

DAFTAR PUSTAKA

- Alhadid, A. Y. (n.d.). (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. 3(1), 334–345.
- Aidha, Z. (2017). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42–59.
- Arifin, M., & Khasanah, I. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4). 94
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Marketing*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 104.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Auliya Zahrul Atiq, Achmad Syaichu1. (2017). Pengaruh Promosi Menggunakan Facebook Ads Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Cokelat Japo. *Jurnal Ilmu – Ilmu Teknik – Sistem*. 14(3). 1-11.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (10th ed.)*. McGraw-Hill. 77
- Bertinus Sijabat. (2021). Analisis Keputusan Membeli Berbasis Brand Awareness Sebagai Impak Google Ads dan Facebook Ads. *Syntax Idea*, Vol. 3, No. 3. 444-464.
- Charles E. Bamford. (2010). *G. Page West III, Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada: South Western Cengage Learning. 9.
- Cheung, C. M., & Thadani, D. R. (2012). The Impact of Electronic Word-of-Mouth Communication: A Literature Analysis and Integrative Model. *Decision Support Systems*. 77.

- Chindy A. Mangaha, Johny A.F. Kalangi, Lucky F. Tamengkel. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Grand Puri Manado.
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS). Hal. 140.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa. 6(2). 440.
- Data, “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online”, <https://typoomline.com/kbbi/data> (14 Februari 2021)
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Mu'allim*, 1(2), 299–318.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008), hal. 809
- Dian Puspita, Leni Anggraeni, Andri Ardiansyah, Danny Rahmatullah, Miftahurrofiq Asid-Qi, Komariyah, Khoirul Asrori. (2023). Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Sosial bagi Pelaku UMKM. *Journal Of Indonesian Social Society*. 1(1).07-10.
- Diana Rapitasari, DIGITAL MARKETING BERBASIS APLIKASI SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN, *Jurnal Cakrawala Vol. 10 No. 2 Desember 2016: 107 – 112*
- Dinar Ika Pratiwi. (2010). Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan kualitas produk kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan internet flash unlimited di semarang, hal 19.
- Djaslim, Saladin. (2016). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. *Edisi 3. Bandung*.
- Eko Murdiyanto, Metode Penelitian Kualitatif, (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press, 2020).

- Erislan. (2024). Pelatihan Dan Penyuluhan Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM Menggunakan Google Ads. *Jurnal JAMAS*, Vol. 2 No. 1, Februari 2024, Page 413 – 417.
- Evi Husniati Sya'idah, Tontowi Jauhari, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. Vol. 3. No. 1. 2018. Hal. 23-30.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: CV Andi. Hal. 353.
- Hartono, J., & Dewi, I. C. (2019). The Impact of Advertising Towards Brand Image and Purchase Intention: The Case Study of Mataharimall.Com. *Review of Management and Entrepreneurship*, 3(1), 47–76.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ILMU Sosial Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Husein Umar, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hal. 41.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), h.210
- Imelda, S., & Huwaida, H. (2016). Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart Dan Service Pada Pt Nusantara Borneo Motor. *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 16(2), 174–183.
- Jill Griffin, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, (Jakarta: Erlangga, 2003), hal. 18
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks. Jakarta. 18.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo. 2002.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York. 164.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education. 41.
- Lesmana, D., & Kasim, R. S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. Hal. 187.
- Lesmana, D., & Kasim, R. S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Lincoln, Y. S. & Guba, E. G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9(2), 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.
- Mardiana, A., & Kasim, N. A. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 133–148.
- Marketing Mix 4P: Strategi Penting dalam Digital Marketing, dalam <https://dibimbing.id/blog/detail/marketing-mix-4p-strategi-penting-dalam-digital-marketing>, diakses pada 12 Juni 2024.
- Mike. Pentingnya Loyalitas. Diakses dari website www.lp3m.asia.ac.id, Pada Tanggal 25.
- Moloeng, Lexy, J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Mutia Desvi Rivani, Pengaruh Citra Hotel Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Tamu Pada Hotel Bintang Tiga Di Kota Bandung, (Universitas Pendidikan Indonesia, 2018). hal. 1.
- Nana Suarna, Nining Rahaningsih, Fathurrohman. (2021). Optimalisasi Digital Marketing Melalui Facebook Ads PKK Kelurahan Tukmudal Sumber. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1). 172-176.
- Narimawati, Umi, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Agung Media, Bandung.
- Nigam, Ashutosh. Dan R. Kaushik, 2011, "Impact of Brand Equity on Customer Purchase Decisions: An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owners in Central Haryana", *International Journal of Computational Engineering & Management*, Vol. 12
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Noviadry Nur Tamtama, *Peran Relationship Marketing (Pemasaran Hubungan) dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan pada Perusahaan Penerbit Media Cetak*, (Surakarta: 2017)
- Nurfahana, Anna. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan PT Telkomsel Jakarta. *Jurnal Penelitian Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial*. 2012.
- Purnama Ramadani Silalahi, Sinta Aulia Haikal, Inna Insana. (2023). Efektivitas Penggunaan Facebook Advertising Sebagai Media Peningkatan Penjualan

