

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang Cristian, 2013. *Bauran Pemasaran (marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyaitas Konsumen pada Fresh MartBahu Mall Manado*. dalam Jurnal Emba, Vol 1 No.3 Juni.
- A.D Selang Cristian, 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh MartBahu Mall Manado*. Jurnal Emba, Vol 1 No 3 Juni.
- Aditya Saputra, 2016. Pengaruh Proses dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan MNC Play Media. Universitas Airlangga *Jurnal Manajemen* Vol. 12 No. 2
- Ahmad Hadi, 2017. Pengaruh Produk dan Proses Terhadap Kepuasan Pelanggan Biznet. Diponogoro *Journal of Management* Vol. 2 No. 3
- Ahmad Tanzeh, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Aisyah, F. D. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Industri Rumahan Emping Melinjo Di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Ali, Muhammad, Muhammad Ilyas, and Chaudhary Abdul Rehman. "Impact Of Consumer Centric Marketing Mix Elements On Consumer Buying Behavior; An Empirical Investigation In Context Of Fmcg Industry Of Pakistan." *Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review* 5.5 ,(2016), hal. 30.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen - VOL. 13 (3)*. 2021. Hal 383
- Amstrong , Kotler Philip dan Gary. 2010. *Bauran Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT. Penhalindo.
- Amstrong , Kotler Philip dan Gary. 2010. *Bauran Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT. Penhalindo.
- Amstrong, Kottler, 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Arin Anjani, 2016. Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome PT. Telkom Kandatel Bantul. Universitas Negeri Yogyakarta, Repository UNY, *Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 7
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Astawan, Made. 2009. *Sehat dengan Hidangan Kacang dan Biji-Bijian*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Aulia, Hidayat.2017. Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadapKepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6. No 5. hal 2461-0593.
- Azwar, AH. 1996. *Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Badan Pusat Statistik 2020. Dikutip dari <https://singkawangkota.bps.go.id/indicator/102/560/2/kegiatanlain/view/id/2>.
- Badan Pusat Statistik 2020. Dikutip dari <https://singkawangkota.bps.go.id/indicator/102/560/2/kegiatanlain/view/id/2>.
- Badan Pusat Statistik 2022. Dikutip dari <https://singkawangkota.bps.go.id/indicator/102/560/2/kegiatanlain/view/id/2>.
- Badan Pusat Statistik. Dikutip dari <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2018/05/04/2694/kepadatan-penduduk-rumah-tanggamenurut-desa-kecamatan-gondang-2016.html> Diakses pada tanggal 24 Maret 2024 pukul 14.21 WIB.
- Brenda Vebiola Bernadeth Mamahit, Silvy L. Mandey, Jopie J. Rotinsulu. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Cv. Caritas Dei Nobiscum Untuk Meningkatkan Daya Saing. Jurnal EMBA* Vol. 9 No. 3 Juli.
- Buchari, Alma, 2012. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung :CV Alfabeta.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, 2002. *Metode Penelitian* Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Jakarta.
- Desti Dianti Hapsari, 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Telkom Speedy Di Wilayah Kota Semarang. Universitas Diponegoro Diponegoro *journal of Management* Vol. 10 No. 51
- Dimas Dwi Kurniawan dan Euis Soliha. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. YUME : *Journal of Management*.
- Dini Mulyani, 2016. Pengaruh People Terhadap Kepuasan Pelanggan ISP MNC Play Media Di Kota Bandung. Unikom, *Unikom Scholar Directory* Vol. 14 No. 77
- Dwi, Ardijawati, Minastitik, 2000. Strategi Membangun Image Konsumen Melalui Differensiasi Produk. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, vol. 1, Desember.
- E. Porter, Michael, 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ehrenberg, A.S.C., & Goodhardt, G.J. 2000. New Evidence on TV Advertising and Buying. *Journal of Advertising Research*, Vol. 40, No. 3, pp. 7-18.
- Elly Rasmikayati. 2020. Analisis Faktor Dan Tingkat Kepuasan Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Pelayanan Pada Konsumen Sayuran Organik Di Lotte Mart Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol 6 No 1. Hal 351-364
- Etta Mamang Sangadji. 2013. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Felisa Windy Mamonto. 2021. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*. Vol.9 No.2 April.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam Gozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- J. Stanton, William dialih bahasakan oleh Yohanes L. 2012. *Prinsip Pemasaran. Edisi ke 7 Jilid ke 1*. Airlangga. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Pebankan: Edisi Revisi*, Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kementrian kesehatan. Dikutip dari
https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1755/tempemakanan-sederhana-yang-bergizi
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. 2022. *Analisis Perkembangan Harga Bahan Pangan Pokok di Pasar Domestik dan Internasional*. Kemendag,
- Khan, M. I., & Khan, M. A. 2021. Sensory Attributes and Consumer Preferences in Food Choices. *Journal of Food Science and Technology*.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing, Globa Edition*, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing, 17th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management. Edisi ke 15*. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Lexi J. Moleong, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Lexy, J. Moleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Lisa Dewi Kurniawati, 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Surakarta. Universitas Sebelas Maret, *Digital Library USM* Vol. 8 No. 83
- Lovelock, C. & Wirtz, J. 2011. *Service marketing, people, technology, strategy (7thed.)*. NewJersey : Pearson Prentince Hall.
- Lovelock, Christopher. 2014. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Lupiyoadi, 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke 3*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maisarah Leli. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam”, *Jurnal Studi ATTASYRI'YY*, Vol. 2, No. 1,
- Mangkunegara. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Rosda. Jakarta.
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3.
- Michael Rey, 1982. *Perencanaan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.

