**STRATEGI PROMOSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ABA COLLECTION TULUNGAGUNG DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

****

**Oleh :**

### **MUHAMMAD FAIZ DAROINI**

# **NIM. 3221083018**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)**

**JURUSAN SYARIAH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**

**(STAIN ) TULUNGAGUNG**

**2013**

**STRATEGI PROMOSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ABA COLLECTION TULUNGAGUNG DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

### **SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

****

**Oleh :**

### **MUHAMMAD FAIZ DAROINI**

# **NIM. 3221083018**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)**

**JURUSAN SYARIAH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**

**(STAIN) TULUNGAGUNG**

**2013**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam”yang ditulis oleh Muhammad Faiz Daroiniini,telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, Juli 2013

Pembimbing

**Dr. Nur Aini Latifah, SE. MM**

**NIP. 19700901 1999 03 2 002**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam” yang ditulis oleh Muhammad Faiz Daroini, ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi STAIN Tulungagung pada hari Rabu 31 juli 2013, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua, Sekretaris,

Dr. Nur Aini Latifah, SE. MM Qomarul Huda, M. Ag

##### NIP. 19700901 1999 03 2 002 NIP. 19730414 2003 12 1 003

Penguji Utama,

Sri Eka Astutiningsih, SE. MM

NIP. 19690827 2000 03 2 001

Tulungagung, 19 Agustus 2013

Mengesahkan,

STAIN Tulungagung

Ketua,

##### Dr. Maftukhin, M. Ag

NIP. 19670717 2000 03 1 002

MOTTO



*Artinya :*

*“Beritahukanlah kepadaku (berdasarkan pengetahuan) jika kamu memang orang-orang yang benar.*”

(Surat Al-An’am: 143)

**PERSEMBAHAN**

## ***Bismillahirrahmanirrahim,***

## ***Alhamdulillahirobbil ’alamin***

## ***Rabbana Taqobal minna innaka anta sami’ul ‘alim***

Puji Syukur kehadirat Allah SWT serta junjungan Nabi Muhammad SAW

Bapak dan Ibunda tercinta yang selalu, selalu dan selalu mendukung ku dalam menuntut ilmu setinggi yang aku mampu.

Teman-teman Mu’amalah angkatan 2008 yang aku banggakan terimakasih atas kerja samanya selama ini.

Pada semua teman seperjuanganku yang mendukung ku dalam terselesaikannya skripsi ini.

Dan, Almamater STAIN Tulungagung yang selalu aku banggakan.

**KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirabbil’alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, Maha Perkasa yang Maha Mulia lagi maha Pengampun dzat yang merubah malam menjadi siang sebagai peringatan bagi orang-orang yan berfikir dan sebagai wawasan bagi orang-orang yang mengambil pelajaran, dan tempat kami menyerahkan segala urusan dan tidak ada daya dan upaya kecuali dengan pertolongan Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “Strategi Saluran Distribusi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Ditinjau dari Ekonomi Islam”.

Saya bersaksi bahwa tiada Tuhan selain Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dan saya bersaksi bahwa Muhammad adalah utusan-Nya yang selalu membimbing manusia ke jalan yang benar, semoga Rahmat dan kesejahteraan Allah SWT tetap dilimpahkan pada nabi Muhammad SAW, beserta segenap keluarganya, yang mengikuti jejaknya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun penulis merasa yakin bahwa hasil karya ini bermanfaat walau masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif penulis harapkan dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini

#### Dengan terselesainya skripsi ini tidak lupa kami ucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.
2. Bapak H. Dede Nurrohman, M.Ag selaku Ketua Jurusan Syariah.
3. Bapak Kutbuddin Aibak, M.HI selaku Ketua Program Studi Muamalah.
4. Ibu Dr. Nur Aini Latifah, SE. MM selaku pembimbing skripsi.
5. Bapak Mokh. Sysmsul selaku Pengusaha di Perusahaan Konveksi Aba Collection.
6. Ibu Nurin Nafiah selaku Pengusaha di Perusahaan Konveksi Aba Collection.
7. Bapak Ibu Dosen yang pernah mengajar saya selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

