

ABSTRACT

Pinky, Imelda Yoga. NIM. 12203183231. 2022. *An Analysis of Deixis Used In Motivational Speech by Arnold Schwarzenegger*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) of Tulungagung. Advisor: Dr. Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Keywords: *Deixis, Motivational Speech, Arnold Schwarzenegger*

Language is a primary important thing, whether for daily conversation, education, advertisement, or even entertainment. The most problem in a language is the speakers and the listeners get misunderstanding about the meaning of the sentence or even word related to the context of the situation. Therefore, speakers and listeners must understand each other's language meaning. When the listener understands the context, then the language can be properly interpreted. By using deixis, communication can go well because both the speaker and the person being talked to will understand what is being said. The writer wants to figure out how deixis works in a motivational speech. Speech is communication delivered by a speaker to the audience in an event. It is marked to know the meaning of a deictic word in deixis because a speaker has many possibilities of addressing someone by pointing ways through a deictic word.

The research problems of this study are: 1) what are the types of deixis used in the Motivational Speech by Arnold Schwarzenegger? and 2) how are the referents of deixis used in the Motivational Speech by Arnold Schwarzenegger?

In this study, the writer used a descriptive qualitative approach to analyze the types of deixis in the motivational speech by Arnold Schwarzenegger using Levinson's theory. The speech is scripted by MotivationHub Channel on YouTube. Techniques of the data collection was searching the speech video, watching the speech video, writing the speech script, identifying the speech based on Levinson's theory, finding the referents of each deictic word, and tabulating the finding data.

The result of this study presented that there were five types of deixis used in this motivational speech by Arnold Schwarzenegger. There were 244 deictic words that can be identified by the writer with 40 referents found. It has first person deixis as the most dominant type of deixis and Arnold Schwarzenegger as the dominant referent, and followed by the audience as the second dominant referent. It can be concluded that the use of personal deixis in the motivational speech by Arnold Schwarzenegger is to place himself as the deictic centre, it is proven that he is the only speaker in this speech and talked about his own struggle and experiences in life. The audience as the second dominant referent, is placed near to the deictic centre because the audience is the important element in the speech event.

ABSTRAK

Pinky, Imelda Yoga. NIM. 12203183231. 2022. *An Analysis of Deixis Used In Motivational Speech by Arnold Schwarzenegger*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Tulungagung. Pembimbing: Dr. Hj. Nanik Sri Rahayu, M.Pd.

Keywords: *Deiksis, Pidato Motivasi, Arnold Schwarzenegger*

Bahasa adalah hal yang sangat penting, baik dalam percakapan sehari-hari, pendidikan, iklan, atau bahkan hiburan. Masalah yang paling sering terjadi didalam bahasa adalah pembicara dan pendengar mengalami kesalahpahaman mengenai makna dari sebuah kalimat dan kata yang berkaitan dengan konteks situasi. Maka dari itu, pembicara dan pendengar harus memahami makna bahasa satu sama lain. Ketika pendengar memahami konteksnya, maka bahasa bisa diinterpretasikan dengan baik. Dengan deixis, komunikasi akan berjalan karena baik pembicara dan orang yang diajak bicara mengerti apa yang sedang dibicarakan. Penulis ingin mengetahui bagaimana deiksis bekerja dalam pidato motivasi. Pidato adalah komunikasi yang disampaikan oleh seorang pembicara kepada penonton atau pendengar dalam suatu acara. Ditandai dengan mengetahui arti kata deiktik dalam deiksis karena pembicara mungkin memiliki banyak maksud dalam pidatonya.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1) apa saja jenis deixis yang digunakan dalam video motivasi oleh Arnold Schwarzenegger? dan 2) apa saja rujukan dari deiksis yang digunakan dalam video motivasi oleh Arnold Schwarzenegger?

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menganalisa jenis deiksis dalam video motivasi oleh Arnold Schwarzenegger dengan menggunakan teori Levinson. Pidato ini telah ditulis oleh *Channel MotivationHub* di YouTube. Teknik pengumpulan datanya adalah mencari video pidato, menonton video pidato, menulis naskah pidato, mengidentifikasi pidato berdasarkan teori Levinson, menemukan rujukan dari setiap kata deiktik, dan membuat tabel dari data yang ditemukan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada lima jenis deixis yang digunakan dalam video motivasi Arnold Schwarzenegger ini. Ada 244 kata deiktik yang dapat diidentifikasi oleh penulis dengan 40 rujukan. Hasil ini menunjukkan deixis orang pertama sebagai jenis deixis yang paling dominan, Arnold Schwarzenegger sebagai rujukan yang dominan, dan diikuti oleh penonton sebagai rujukan paling dominan kedua. Dapat disimpulkan bahwa dalam video motivasi Arnold Schwarzenegger, ia menempatkan dirinya sebagai pusat deixis, terbukti dari Arnold adalah satu-satunya pembicara dalam pidato ini dan berbicara mengenai perjuangan dan

pengalaman dalam hidupnya sendiri. Penonton sebagai rujukan dominan kedua ditempatkan dekat dengan pusat deiksis karena penonton merupakan elemen penting dalam suatu acara.