- Pada Minuman Haus Durian. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. 2(3). 375-384.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putra, I. K. P. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 di The Kayon Resort. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(2), 395 - 409. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i2.316>.
- R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachman, D., Najeri Al Syahrin, M., Handayarti, F., Sapri, S., Kadri Ansycricri, A., (2018). Pelatihan Pengembangan Pemasaran Usaha Kecil Kue Tradisional Rumahan Melalui Media E-Commerce MOST READ LAST WEEK CURRENT ISSUE. *ARCHIVES*, 2(2). <https://doi.org/10.24903/jam.v2i2.173>.
- Rahmawati, N., Ramdan, A. M., & Samsudin, A. (2019). Analisis Nilai Pelanggan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepercayaan Pelanggan Wisata Kuliner Selamat Toserba Sukabumi. *JOMB: Journal of Management and Bussines*, 1(1), 109-119.
- Ramlah, R., Artiningsih, D. W., & Syahrani, S. (2019). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT PEMBELI PADA USAHA KAIN TENUN SALMAH PAGATAN KABUPATEN TANAH BUMBU*. Universitas Islam Kalimantan.
- Ratih Andalusi, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada konsumen PT.BCA Finance, Kantor Pusat Jakarta Selatan), (Jurnal Pemasaran Kompetitif, Oktober 2021). Vol. 05, No. 1 / hal.85.
- Ririn Noor Hartanti Wulandari, *ANALISIS STRATEGI PROMOSI JASA MAKE UP PENGANTIN DI PARAS ASRI WEDDING ORGANIZER MELALUI MEDIA SOSIAL*, e-jurnal. Volume 11 Nomer 1 (2022), Edisi Yudisium 1 Tahun 2022, hal 49-57

- Rizqi Fadhillah, R., Indrayanto, A., & Purnomo Jati, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Bumdes Kartika Mandiri Desa Karangkemiri Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. *Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness*.
- Rizqi Fadhillah, R., Indrayanto, A., & Purnomo Jati, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Bumdes Kartika Mandiri Desa Karangkemiri Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. *Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness*.
- Sahabuddin, Romansyah. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan. Pustaka Taman Ilmu.
- Saleh Sirajudin. (2017). Analisis Data Kualitatif, (Bandung: Pustaka Ramadhan. 68.
- Sari, Ernita. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Jaya Beton Persada Desa Kandang Bengkulu*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. 2017.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 5(4). 97.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education. 24.
- Sri Ilma Isnaini, ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA MELALUI PEMASARAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* Vol. 12 No. 01, Maret 2023
- Sujani, S., & Harjoko, I. E. (2014). Pengaruh Brand Equity Dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Rumah Sakit. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(4), 470-486.
- Sukiarti, S., Hasiholan, L. B., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek terhadap Ekuitas

- Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suharno & Ana Retnoningsih. (2014). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Semarang: Widya Karya. 499.
- Sulastiyono, Agus. 1999. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Tickle P., K. L. Keller, & K. Riche. 2003. "Ten Guidelines for Branding in High-Tech Markets". *Market Leader*, 22 (Autumn), 21-26
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2012. Service, Quality & Satification: Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset. 2004.
- Tutut Wijayanti, Skripsi: *Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada PT Industri Marmer Indonesia Tulungagung*, (Tulungagung, 2018)
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*. 2(2). 271–278. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>.
- Verawaty, Imam Islah, Abigail Jaya Pakkung, Analisis Customer Oriented Terhadap Kepuasan Pelanggan Del Manggo Makassar, 2021, *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, Vol 4, No 2, Juli 2021, hal 58
- Yoeti, O.A.1996. Anatomi Pariwisata Indonesia. Bandung: Angkasa.

- Zare, M., & Mahmoudi, R. (2020). *The effects of the online customer experience on customer loyalty in e-retailers. International Journal of Advanced Engineering, Management and Science, 6(5).*
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). McGraw-Hill. 97.*