#### Semoga jasa-jasa mereka menjadi amal shaleh dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan penulis hanya bisa berdoa memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini diridhoi-Nya dan bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membacanya. Amiin

#### Tulungagung, Agustus 2013

#### Penulis

#### **Muhammad Faiz Daroini**

#### **Nim. 3221083018**

**DAFTAR ISI**

###### Halaman

### HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PENGAJUAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Fokus Penelitian 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Kegunaan Penelitian 7

E. Penegasan Istilah 8

F. Sistematika Pembahasan 8

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Strategi 10

B. Kajian Promosi 16

C. Kajian Persaingan 20

D. KajianPromosi Ditinjau dari Ekonomi Islam 23

E. Kajian Terdahulu 35

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian 39

B. Lokasi Penelitian 40

C. Kehadiran Peneliti 40

D. Sumber Data 41

E. Prosedur Pengumpulan Data 42

F. Teknik Analisis Data 44

G. Pengecekan Keabsahan Temuan 44

H. Tahap-Tahap Penelitian 46

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

A. Paparan Data 48

B. Temuan Penelitian 60

C. Pembahasan 73

### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan 84

B. Saran 85

C. Penutup 86

### **DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran

1. Pedoman Observasi
2. Pedoman Wawancara (interview)
3. Pedoman Dokumentasi
4. Daftar Informan
5. Pernyataan Keaslian
6. Surat Ijin Penelitian
7. Kartu Bimbingan
8. Biodata Penulis
9. Daftar Foto

**ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “*Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam”* ini ditulis oleh Muhammad Faiz Daroini dibimbing oleh Dr. Nur Aini Latifah, SE. MM

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi bahwa dalam sebuah perusahaan demi mencapai keberhasilan maka peran promosi sangatlah penting. Karena tanpa promosi, produk hasil olahan suatu perusahaan tidak akan sampai ke tangan konsumen.secara maksimal. Seperti halnya Konveksi Aba Collection yang merupakan salah satu konveksi terbesar di Kabupaten Tulungagung.

Fokus dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi promosi pada perusahaan konveksi Aba Collection Tulungagung dalam menghadapi persaingan bisnis? (2)Bagaimana strategi promosi pada perusahawn konveksi Aba Collection Tulungagung dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari Ekonomi Islam?

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan penelitian kualitatif. Berdasarkan tingkat penjelasannya penelitian ini disebut penelitian deskriptif. Adapun jenis penelitian yang digunakan ditinjau dari sudut bidang yang diteliti adalah termasuk penelitian lapangan. Data dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Pengambilan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data digunakan analisis data deskriptif kualitatif dengan menggunakan proses berfikir deduktif.

Hasil dari penelitian ini sebagai berikut *pertama* Konveksi Aba Collection melakukan promosi dengan cara lisan. Promosi tersebut hanya dilakukan ketika perusahaan baru saja berdiri. Akan tetapi saat ini cara promosi yang demikian tidak dlakukan dengan efektif mengingat sudah cukup banyak konsumen yang berdatangan. Selain itu dalam menarik konsumen, perusahaan ini tidak melakukan promosi sama sekali.. Hanya saja konsumen yang menyamapikan langsung kepada masyarakat luas tentang konveksi Aba Collection. *Kedua* Jika ditinjau dari ekonomi Islam, strategi promosi yang dilakukan tidak bertentangan dengan Ekonomi Islam. Menginagat pengusaha sangat berpegang teguh dengan ajaran Islam salah satunya dalam melakukan kegiatan Usaha. Akan tetapi strategi yang dipraktikkan saat ini tidak sama persis dengan strategi promosi yang dilakukan oleh Rasulullah SAW ketika beliau sedang berdagang.