *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30.3 (2020), 290–98 <<https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>>
- Prasetyo, Bambang D, and Nufian S Febriani, *Strategi Branding : Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*, 1st edn (Malang: Tim UB Press, 2020)
- Pujiasmanto, Bambang, Rahmawati, and Fransisca Sestri Goestjahjati, *Agroeduwisata Serat Nanas Sebagai Produk Unggulan Dan Digital Marketing*, ed. by Siti Arifah, 1st edn (Purwodadi: CV Sarnu Untung)
- Purwanti, Indah, ‘Potret Industri Halal Fashion: Rantai Nilai Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Masyarakat Kota Pekalongan’, *Econetica*, 5.1 (2023), 11–19
- Rahmasari, Siti, ‘Strategi Adaptasi Bisnis Di Era Digital: Menavigasi Perubahan Dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi’, *Karimah Tauhid*, 2.3 (2023), 622–36
- Rakhma, Sakina, and Diah Setiawan, ‘Kompas.Com ’, 01 (2019), 53–69
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Semut Melawan Gajah : Untuk Membangun Brand Personal, Produk, Dan Perusahaan* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Rianto, Slamet, Muh Nur Luthfi Azis, and Andi Rahman Putera, *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*, ed. by Slamet Rianto, 1st edn (Sleman: Bintang Pustaka Madani, 2021)
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa, ‘Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan’, *Jurnal Ecodemia*, 2 (2018), 312
- Rukajat, Ajar, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Quakitative Research Approach)*, 1st edn (Sleman: Dee Publish, 2018)
- Rusadi, Adiyaksa Hakim, and Yuniarti, ‘Fenomena Fast Fashion

- Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya’, *Al’Ma Arief*, 4.2 (2022), 59–67
- Rusdah, Arini, ‘Industri Halal Fashion: Studi Kasus Ayysee Collection Surabaya Dalam Melakukan Ekspor Melalui Marketplace Di Malaysia Dan Singapura’, *Indonesia Journal of Halal*, 6.1 (2023), 17–26  
<<https://doi.org/10.14710/halal.v5i2.14921>>
- Sekaran, Uma, *Research Methods For Business*, ed. by Resthi Widyani-grum, 4th edn (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Shinta, Fairus, ‘Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme’, *Jurnal Rupa*, 3.1 (2018), 62  
<<https://doi.org/10.25124/rupa.v3i1.1329>>
- Sitorus, Melly, and Ani Faujjiah, ‘Peluang Industri Kreatif Fashion Halal Di Indonesia’, *Education Management and Sharia Economics*, 4.1 (2023), 141–54
- Soleman, Riky, *Ekonomi Halal*, ed. by Sofyan Sauri, 1st edn (Indramayu, 2023)
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Sukarno, Bangkit Rambu, and Muhamad Ahsan, ‘Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas’, *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4.2 (2021), 51–61 <<https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>>
- Suwarni, Emi, and Maidiana Astuti Handayani, ‘Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas’, *Mbia*, 19.3 (2021), 320–30  
<<https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>>
- Syarifuddin, Umar, Gunawan Bata Ilyas, Misbahuddin, Heriyanti Mustafa, and Amar Sani, ‘Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan Dan Bambu Melalui Pemasaran Online Di Kecamatan Ma’rang Kabupaten Pangkep’, *Bata Ilyas*



*Educational Management Review*, 2.2 (2022), 1–24  
<[www.ekrut.com](http://www.ekrut.com)>

V, Novi, ‘Strategi Pengembangan Usaha Yang Efektif Dan Cara Penerapannya’, 2021  
<<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-usaha/>> [accessed 27 March 2024]

Widjaja, Warkianto, Abdul Munim, and I Nyoman Tri Sutaguna, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, ed. by Paput Ti Cahyono, 1st edn (Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2022)

Wilfarda, Anggraeni Charismanur, Wulan Puspita Ningtiyas, and Nurdiyah Mufidatul Alimah, ‘Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi’, *Journal of Government and Politics*, 3.1 (2021), 47–65