

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Kepanjen Berminat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang)” ini ditulis oleh Achmad Yusuf Syifaurohman, NIM. 12401173362, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC,M.A.

Kondisi persaingan bisnis antara Bank Syariah dan Bank Konvensional dimana dari kedua belah pihak saling berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabahnya guna meningkatkan minat menabung nasabah. Selain melakukan strategi memberikan kualitas pelayanan yang terbaik perbankan syariah juga harus mempertimbangkan faktor-faktor penunjang seperti lokasi, bagi hasil dan religiusitas. Bagi hasil menjadi syarat utama untuk menarik minat menabung dimana dalam sistem pengoperasiannya yang sangat berbeda antara Bank Konvensional dan Bank Syariah, lokasi juga menjadi salah satu faktor penentu dalam perkembangan Bank Syariah, lokasi yang strategis dapat menarik nasabah lebih banyak dan sesuai dengan sasaran, religiusitas juga berpengaruh terhadap nasabah untuk menarik minat menabung dari Bank Konvensional lambat laun akan menabung di Bank Syariah. Penelitian ini mengangkat permasalahan kualitas pelayanan, lokasi, dan bagi hasil, serta religiusitas dengan tujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan, lokasi, bagi hasil, dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Kepanjen di Bank Syariah dengan menggunakan metode Regresi Linear Sederhana.

Tujuan penelitian dalam skripsi ini yaitu : 1) untuk mengkaji apakah dimensi Kualitas Pelayanan menjadi faktor penentu terhadap minat menabung masyarakat Kepanjen, 2) untuk mengkaji apakah dimensi Lokasi menjadi faktor penentu terhadap minat menabung masyarakat Kepanjen, 3) untuk mengkaji apakah dimensi Bagi Hasil menjadi faktor penentu terhadap minat menabung masyarakat Kepanjen, 4) untuk mengkaji apakah dimensi Religiusitas menjadi faktor penentu terhadap minat menabung masyarakat Kepanjen, 5) untuk mengkaji diantara variabel dimensi Kualitas Pelayanan, Lokasi, Bagi Hasil dan Religiusitas faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi minat menabung masyarakat Kepanjen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linear sederhana dengan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 59 responden. Analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Hipotesis, Uji Koefisien Determinasi dan Uji KMO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan, lokasi, bagi hasil, dan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap masyarakat Kepanjen berminat untuk menabung di Bank Syariah. Faktor yang paling mendominasi adalah variabel bagi hasil.

**Kata Kunci** :Kualitas Pelayanan, Lokasi, Bagi Hasil, Religiusitas, dan minat menabung.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Analysis of Factors Affecting Kepanjen People's Interest in Saving in Islamic Banks "Case Study of the Community of Kepanjen District, Malang Regency" was written by Achmad Yusuf Syifaur Rohman, NIM. 12401173362, lecturer Dr. Ali Mauludi AC, M.A.*

*The condition of business competition between Syairah Bank and Conventional Bank where both parties try to provide the best service for their customers in order to increase customer's interest in saving. In addition to implementing a strategy to provide the best service quality, Islamic banking must also consider supporting factors such as location, profit sharing and religiosity. Profit sharing is the main requirement to attract interest in saving where in the operating system which is very different between Conventional Banks and Islamic Banks, location is also one of the determining factors in the development of Islamic Banks, a strategic location can attract more customers and according to the target, religiosity also influence on customers to attract interest in saving from conventional banks will gradually save at Islamic banks. This study raises the issue of service quality, location, and profit sharing, as well as religiosity with the aim of knowing the quality of service, location, profit sharing, and religiosity on interest in saving the Kepanjen community at Islamic Banks using the Simple Linear Regression method.*

*The research objectives in this thesis are : 1)to examine whether the Service Quality dimension is a determining factor in the interest in saving for the Kepanjen community, 2)to examine whether the location dimension is a determining factor in the interest in saving in the Kepanjen community, 3)to examine whether the Profit Sharing dimension is a factor determinants of the Kepanjen community's saving interest, 4)to examine whether the religiosity dimension is a determining factor in the Kepanjen community's saving interest, 5)to examine which of the dimensions of Service Quality, Location, Profit Sharing and Religiosity are the most dominant factors influencing the Kepanjen community's saving interest.*

*The research method used is a simple linear regression analysis method with the type of research used is quantitative research. The number of samples used as many as 59 respondents. Analysis of the data used include Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Classical Assumption Test, Simple Linear Regression Test, Hypothesis Testing, Coefficient of Determination Test and KMO Test.*

*The results of this study indicate that the variables of Service Quality, location, profit sharing, and religiosity have a significant positive effect on Kepanjen people's interest in saving at Islamic banks. The most dominating factor is the profit sharing variable.*

**Keywords** :*Quality of Service, Location, Profit Sharing, Religiosity, and interest saving.*