

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	8

F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Strategi Promosi.....	13
B. Strategi Promosi Sosial Media (Google Ads & Facebook Ads).....	17
C. Minat Beli Pelanggan.....	21
D. Penelitian Terdahulu	26
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahapan Penelitian.....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum.....	53
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
C. Temuan Peneliti	91
BAB V.....	98

PEMBAHASAN	98
1. Pelaksanaan Strategi Promosi Melalui Sosial Media Pada Senyum World Hotel	98
2. Dampak Pelaksanaan Strategi Promosi Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Minat Beli Pelanggan Pada Senyum World Hotel.....	105
BAB VI.....	110
PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN - LAMPIRAN	122