

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xxx
DAFTAR LAMPIRAN	xxxii
ABSTRAK	xxxii
ABSTRACT	xxxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Penelitian.....	8
G. Pengasan Istilah	8
1. Definisi Konseptual	8
2. Definisi Operasional	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

A. Bank Syariah	12
1. Pengertian Bank Syariah.....	12
2. Bank Syariah dalam Prespektif Islam	13
3. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	13
B. Minat Menabung	15
1. Pengertian Minat Menabung.....	15
2. Aspek dan Macam-Macam Minat Menabung.....	16
3. Minat Dalam Prespektif Islam	17
C. Kualitas Pelayanan.....	18
1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	18
2. Kualitas Pelayanan dalam Prespektif Islam.....	18
D. Lokasi.....	20
1. Pengertian Lokasi.....	20
2. Pemilihan Lokasi	21
3. Faktor – Faktor dalam Menentukan Lokasi	21
4. Lokasi dalam Perspektif Islam.....	21
E. Bagi Hasil.....	22
1. Pengertian Bagi Hasil	22
2. Konsep Bagi Hasil	23
3. Jenis – Jenis Akad Bagi Hasil.....	23
F. Religiusitas.....	25
1. Pengertian Religiusitas.....	25
2. Dimensi Religiusitas	26
3. Ciri-ciri dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas.....	26
G. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Minat Menabung.....	28

H. Hubungan Lokasi dengan Minat Menabung.....	28
I. Hubungan Bagi Hasil dengan Minat Menabung.....	29
J. Hubungan Religiusitas dengan Minat Menabung.....	29
K. Kajian Penelitian Terdahulu	30
L. Kerangka Konseptual.....	31
M. Mapping Dimensi Variabel, Teori, dan Indikator.....	31
N. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	34
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
B. Karakteristik Data Penelitian	44
1. X1 Kualitas Pelayanan.....	44
2. X2 Lokasi.....	54
3. X3 Bagi Hasil.....	59
4. X4 Religiusitas.....	64
C. Pengujian Instrument Penelitian	70
1. Uji Validitas Instrument.....	70
2. Uji Reabilitas Instrument	71
3. Uji Asumsi Klasik.....	72

4. Uji Regresi Linear Sederhana	78
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
6. Uji sederhana variabel Indikator terhadap variabel Dimensi.....	84
7. Uji sederhana variabel Indikator terhadap variabel pokok	145
8. Uji sederhana variabel Indikator terhadap variabel total	189
9. Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO).....	233
D. Pembahasan Hasil Analisis	235
1. Hasil analisis dari variabel konfirmature terhadap variabel faktor	235
2. Hasil analisis dari variabel faktor terhadap variabel kontrak	245
BAB V PEMBAHASAN	247
A. Dimensi Kualitas Pelayanan menjadi faktor penentu minat menabung	247
1. Variabel konfirmature Tangibles terhadap Kualitas Pelayanan.....	247
2. Variabel konfirmature Responsivines terhadap Kualitas Pelayanan	247
3. Variabel konfirmature Assurance terhadap Kualitas Pelayanan	248
4. Variabel konfirmature Reabilitas terhadap Kualitas Pelayanan	248
5. Variabel konfirmature Empati terhadap Kualitas Pelayanan.....	249
B. Dimensi lokasi menjadi faktor penentu minat menabung.....	249
1. Variabel konfirmature Akses terhadap Lokasi	249
2. Variabel konfirmature Visibilitas terhadap Lokasi	250
3. Variabel konfirmature Ekspansi terhadap Lokasi.....	250
C. Dimensi bagi hasil menjadi faktor penentu minat menabung.....	250
1. Variabel konfirmature profit terhadap bagi hasil.....	251
2. Variabel konfirmature keagamaan terhadap bagi hasil.....	251
D. Dimensi religiusitas menjadi faktor penentu minat menabung.....	251
1. Variabel konfirmature pengetahuan agama terhadap religiusitas	252

2. Variabel konfirmature penghayatan terhadap religiusitas	252
3. Variabel konfirmature pengamalan terhadap religiusitas	253
BAB VI KESIMPULAN	254
A. KESIMPULAN	254
B. SARAN	255
DAFTAR PUSTAKA	257