

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, Aldy. (2018). *Hubungan Strategi Promosi Dengan Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda*, Ejournal psikologi-PSIKOBORNEO Vol. 6 No. 3.
- Afriana, Arum & Rizal Ula Ananta Fauzi. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline*, Vol. 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5, Madiun: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Durianto, Darmadi et.al. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firdaus, Agnes V. T. & Sulityo Budi Utomo. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Selama Masa Pandemi Covid 19*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 11 No. 4.
- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa-Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hamdi, Asep Saepul & E Baharuddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikadi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Tati & Muhammad Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Jakarta: Penerbit Deepublish.

- Hasan, Aisyah Yuliana et.al. (2023). *Pengaruh Lifestyle, Viral Marketing, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui Pada Masyarakat Desa Kemuning Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur*, SOSIALITA Vol. 2 No. 2.
- Hedynata, Marceline Livia & Wirawan E.D. Radianto. (2016). *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No. 1.
- Hendri & Roy Setiawan. (2017). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama*, AGORA, Vol 5 No. 1.
- Hulima, Jihan Shafira Prameswari, et.al. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah di Kota Manado*, Jurnal EMBA Vol. 9 No. 2.
- Husnina, Syifa'ul Ahadiyah. (2021). *Pengaruh Beauty Influencer, Brand Image, Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Madame Gie (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: UIN SATU Tulungagung.
- Ilmiyah, Khafidatul & Indra Krishernawan. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto*, Maker: Jurnal Manajemen, Vol. 6 No. 1.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. (2019). *Al-Qur'an Dan Terjemah*, 7th ed. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Instagram Hanasui. (2023). *Hanasui*, <https://www.instagram.com/officialhanasui/> diakses tanggal 6 Oktober 2023.
- Izanah, Amanatun & Widiartanto. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi FISIP Universitas Diponegoro)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No. 3.
- Jamal, Andi & Sherwin Ary Busman. (2021). *Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4, No. 2.
- Kumrotin, Evi Laili & Ari Susanti. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe KO.WE.COK di Solo*, J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia) Vol. 6 No. 1.
- Lestari, Jihan Suci et.al. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vo. 1 No. 1.
- Marlius, Doni dan Nadilla Jovanka. (2023). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*. Jurnal Economina, Vol. 2 No. 2.
- Muryati & Ade Jermawinsyah Zebua. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol. 21 No. 2.
- Nababan, Willy Medi Christian. (2023). *Pertumbuhan Industri Kecantikan Ditopang Impor Bahan Baku*, www.kompas.id/ekonomi/2023/07/23/pertumbuhan-industri-kecantikan-ditopang-impor-bahan-baku diakses tanggal 26 September 2023.

- Novitasari, Ika & Wawan Hari Subagyo. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Toserba Griya Citeureup*, Jurismata Vol.4 No.1.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- O, Syahu Sugian. (2006). *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pangastuti, Jasinta et.al. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri*, Jurnal JIMEK Vol. 2 No. 1.
- Purwoto, Agus. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putri, Indi Rachmawati, et.al. (2023). *Analisis Brand Trust, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Implora Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang*. Jurnal Riset Manajemen, Vol. 12 No. 2.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, Jurnal STIE Semarang, Vol. 8 No. 2.
- S, Christianus. (2010). *Seni Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santika, Erlina F. (2023). “Makanan dan Minuman Jadi Jenis Usaha Terbanyak di E-commerce RI 2022”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/makanan-dan->

[minuman-jadi-jenis-usaha-terbanyak-di-e-commerce-ri-2022](#)

diakses

tanggal 25 September 2023.

Saputra, Adrian. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Marketplace, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi Pada Kedai Vtb Coffee)*. Jakarta: STIE Indonesia (STIEI) Jakarta.

Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Stokes, Jane. (2009). *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Bandung: Mizan Media Utama.

Sugiharto & Shinta Noor Anggraeny. (2018). *Mengukur Kualitas Akuntan Publik Menurut Pengguna Jasa Akuntan Publik, Jurnal MONEX, Vol. 7 No. 1*.

Suprpto, Rifqi & M. Zaky Wahyudin Azizi. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Rembang: Myria Publisher.

Suryani & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Suryati, Lili. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Swarjana, I Ketut. (2016). *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE.

Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Senin, 05 Februari 2024 pada pukul 13.35 WIB.

- TikTok Hanasui, *Hanasui* <https://www.tiktok.com/@officialhanasui/> diakses tanggal 6 Oktober 2023.
- Trenggono. (2007). *Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah Dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wardhana, Aditya. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Website Hanasui. (2023). *About Us Hanasui*, https://hanasui.id/home/about_us diakses tanggal 26 September 2023.
- Website PT Eka Jaya Internasional. (2023). *About Us - Home* <https://eji.co.id/about-us/> diakses tanggal 26 September 2023.
- Yuliani, Irma. (2019). *Pengaruh Belanjadan Investasi Terhadap Kemandirian dan Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yustiani, Rini & Rio Yunanto. (2017). *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*, Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika Vol. 6, No. 2.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.