

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Pustaka	15
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Teori	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Analisis Data	57

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	65
A. Deskripsi Data	65
BAB V PEMBAHASAN.....	89
A. Analisis SWOT pada UD Dinda Zakaria Collection	89
B. Strategi Pengembangan Bisnis Halal <i>Fashion</i> UD Dinda Zakaria Collection	105
C. Bisnis Halal <i>Fashion</i> UD Dinda Zakaria Collection Ditengah Maraknya <i>Fast Fashion</i>	121
BAB VI PENUTUP.....	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	128
DAFTAR RUJUKAN	130
LAMPIRAN – LAMPIRAN	139