- Misbahudin dan Iqbal Hasan. 2013. Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Jakarta: Bumi Aksara.
- Moh Rusdi. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2.
- Molan, Benjamin, A.Rusli, 2022. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Millenium*, Jakarta: Perihallindo.
- Monroe, K.B., & Krishnan, R. 1985. *The Effect of Price on Subjective Product Evaluations*. In Perception of Price: What It Means to Consumers..
- Muhammad Elfi Azhar dkk. 2019. The Role Of Marketing Mix And Service Quality On Tourist Satisfaction And Loyalty At Samosir. *Independent Journal Of Management & Production (IJM&P)* v. 10, n. 5, September-October.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV SAH MEDIA.
- Musrid M, 2014. *Manajemen Pemasaran Ed 1 Cet 7*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan kewirausahaan* Bandung: Pustaka Setia.
- Natalia Ribka Lumempow. 2015. Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Tbk Cabang Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.3 Sept.
- Nawawi, M. T. 2017. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Di Provinsi Jambi. *Jurnal Conference on Management and Behavioral Studies* . ISSN NO: 2541- 3406 e- ISSN NO: 2541- 285X.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Jakarta.
- Novi Windasari, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet High Speed Indihome Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. Universitas Sumatera Utara, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 3 No. 28
- Oliver, R.L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. McGraw-Hill.
- Palupi, D. E. 2022. Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Locus of Control Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018–2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Prima Ekonomika*, Vol. 13, No. 1.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. 2015. Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, Vol. 64, No. 1, pp. 12-40.
- Permana, P. A. G. 2018. Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazaar Banjar. *Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol. 10, No. 1.
- Philip Kotler, dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* Jakarta :Erlangga.,
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2009 *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.

- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group Bekerjasama Dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2021. *Outlook Kedelai Komoditas Pertanian Subsektor Tanaman Pangan*. Kementerian Pertanian.
- Putri, I. R., & Tasman, A. 2019. Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, Vol. 1, No. 1.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. 2023. Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 18, No. 1.
- Ramelan Darmaga Pratama, 2017. Pengaruh Produk dan People Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet Service Provider Biznet. Universitas Pakuan Bogor *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 5
- Ratih Hurriyanti. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Jakarta. Ririn
- Ria Setyawati. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*.
- Rifdani, R., & Cerya, E. 2022. Bagaimana Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi?. *Jurnal Ecogen*, Vol. 5, No. 1.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. 2018. Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control dan Financial SelfEfficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol. 6, No. 3.
- Roberts. 2019. Demographic impacts on environmentally friendly purchase behaviors. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, Vol. 8, No. 1.
- Roni Mohamad dan Endang Rahim. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, Vol. 2, No. 1.
- Roos Nana Sucihati , Lia Hidayati. 2023. *Efek Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Pegadaian Unit Plampang*. Volume 3 Nomor 1. Juni 2023 e-ISSN: 2807-5900 <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewa>
- Rust, R.T., & Oliver, R.L. 2013. *Service Quality: Insights and Managerial Implications from the Frontier*. In Rust, R.T. & Oliver, R.L. (Eds.), *Service Quality: New Directions in Theory and Practice*. Sage Publications.

- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. 2017. Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 12, No. 6.
- Sentot, Ana dkk, 2008. *Pengantar Bisnis* . Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Sholihah, D. N., & Isbanah, Y. 2023. Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Locus of Control dan Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stisilia Timbuleng Altje L. Tumbel Debry Ch.A. Lintong. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon). *Jurnal EMBA* Vol.9 No.2 April.
- Subagiyo, Rokhmat. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Tulungagung: FEBI IAIN Tulungagung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prees.
- Suliyanto. 2015. *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumijah. 2015. *Locus of Control Pada Masa Dewasa*. Seminar Psikologi dan Kemanusiaan.
- Surma Anik. 2021. Strategi Bauran Pemasaran Industri Bakery Delicious Mooik Kelurahan Babakan Dalam Meningkatkan Daya Saing Dan Menarik Minat Pelanggan. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram*.
- Susanto, A. S. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*, Vol. 7, No. 2.
- Syofian Stregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tamba, D. 2017. Aplikasi Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Thipkesone Phetsopha dkk. 2021. E-Commerce Marketing Mix Factors For Safe Vegetable Purchase Decision: The Second Order Confirmatory Factor Analysis. *Journal of Global Business Review: Volume 23 No. 2*.
- Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Ratnasari dan Mastuti H. Akxa, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. In Media. Jakarta.

- Triwibowo Soedjas. 2014. *Layanan Wow Untuk Pelanggan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Umniyyah, I. 2023. Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, Hedonism Lifestyle dan Optimism Terhadap Financial Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11, No. 3.
- Usman Effendi. 2016. *Psikologi Konsumen, Ed. 1, Cet. 1*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Varki, S., & Colgate, M. 2018. The Role of Price Perceptions in the Formation of Customer Satisfaction: A Study of Retail Customers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 8, No. 3.
- Wahida, R. 2019. Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Semarang: Skripsi di Terbitkan.
- Wahyu Tri Gunawan. 2013. Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado. *Jurnal EMBA*.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. 2020. Analysis of The Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior. *AFEBI Management and Business Review*, Vol. 5, No. 1.
- Wahyudi. 2018. Analisis Faktor Kepuasa Pelanggan Di Toko Sepeda Motor. *Jurnal EMBA*. Vol 2 No 1. Hal 120-130
- Winardi, 1992. *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Jakarta: Mandar Maju.
- Wiranti, A. 2022. Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Financial Knowledge, Locus of Control dan Income Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 2.
- Wiwik Sulistyowati. 2018. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Zaimah. 2019. Analisis Faktor-faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Poliklinik Spesialis RSUD KH Daud Arif Kuala Tungkal tahun 2018. *SCIENTIA JOURNAL*. Vol 8 No 1.
- Zeithaml, V.A. 2015. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, Vol. 52, No. 3.